



GERDAU METALDOM

INFORME FINAL:
**REPORTE
INTEGRADO**

2020





ACERCA DEL REPORTE

Este reporte ha sido basado en lineamientos del Consejo Internacional del Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés). Dichos lineamientos han sido adoptados por empresas líderes a nivel global, debido al valor que tienen para la gestión y comunicación de la estrategia del negocio. Bajo estos lineamientos hemos desarrollado una única comunicación sobre el desempeño integral de nuestra Compañía y la gestión de sus capitales. Asimismo, hemos mantenido el nivel esencial en la aplicación de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), que indica que el reporte contiene la información mínima necesaria para comprender la naturaleza de la organización, sus temas materiales e impactos relacionados y cómo se gestionan. En Gerdau Metaldom aplicamos estos estándares GRI desde el 2018. En el anexo a la Memoria se encuentra el índice GRI donde se detalla nuestra aplicación de contenidos, acorde a nuestros temas materiales.

1	MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO	08	4	DESEMPEÑO AMBIENTAL	70
2	NEGOCIO SOSTENIBLE	10	4.1	GESTIÓN AMBIENTAL	70
2.1	SOBRE GERDAU METALDOM	10	4.2	ECOEficiencia OPERACIONAL	74
	Detalles de nuestra empresa y su composición	10		Gestión del agua	74
	Nuestra cultura y valores	12		Vertidos y efluentes	76
	Portafolio de productos	16		Consumo de energía	77
2.2	MODELO DE NEGOCIO Y CAPITALES	21		Uso de materiales	80
	Definición del modelo de negocio	21		Gestión de residuos, coproductos y chatarra	81
	Detalle de capitales de la empresa	22		Calidad de aire	84
2.3	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	24	5	DESEMPEÑO SOCIAL	86
	Proceso de definición de la materialidad	25	5.1	GESTIÓN DEL TALENTO	86
	Matriz de materialidad	28		Nuestros colaboradores	86
	Grupos de interés	34		Diversidad e igualdad de oportunidades	89
2.4	NUESTRA RESPUESTA FRENTE AL COVID-19	36		Desarrollo de capital humano	90
3	DESEMPEÑO ECONÓMICO	42		Capacitaciones	91
3.1	RESULTADOS SOSTENIBLES	42		Atracción y retención del talento	92
	Principales resultados económicos	42		Prácticas laborales	99
3.2	NUESTROS PROYECTOS	45	5.2	SALUD Y SEGURIDAD	100
3.3	GOBIERNO CORPORATIVO	46		Sistema de gestión de salud y seguridad	100
	Presentación de órganos de gobierno	46	5.3	VALOR COMPARTIDO	104
3.4	ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	49		Impacto en las comunidades	104
	Código de conducta	49		Educación	105
	Gestión del riesgo	51		Voluntariado	106
	Certificaciones	52		Afiliación a asociaciones	109
3.5	CADENA DE SUMINISTRO	56	6	MÉTRICAS ASG	110
	Sistema de evaluación de proveedores	57		Sociales	110
	KPIs y objetivos anuales	57		Ambientales	111
3.6	CLIENTES	61		Económicas	115
	Estrategia de foco en el cliente	61	7	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	116
3.7	INNOVACIÓN	66			



ACERCA DE



GERDAU METALDOM

REPÚBLICA DOMINICANA

1

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

[GRI 102-14]

El 2020 ha sido un año sin precedentes que ha puesto a prueba la capacidad y el verdadero espíritu de todos los sectores de nuestra sociedad.

La economía mundial registró una drástica contracción de 4.9%, explicada principalmente por las medidas de confinamiento social y restricción de movilización en la mayoría de los países. Ante este escenario retador, y gracias al gran compromiso de nuestro equipo, hemos logrado reafirmar nuestro propósito de construir juntos soluciones que transforman. En el 2020, nuestros esfuerzos estuvieron orientados a cuidar la salud y seguridad de nuestros colaboradores/as y clientes, logrando garantizar la calidad y continuidad de nuestros productos y fortalecer nuestros lazos con la comunidad.

Durante dicho año, implementamos protocolos de prevención del COVID-19, asistencia y continuidad laboral, para asegurar el bienestar de nuestros colaboradores/as, proveedores, clientes y la comunidad. Asimismo obtuvimos el reconocimiento a la excelencia de Seguridad y Salud Ocupacional otorgado por el Ministerio de Trabajo y firmamos el acuerdo compromiso con el Programa de Naciones Unidas y el Ministerio de la Mujer, para ser parte del sello Igualando República Dominicana, en línea con nuestro compromiso con los derechos humanos e igualdad laboral.

Nuestros aportes a la comunidad estuvieron enfocados en la salud de la sociedad dominicana, a través del CONEP (Consejo Nacional de la Empresa Privada) y el gobierno dominicano. Adicionalmente brindamos aportes en alimentación que impactaron a más de 100 familias dominicanas.



PRESIDENTE EJECUTIVO

Jefferson Marko

Desde nuestra gestión comercial, logramos alcanzar un 93% de cumplimiento al presupuesto. Además, crecimos en más de 10 jerarquías de productos versus años anteriores. Realizamos cambios en el modelo de gestión mercados regionales que nos permitieron capturar oportunidades interesantes en la región. Todo ello soportado en nuestros nuevos canales digitales que nos permiten brindarle a los clientes autonomía en su gestión comercial con nosotros y generar una conexión de acero.

Desde nuestra gestión de calidad, ampliamos las certificaciones de nuestros productos junto al INTECO, incluyendo en el alcance de certificación nuestros productos de mallas electrosoldadas y varillitas que tienen presencia relevante en el mercado local y regional y logramos aumentar en 9 puntos nuestro índice de satisfacción de clientes mediante el fortalecimiento de nuestra gestión de atención de reclamos y la retroalimentación.

En relación con nuestra gestión ambiental, obtuvimos la recertificación ISO 14001:2015 y un reconocimiento en el Catálogo Prácticas Prometedoras 2020 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y CONEP por la ejecución del proyecto de cambio de combustible en horno de recalentamiento impactando el ODS 7 y el ODS 12.

Entre otros logros que llevamos adelante se encuentra la ampliación de nuestras operaciones en la planta del Parque Industrial Duarte (Proyecto Single Site) y la creación del nuevo edificio de áreas administrativas que unificó nuestras áreas administrativas en modernas oficinas, permitiendo que nuestros clientes tengan acceso a un showroom de productos agrupados por segmento para que puedan conocer el portafolio completo a disposición de cada negocio, entre otras facilidades.

Finalmente, en el 2020 publicamos nuestro primer Reporte integrado basado en lineamientos del Consejo Internacional del Reporte Integrado (IIRC), comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, la conducen a crear valor en el corto, medio y largo plazo.

Puedo decir que todos asumimos la responsabilidad de convertirnos y mantener nuestro accionar como buenos ciudadanos, dentro y fuera de nuestra organización, construir juntos soluciones que transforman, actuando como un modelo a seguir para las futuras generaciones.

¡Enhorabuena!

2

NEGOCIO SOSTENIBLE

2.1. SOBRE GERDAU METALDOM

■ Detalles de nuestra empresa y su composición

[GRI 102-1][GRI 102-2][GRI 102-3][GRI 102-4][GRI 102-5]
[GRI 102-6][GRI 102-7][GRI 102-10]

Gerdau Metaldom es la primera empresa multinacional del sector del acero en la República Dominicana. Nuestra empresa es producto de la combinación de las operaciones de las empresas siderúrgicas locales Industrias Nacionales (INCA), de la cual la empresa brasileña Gerdau era accionista mayoritario, y el Complejo Metalúrgico Dominicano (METALDOM); en el 2015 Gerdau Metaldom inicia operaciones como una sola entidad.

Actualmente contamos con tres plantas de producción ubicadas en Santo Domingo, con un centro de distribución en Costa Rica y oficina comercial en Puerto Rico, así como una importante presencia y liderazgo en países de la región de Centroamérica y el Caribe.

En el año 2017, como parte del proceso de crecimiento regional, realizamos un "Joint Venture" con la empresa Gerdau Diaco, ubicada en Colombia.

Nos sentimos orgullosos de ser referente en el sector del acero dominicano. Nuestro compromiso con el cliente, el servicio y disponibilidad de los productos que demanda el mercado, garantizando que los mismos cumplen las normas nacionales e internacionales de la más alta calidad, han caracterizado nuestra posición de liderazgo en el sector.

NUESTRAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN



MERCADO LOCAL
hemos alcanzado un promedio de ventas anuales superior a los



NUESTRAS EXPORTACIONES
de productos terminados superan las



20 MIL TONELADAS

US\$16 MILLONES EN EXPORTACIONES DE CHATARRA FERROSA

Nuestra cultura y valores

[GRI 102-16]

Valores



En el 2019 fortalecimos nuestra cultura organizacional estableciendo nuestro propósito y valores. Desde ese momento y a la fecha, todas las acciones que realizamos van orientadas a lo que hemos declarado como parte de nuestra cultura.

Desarrollamos una estrategia de comunicación, que nos ha permitido ir interiorizando la cultura que estamos construyendo, logrando que todos los colaboradores conozcan hacia donde vamos y cuales son los comportamientos esperados.

Construimos una cultura que transforma, que inspira y a través de la cual podemos crear juntos el mejor lugar para trabajar, dejando nuestras huellas en cada acción y todo ello bajo el marco de nuestra cultura.

Detallamos nuestros 3 valores corporativos:

1) Gente con la gente

El valor corporativo de gente con la gente define la capacidad de crear ambientes de trabajo justos, que promuevan la actuación íntegra de los colaboradores y de la Compañía, en los que los colaboradores se aceptan, se respetan y se reconocen las diferencias con los demás sin distinción ni discriminación. Así mismo, este principio promueve acciones de autocuidado dentro del trabajo y fuera de él, aplicando las reglas de higiene, seguridad y salud como un mecanismo para la defensa de la vida, el bienestar y el entorno.

1 SOMOS HUMILDES

2 PROVEEMOS DE SEGURIDAD A NUESTROS COLABORADORES

3 SOMOS ÍNTEGROS, EN NUESTRO PROCEDER

4 CREEMOS EN EL RESPETO

5 CULTIVAMOS LAS RELACIONES



2) Simplicidad

A través de la simplicidad contribuimos al logro de los objetivos corporativos que garantizan el manejo eficiente de los recursos y el mejor esfuerzo para alcanzarlos.

Tomando en consideración este valor corporativo, reconocemos como deber hacer todo lo pertinente para desarrollar las actividades de una forma ágil y simple, pero enmarcada en el respeto a las disposiciones contenidas en nuestro código, los diferentes tipos de contratos, las normas, las directrices, entre otros, para realizar de forma fácil y responsable negocios con nosotros.

ES FÁCIL HACER
NEGOCIOS CON NOSOTROS

BUSCAMOS SOLUCIONES
SIMPLES, LUEGO DE UN
ÉNFAIS PROFUNDO

3) Apertura

Es el comportamiento que define a los colaboradores de nuestra empresa como personas justas, objetivas, honestas y transparentes entre colaboradores, ante la Empresa y con los públicos de interés. Una persona que practica la apertura tiene la capacidad de actuar con integridad, hablar con la verdad, escuchar, adaptarse y colaborar dentro del entorno laboral y fuera de él. Por lo anterior, se le facilita cumplir la normativa interna y externa aplicable, los principios y las reglas adoptados por la organización para la prevención de violaciones a los estándares y los lineamientos éticos referidos en este código.

1 ESCUCHAMOS

2 NOS ADAPTAMOS

3 COLABORAMOS

4 TENEMOS UNA ACTITUD
FAVORABLE A LA INNOVACIÓN

Portafolio de productos

[GRI 102-2][GRI 102-6]

Ofrecemos una amplia gama de productos para servir a las industrias de la construcción civil, industrias metalmeccánica en general y agropecuaria.

En nuestras plantas fabricamos productos de aceros largos y planos, además contamos con alianzas estratégicas para la comercialización de productos de alambres galvanizados. Además, comercializamos tuberías y accesorios en pvc destinados exclusivamente para la exportación.

Productos por segmento

Construcción Civil

Productos (Corte y figurado, varillas, alambre galvanizado, alambre recocido y mallas electrosoldadas).



CORTE & FIGURADO



VARILLAS



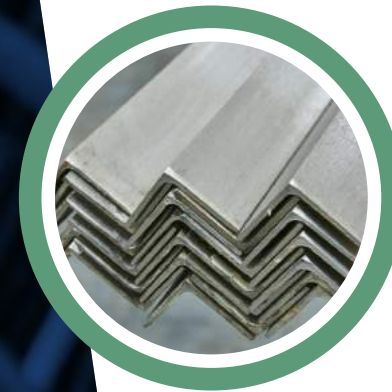
ALAMBRE GALVANIZADO



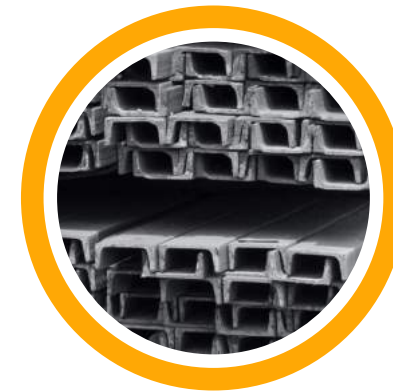
MALLAS ELECTROSOLDADAS

Construcción Metálica

Productos (Angulares, canales, planchuelas, vigas, aluzinc natural y pre-pintado, correas Z y C, planchas de acero y electrodos de soldadura).



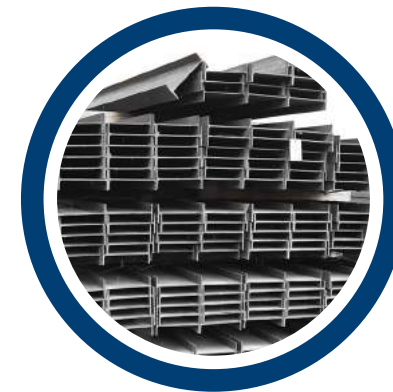
ANGULARES



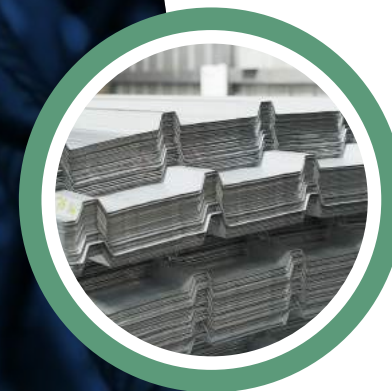
CANALES



PLANCHUELAS



VIGAS



ALUZINIC NATURAL Y PRE-PINTADO



CORREAS ("Z" Y "C")



PLANCHAS DE ACEROS (TOLAS)



ELECTRODOS UNIVERSAL

Ferretería

Productos (Varillas, aluzinc natural y pre-pintado, planchas de acero, planchas de zinc, tubos de acero, alambre galvanizado, alambre recocido, alambre de púas, clavos, grapas, mallas ciclónicas).



VARILLAS



**ALUZINIC
NATURAL Y
PRE-PINTADO**



**PLANCHAS
DE ACEROS
(TOLAS)**



**PLANCHAS
DE ZINC**



**TUBOS DE
ACERO
(PERFILES)**



**ALAMBRE
GALVANIZADO**



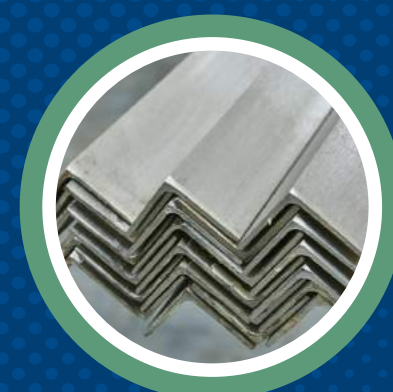
**ALAMBRE
DE PÚAS**



CLAVOS

Herrería

Productos (Varillitas, vigas, mallas ciclónicas, electrodos universal, tubos de acero, planchas de acero, aluzinc natural y pre-pintado, planchuelas, canales, barras lisas, cuadradas y redondas y angulares).



ANGULARES



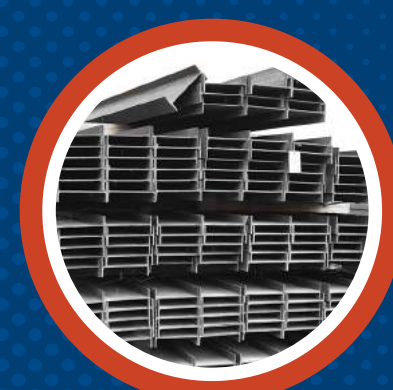
**BARRAS LISAS
CUADRADAS Y
REDONDAS**



CANALES



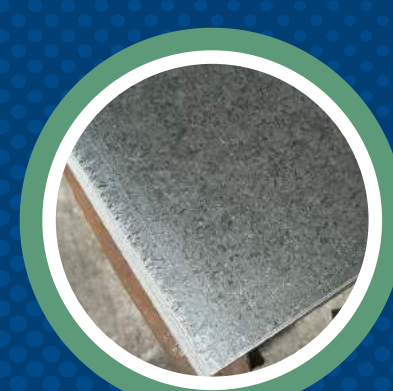
PLANCHUELAS



VIGAS



**ALUZINIC
NATURAL Y
PRE-PINTADO**



**PLANCHAS
DE ACEROS
(TOLAS)**



**TUBOS DE
ACERO
(PERFILES)**

Industrial

Productos (Angulares, canales, planchuelas, vigas, aluzinc natural y pre-pintado, correas Z y C, planchas de acero, tubos de acero, servicio de corte, alamabre galvanizado, alambre trefilado y electrodo universal).



ANGULARES



CANALES



PLANCHUELAS



VIGAS



**ALUZINIC
NATURAL Y
PRE-PINTADO**



**CORREAS
("Z" Y "C")**



**PLANCHAS
DE ACEROS
(TOLAS)**



**TUBOS DE
ACERO
(PERFILES)**

2.2. MODELO DE NEGOCIO Y CAPITALES

Definición del modelo de negocio

El presente reporte se alinea al marco de referencia del Consejo Internacional para el Reporte Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés), que presenta el modelo de negocio de una organización a través su sistema de transformación de inputs, en productos y resultados que tienen como objetivo cumplir los propósitos estratégicos de la organización y crear valor sobre el corto, medio y a largo plazo.

A continuación, presentamos los recursos (entradas) utilizados en nuestro negocio y los impactos (salidas) generados por la empresa en la sociedad. De acuerdo con el IIRC, los capitales son factores de valor de los que depende el éxito de las organizaciones como insumos de su modelo de negocio, y que aumentan, disminuyen o se transforman a través de las actividades empresariales de la organización y salidas. Los capitales se clasifican como financiero, manufacturado, intelectual, humano, social y relacional y natural. A continuación, presentamos cómo transformamos esos capitales durante los procesos de negocio y cuáles fueron los impactos y los resultados que entregamos a la sociedad durante el 2020.



Capital Manufacturado

Activos físicos con los que contamos para la producción de bienes y servicios.

- Tres plantas de producción en Santo Domingo.
- Un centro de distribución en Costa Rica.
- Una oficina comercial en Puerto Rico.
- "Joint Venture" con la empresa Gerdau Brasil.
- Contamos con una Operación en Colombia Gerdau Diaco (planta de producción de aceros largos y centros de acopio e industrialización de chatarra) y Cyrgo (distribuidora de materiales para la construcción en el mercado colombiano).

Capital Humano

Competencias, habilidades de nuestros colaboradores.

- 799 colaboradores directos.
- USD\$ 21,476,923 pagados en retribución a colaboradores.

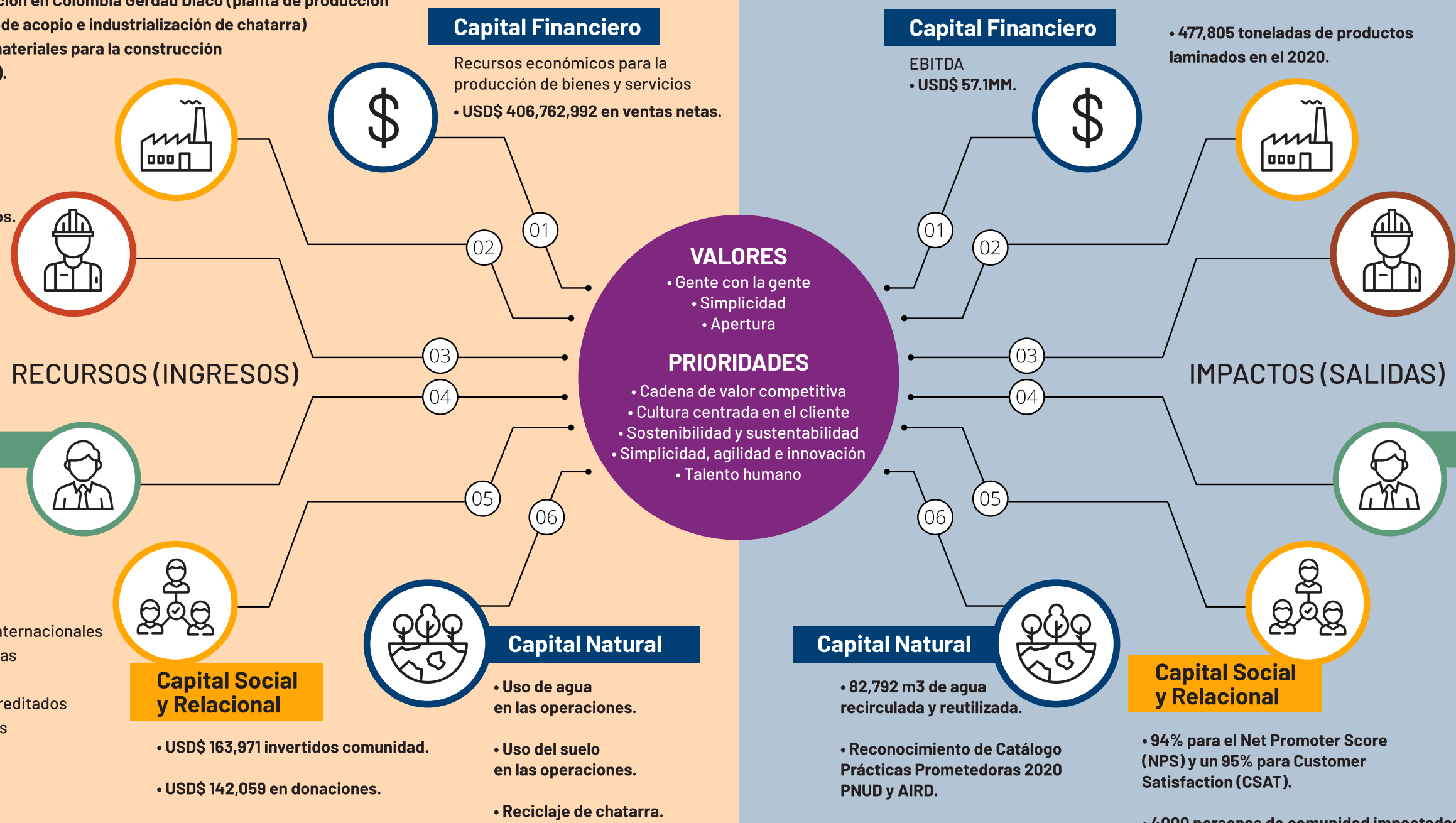
Capital Intelectual

Activos intangibles basados en nuestros propios conocimientos del negocio.

Contamos con productos certificados nacionales e internacionales (Varillas de Acero Corrugadas y Mallas Electrosoldadas), laboratorios de ensayos acreditados en ISO/IEC 17025 y procesos estandarizados de acuerdo con normas nacionales e internacionales.

Gerdau Metaldom, cuenta con la certificación en la norma internacional BASC V5:2017 y estándar 501:2017, estos están enfocados a empresas que tienen contacto directo con la carga dentro de la cadena de suministro.

Detalle de capitales de la empresa



Capital Financiero

Recursos económicos para la producción de bienes y servicios

- USD\$ 406,762,992 en ventas netas.

Capital Financiero

EBITDA

- USD\$ 57.1MM.

Capital Manufacturado

- 92,452 toneladas de acero producidas en el 2020.
- 477,805 toneladas de productos laminados en el 2020.

Capital Humano

- 22,098 horas de capacitación a colaboradores en el año.
- 4,019 colaboradores capacitados.
- Reconocimiento a la excelencia de Seguridad y Salud Ocupacional otorgado por el Ministerio de Trabajo.
- Firma de un acuerdo compromiso con PNUD y el Ministerio de la Mujer, para ser parte del sello Igualando RD.
- Programa Ingenieros para la Transformación: Una iniciativa teórico práctica con especialización en Laminación y Acería.

VALORES

- Gente con la gente
- Simplicidad
- Apertura

PRIORIDADES

- Cadena de valor competitiva
- Cultura centrada en el cliente
- Sostenibilidad y sustentabilidad
- Simplicidad, agilidad e innovación
- Talento humano

Capital Social y Relacional

- USD\$ 163,971 invertidos comunidad.
- USD\$ 142,059 en donaciones.

Capital Natural

- Uso de agua en las operaciones.
- Uso del suelo en las operaciones.
- Reciclaje de chatarra.

Capital Natural

- 82,792 m3 de agua reciclada y reutilizada.
- Reconocimiento de Catálogo Prácticas Prometedoras 2020 PNUD y AIRD.
- Obtención de la recertificación ISO 14001:2015.

Capital Social y Relacional

- 94% para el Net Promoter Score (NPS) y un 95% para Customer Satisfaction (CSAT).
- 4000 personas de comunidad impactadas, alimentación y calidad de vida.
- Más de un 10% de colaboradores que son voluntarios.
- Firma de acuerdo con PNUD y ministerio de la mujer para sello Igualando RD.
- Autodiagnóstico de inclusión laboral a través de PNUD para sello Incluye RD.

Grupos de interés impactados

Capital Financiero	Accionistas e Inversores
Capital Manufacturado	Clientes y colaboradores
Capital Humano	Colaboradores
Capital Intelectual	Colaboradores y Clientes
Capital Social y Relacional	Clientes, Comunidad y Colaboradores
Capital Natural	Medio Ambiente

2.3. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Gerdau Metaldom, la sostenibilidad es parte de nuestra estrategia del negocio, tan importante como nuestras operaciones y nuestros colaboradores. Buscamos un nivel de actuación que pueda garantizar el bienestar de todos: las comunidades donde estamos presente, proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de nuestra gente. Por ello, las acciones de sostenibilidad de la empresa están orientadas hacia tres pilares:



Dichos pilares van directamente relacionados con nuestra contribución a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Una de las herramientas que dan soporte a la estrategia de sostenibilidad es la Matriz de Materialidad de la empresa, la cual elaboramos en el 2018 y revisamos en el 2020, dando como resultado once temas materiales que focalizan las áreas de impactos que consideramos para nuestra gestión sostenible.

Adicionalmente, contamos con un Comité de Sostenibilidad que evalúa las iniciativas y proyectos alineados a nuestra estrategia de sostenibilidad.

Proceso de definición de la materialidad

[GRI 102-46][GRI 102-47]

La definición de temas materiales es un proceso fundamental para integrar la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio. En el 2020, actualizamos los temas más relevantes para nuestra compañía y para nuestros grupos de interés, tomando en cuenta el contexto de la pandemia. Por ello, llevamos a cabo espacios de diálogo a través de plataformas virtuales que incluyeron a miembros del Consejo Directivo, representantes de alta dirección, clientes y proveedores.

Los conocimientos que obtuvimos de este proceso nos ayudarán a manejar riesgos y oportunidades futuras en nuestras operaciones. El proceso también permitió fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés.

Para seleccionar los aspectos más relevantes incluidos en este reporte, realizamos un proceso que consistió en tres etapas: [GRI 102-49]



Fases del proceso de materialidad

FASE 1

Análisis del contexto y benchmarking del rubro

Revisamos los Reportes de Sostenibilidad de empresas líderes del sector por su gestión de sostenibilidad, a nivel nacional e internacional, con la finalidad de establecer las tendencias del mercado e identificar los temas relevantes y prioritarios que sirvan como base de comparación con la materialidad trabajada para el año 2018.

Se revisaron los temas emergentes de sostenibilidad del sector establecidos en The Sustainability Yearbook 2020 de RobecoSAM y S&P Global¹ y el estándar Sustainability Accounting Standards Board (SASB) estándar internacional que permite a las empresas de todo el mundo identificar, gestionar y comunicar a sus inversores información de sostenibilidad de importancia financiera, tomando en cuenta los criterios para la industria Iron & Steel Producer y el SASB Materiality Map.²

Asimismo, tomamos en consideración el reporte de sostenibilidad 2018 de Gerdau Metaldom y documentos de gestión públicos de la empresa.

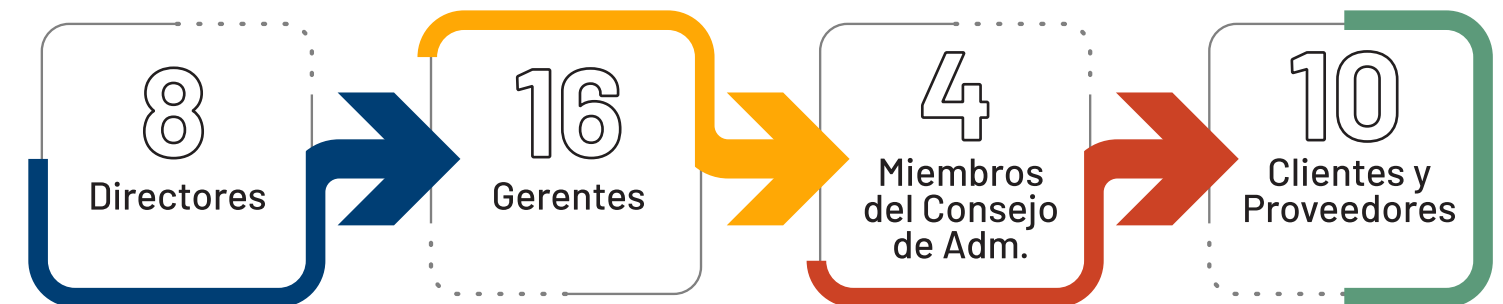
FASE 2

Actualización de los temas materiales

Para el análisis de los temas relevantes del desempeño ambiental, social y de gobernanza de Gerdau Metaldom llevamos a cabo espacios de diálogo virtual con 20 líderes internos. Asimismo, tuvimos la oportunidad de entrevistar a 04 miembros del Consejo de Administración para recoger sus percepciones en torno a la estrategia de sostenibilidad de Gerdau Metaldom.

Finalmente incorporamos la perspectiva de los grupos de interés de la cadena de valor a través de entrevistas en las que participaron 10 representantes de clientes y proveedores.

Ilustración 1: Grupos de interés participantes del proceso de actualización de la materialidad 2020



FASE 3

Análisis y priorización de temas

Con base en los principios establecidos por Global Reporting Initiative (GRI), el proceso evaluó los 16 temas priorizados en la actualización de la materialidad del año 2018, priorizando 11 temas relevantes.

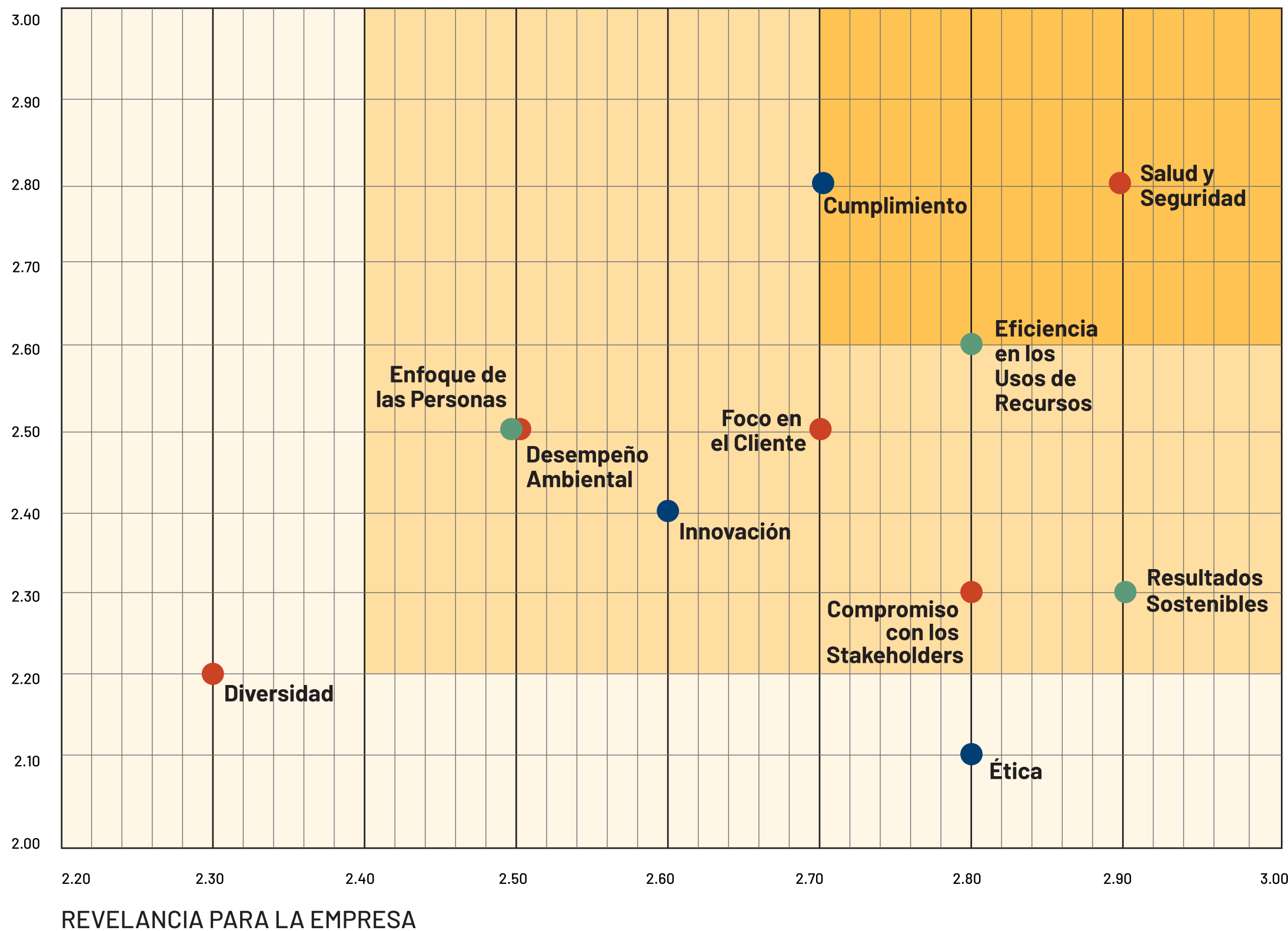
¹ Publicación de RobecoSAM que presenta la clasificación anual del desempeño en sostenibilidad de las empresas más grandes del mundo en cada industria, tomando en cuenta los resultados de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (siglas en inglés, CSA). A principios del 2020, S&P Global adquirió el negocio de calificaciones ESG de RobecoSAM para reforzar su posición como el principal recurso de información y soluciones de productos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

² El Mapa de Materialidad de SASB® identifica asuntos de sostenibilidad que probablemente afecten la condición financiera o el rendimiento operativo de las empresas dentro de una industria. En la columna de la izquierda, SASB identifica 26 asuntos empresariales relacionados con la sostenibilidad, o categorías de emisión general, que abarcan una gama de temas de divulgación y sus métricas contables asociadas que varían según el sector.

Matriz de materialidad

[GRI 102-47]

EXPECTATIVA
PARA LOS
GRUPOS DE
INTERÉS



- Salud y Seguridad
- Cumplimiento
- Eficiencia en los Usos de Recursos
- Foco en el Cliente
- Desempeño Ambiental
- Enfoque de las Personas
- Innovación
- Resultados Sostenibles
- Compromiso con los Stakeholders
- Diversidad
- Ética

- Dimensión Económica y Gobernanza
 - Dimensión Social
 - Dimensión Ambiental
- Media Alta Muy alta

A continuación, describimos los once temas materiales y su relación con los

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)



DESCRIPCIÓN

La empresa está comprometida con responder a las expectativas de la gente en cuando a seguridad o gestión de Gerdau Metaldom bajo la nueva normalidad. Haciendo un principal foco a sus recursos humanos. El ambiente laboral se percibe como un lugar de respeto; así mismo existe un interés por la formación de los colaboradores. Con respecto a clientes y proveedores, también se resalta un espacio de integración, incluso durante la emergencia sanitaria actual.

La gestión Gerdau Metaldom está orientada a implementar técnicas innovadoras en su línea de producción para mantener su nivel en cuanto a competencia en el sector.

El desempeño de Gerdau Metaldom no solo busca crecimiento económico; sino un crecimiento a largo plazo, que responda a los principales factores ASG (Ambientales, Sociales y Gobierno Corporativo).

La relación logra compenetrar a todos los actores con el eficiente desarrollo de la empresa y beneficios compartidos con los grupos de interés.

Para Gerdau Metaldom, la gestión ética es transversal a toda la gestión de las operaciones y áreas de la empresa.

Se están dando los primeros pasos, prueba de ello es que ya cuentan con políticas y directrices establecidas, poco a poco se están volviendo un foco de atención.

TEMAS MATERIALES

ENFOQUE DE LAS PERSONAS

INNOVACIÓN

RESULTADOS SOSTENIBLES

COMPROMISO CON LOS STAKEHOLDERS

ÉTICA

DIVERSIDAD

ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



1 FIN DE LA POBREZA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Meta 4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Grupos de interés

[GRI 102-21][GRI 102-40][GRI 102-42][GRI 102-43][GRI 102-44]

Matenemos un diálogo permanente con nuestros grupos de interés a fin de atender sus necesidades y abordar sus expectativas; a continuación presentamos las formas en que interactuamos con cada uno de nuestros stakeholders.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	CANALES DE COMUNICACIÓN
 <p>GREMIOS Y ASOCIACIONES</p>	Participar activamente en los espacios relacionados con nuestro sector, así como también, en áreas de interés, para lograr el posicionamiento de la empresa y que nos permite conocer y establecer las mejores prácticas del mercado.	Reuniones y actividades convocadas por el gremio.
 <p>ACCIONISTAS</p>	Actuar de manera transparente y lograr creación de valor.	Reuniones cuatrimestrales.
 <p>COLABORADORES</p>	Atraer y retener a nuestra gente como pieza fundamental en el logro de nuestro propósito.	Encuestas de clima y vías de comunicación exclusivas para colaboradores.
 <p>CLIENTES</p>	Encantar a nuestros clientes a través de ofrecerles soluciones extraordinarias, siendo aliados estratégicos para construir en conjuntos sueños que transforman.	Encuestas de satisfacción de cliente.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	CANALES DE COMUNICACIÓN
 <p>PROVEEDORES</p>	Construir relaciones y alianzas que crean valor para nuestro negocio.	Reuniones de retroalimentación con proveedores y contratistas.
 <p>GOBIERNO</p>	Fortalecer y estrechar las relaciones de la empresa con diferentes entidades públicas, construyendo relaciones basadas en la confianza y la transparencia para el desarrollo de la sociedad.	Reuniones a necesidad con funcionario del gobierno.
 <p>COMUNIDAD</p>	Crear relaciones y ser un buen vecino con nuestro entorno, promoviendo el crecimiento y desarrollo de la sociedad.	Actividades de relacionamiento con la comunidad.
 <p>CENTROS EDUCATIVOS</p>	Desarrollar alianzas públicas y privadas para mejorar la calidad educativa de nuestro país.	Reunión de coordinación.
 <p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>	Comunicar nuestra gestión, de una manera transparente, que nos permite crear y construir relaciones de confianza con los diferentes grupos de interés.	Elaboración de notas de prensa.

2.4. NUESTRA RESPUESTA FRENTE AL COVID-19

La pandemia del COVID -19 significó un cambio en la forma en la que nos relacionamos entre nosotros y con nuestro entorno. Es en este contexto que nos esforzamos por mantener el relacionamiento con nuestros grupos de interés poniendo en marcha diversos planes de acción para asegurar la salud y bienestar de las personas.

Para garantizar la continua vinculación con nuestros grupos de interés, hemos implementado medios de comunicación remotos como llamadas, mensajes y videoconferencia de modo que acompañemos la evolución y salud del negocio así como brindar propuestas para lograr un desempeño venturoso.

Un caso de esta renovación en nuestras interacciones es la implementación de protocolos de seguridad para la interacción presencial en nuestras instalaciones. El nuevo protocolo de manejo del COVID-19 que desarrollamos contempla desde la prevención, desinfección y acciones para de posibles sospechas o casos positivos; así mismo también se contemplan lineamientos de salud para visitantes extranjeros frente al COVID-19. Estos procedimientos también aplican a todas las localidades y áreas operativas de Gerdau Metaldom.

Son estos enfoques los que nos esforzamos en cumplir para llevar a cabo nuestra labor de manera segura y eficiente, sin que implique un riesgo para nuestros colaboradores, sus familias, nuestros socios comerciales y la comunidad.

REFERENCIAS: OSHA 3990-03 2020, Guidance on preparing workplaces for COVID-19

ENTRE LAS PRINCIPALES ACCIONES QUE LLEVAMOS A CABO PARA CADA TIPO DE STAKEHOLDER FRENTE AL COVID-19 DESTACAN:



COLABORADORES

Desde el área de Salud y Seguridad se implementaron las siguientes iniciativas:

- Diseño, implementación y ejecución del protocolo "Manejo de Casos Sospechosos, Protocolo de Regreso al Trabajo Seguro".
- Entrega kits de prevención para los colaboradores y las familias de Gerdau Metaldom.
- Entrega de vitaminas a colaboradores para fortalecer el sistema inmunológico.
- Negociación con laboratorios autorizados con la finalidad de tener acceso a pruebas PCR para nuestro personal.
- Plan Comunicación sobre prevención, acciones tomadas y educación sobre COVID-19.
- Protocolos de higienización de superficies y disponibilidad de estaciones adicionales de desinfección de manos.
- Instalación de señalizaciones de distanciamiento.
- Charlas y Webinar con los colaboradores y familiares para brindar información y consejos de prevención del COVID-19.
- Los Programas FASE establecidos por el Gobierno Dominicano para ayudar a las empresas y a sus colaboradores a contrarrestar los efectos de la crisis generada. (FASE 1 son las que han tenido que reducir sus actividades productivas al mínimo debido a las medidas restrictivas por el COVID-19, mientras que en FASE 2 aplican las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas (MIPYMES) que operan con la plantilla completa de empleados a pesar de la crisis, así mismo es donde se abordan los temas de inclusión.



CLIENTES

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros clientes y con la finalidad de ser sus aliados para juntos construir soluciones durante ésta situación, realizamos las siguientes acciones:

- Adecuación de nuestro modelo de atención, incluyendo canales alternos para responder digitalmente a la necesidad de nuestros clientes.
- Con el respaldo de nuestro CRM, implementamos una herramienta que nos permite administrar la relación con nuestros clientes y estar en contacto y monitoreo constante con nuestra cartera.
- Por medio de contactos remotos, como llamadas, mensajes y videoconferencias, acompañamos la evolución y la salud de su negocio y les brindamos propuestas para lograr un desempeño venturoso.
- Se realizó la planificación de todo el foro de cuentas por cobrar a fin de que mientras fueran reabriendo los negocios, se fueran diseñando planes customizados para manejar la reapertura y arranque de cada uno de nuestros clientes. Todo ello ayudó a acompañar la apertura de sus negocios y mantener la estabilidad de la caja.



PROVEEDORES

- De cara a la cadena de valor, se realizaron foros bi-semanales a fin de tener una buena comunicación con el mercado sobre como iba la producción e inventarios. La recuperación fue bastante pronunciada, lo que estresó nuestros inventarios y producción. Los proveedores son un eslabón importante de la cadena de suministro que nos facilitaron el poder brindar información actualizada a los clientes.
- Cancelación de alrededor de 16 Millones de USD en gestión de las órdenes para adecuarlas a los niveles de demanda definidos por el mercado ante la nueva situación de la pandemia.
- Cambio en condiciones de pago a proveedores.
- Extensión en los días de crédito de los proveedores.
- Colaboramos con nuestros proveedores más pequeños (micro empresas) para no afectar su flujo de caja.



COMUNIDAD

- Nuestros aportes estuvieron enfocados en la salud de la sociedad dominicana, a través del CONEP (Consejo Nacional de la Empresa Privada) y el gobierno dominicano.
- Con la comunidad aportamos en alimentación, impactando a más de 100 familias dominicanas, proporcionando alimentos de la canasta.



Anthony Torres Nuez

**Gerdau Metaldom
Administrador de Mejora de Procesos**

“Respecto a la respuesta frente al COVID-19, Gerdau Metaldom reaccionó de manera rápida, mucho más que el gobierno local. Decidieron que el personal administrativo trabajara desde su casa, antes que el país pusiera esas restricciones.

Para el caso del personal de trabajo presencial se tomaron las medidas necesarias como la reducción de la cantidad de personas simultaneas por espacio, se adecuaron las áreas comunes mediante la instalación de mamparas entre personas.

Yo fui paciente de COVID-19 y por parte de Gerdau Metaldom conté con el seguimiento de un médico de planta quien vino monitoreando el desarrollo de mi caso diariamente por medio de Whatsapp. Adicional a ello, gracias al seguro que poseemos desde la empresa, pude tener acceso a un neumólogo quien también siguió mi caso y me prescribió medicamentos para combatir los síntomas. En ambos casos, fue el Departamento de Gestión de Personas quien coordinó el ponernos en contacto.

Gerdau Metaldom y su Departamento de Gestión de Personas ha tenido un desempeño excelente al comunicarse con los colaboradores de manera sencilla y clara, así como consultar nuestras opiniones antes de tomar una decisión unilateral”.



Vanessa Alba Caminero

**Gerdau Metaldom
Gestión de Personas**

“Durante esta pandemia mi esposo fue contagiado por el COVID-19. Tan pronto sospechamos de su estado, informé a la empresa e inmediatamente me dieron las instrucciones con todos los pasos para el tratamiento que ambos debíamos seguir. Durante este tiempo la empresa estuvo cerca de nosotros, dándonos seguimiento, consultando cómo íbamos y si necesitábamos algo, tanto la doctora, como mi área de Gestión de Personas, mi jefa, mis compañeros. Una experiencia difícil, pero no me sentí sola, Gerdau Metaldom estaba conmigo.”

3

DESEMPEÑO ECONÓMICO

3.1. RESULTADOS SOSTENIBLES

Principales resultados económicos

[GRI 201-1]

Capital Financiero

Gerdau Metaldom SA concluyó el año fiscal 2020 con USD\$ 406,762,992 en ventas netas, -7.4% menos que en el año 2019, debido a la situación de la pandemia vivida en todo el mundo durante el año 2020. Sin embargo logramos ejecutar ventas con un mejor margen, debido al esfuerzo tanto en costos como el acompañamiento del crecimiento en precios del acero, que aconteció en el segundo semestre del año, lo que contribuyó a que lográramos muy buenos resultados.

EBITDA

El EBITDA (generación de caja operativa) registró un crecimiento del 38% en el 2020, a US\$57.1mm. Asimismo logramos un incremento en el margen de un 9% del 2019 a un 14% en el 2020.

Gastos de venta, generales y administrativos

Los gastos de venta, generales y administrativos (SG&A) correspondieron al 2.9% de las ventas netas en 2020, en comparación con el 3.1% en 2019. Esta mejora esta basada principalmente en medidas tomadas por la pandemia del COVID-19 (Publicidad, viajes, consultorías, entre otros).

Dividendos

En 2020, se distribuyeron USD\$ 5,980,698 a los accionistas de Gerdau Metaldom SA.

Tabla 1. Valor de activos: **Capital financiero**

Capital Financiera		Monto (\$)
Las ventas netas	2020 2019	(\$) 406,762,992 se redujo un 7.4% en relación al 2019 (\$) 439,112,670
EBITDA consolidado	2020 2019	(\$) 57,019,486 incrementó un 38% en relación al 2019 (\$) 41,325,364
Margen EBITDA	2020 2019	(%) 14% incrementó un 5% en relación al 2019 (%) 9%

Tabla 2. Valor de activos:
Flujo de efectivo, gastos de venta y rentabilidad

Variables	Monto 2020
Flujo de efectivo (\$)	88,303,546
Gastos de venta, generales y administrativos (% ratio de venta neta)	2.92%
Aumento de la rentabilidad (% Comparándolo con 2019)	De un 9% a 14% con relación al 2019 (EBITDA Margen)
Dividendos en Gerdau Metaldom S.A (\$)	5,980,698.20

Tabla 4: **Capacidad instalada local**

Variables	Producción 2020 (millones)
Capacidad instalada local	Toneladas de acero por año 92,452
	Toneladas de productos laminados por año 477,805

Tabla 3: **Valor contable de activos**

Variables	Monto (\$)
Valor contable de los activos fijos	294,182,742

¡Hitos de nuestra gestión económica que nos enorgullecen!

- A pesar de que algunos mercados estuvieron cerrados por aproximadamente 60 días, logramos alcanzar un 93% de cumplimiento al presupuesto consolidado empresa.
- Tuvimos crecimiento versus otros años en varias líneas de productos.
- Cambios en el modelo de gestión mercados regionales: La gestión de los mercados regionales tradicionalmente se enfocaba en vender los excedentes de capacidad productiva de la empresa, por lo que nuestra presencia y negocios quedaban penalizados por las limitaciones de capacidad y/o los volúmenes consumidos por el mercado nacional. A partir del 2020 iniciamos con un plan estructurado de captura de volumen, oportunidades y además de planificación de formas diferentes de atención a los mercados regionales, contando no solo con incrementos en la capacidad disponible de nuestras unidades productivas, sino también de compras a terceros para suministrar productos (trading). Los avances comenzaron a rendir frutos en mercados como Puerto Rico, donde logramos incursionar en ventas de aceros estructurales y además incrementar nuestra participación de mercado de varillas.
- Mayor uso de CRM como herramienta principal para Encantar al Cliente.
- Mejoramos la presencia y las ganancias en el segmento industrial, mejorando el mix de productos, y el aprovechamiento del trading.

3.2. NUESTROS PROYECTOS

Proyecto single site

En el 2020 hemos desarrollado el proyecto Single Site, con la ampliación de nuestras operaciones en la planta del Parque Industrial Duarte. El proyecto busca consolidar nuestras operaciones productivas y administrativas en la planta Duarte, buscando sinergias operacionales, logísticas y financieras, lo cual representa un ahorro en costos, así como también nos posiciona como una empresa más productiva y eficiente en sus operaciones.

Contempló la construcción de una nueva nave para la producción de productos planos, en la cual se instalaron modernas máquinas para la producción de cortes de bobinas y producción de tubos, ampliando la capacidad y mejorando la calidad de los productos ofrecidos por Gerdau Metaldom.

Nuevo edificio de áreas administrativas

Durante el 2020, se unificaron las áreas administrativas en un nuevo edificio inaugurado con modernas oficinas, diseñadas para facilitar el acceso a nuestros productos para nuestros clientes y proveer una experiencia de trabajo diferenciada a nuestros colaboradores, con espacios abiertos que facilitan la dinamización de los procesos.

La nueva instalación permite además que los clientes tengan acceso a un showroom de productos agrupados por segmento para que puedan conocer el portafolio completo a disposición de cada negocio, entre otras facilidades.



Los ambientes han sido pensados para impulsar nuestros valores: Apertura, Gente con la Gente y Simplicidad, además de fomentar la colaboración e innovación en nuestros colaboradores.

Durante el 2020 se han realizado las siguientes inversiones en el nuevo centro de servicio:

Equipos de Corte Logitudinal de Bobinas con capacidad de **84 mil toneladas métricas por año**

Nueva línea de Perfiles con una capacidad de producción de **60 mil toneladas métricas anuales**

La inversión total edificios, maquinarias y auxiliares ha sido de **\$16 millones USD**

3.3. GOBIERNO CORPORATIVO

[GRI 102-18, GRI 102-19, GRI 102-20, GRI 102-22, GRI 102-23]

Presentación de órganos de gobierno

La asamblea general de accionistas es el órgano superior de Gerdau Metaldom. El consejo de administración está facultado a actuar conforme a los lineamientos dictados por el acuerdo de los accionistas.

Presidente de la asamblea general

En la estructura de gobernanza, el presidente del máximo órgano de gobierno es diferente al máximo puesto ejecutivo, que es el presidente ejecutivo. El presidente de la asamblea general no forma parte del equipo ejecutivo de la empresa.

Los organismos que se mencionan a continuación tienen incidencia en diversos aspectos económicos, sociales y ambientales que impactan a la institución. Todos estos, a su vez, reportan al Consejo de Administración de la organización.

Presidente ejecutivo

Nuestro Presidente Ejecutivo de Gerdau Metaldom y Gerdau Diaco participa como miembro de algunos de los paneles y comités que responden al Consejo de Administración, y cuenta con un voto decisorio, en caso que no se logre consenso en dicho organismo. Conforme al acuerdo de accionistas, la información sobre la composición del Consejo de Administración, y los procesos de designación y selección de dicho organismo y sus comités, es confidencial. A continuación detallamos los organismos que reportan al Consejo de Administración.

Consejo de Administración



La gestión de nuestro Consejo de Administración frente al COVID-19



Paul Hasbun

Miembro Consejo de Administración Gerdau Metaldom

“La gestión del Directorio tuvo un enfoque muy claro desde que inició la pandemia, y este enfoque estuvo dirigido a la protección y preservación de la salud de todos nuestros colaboradores, incluso si esto representaba pérdidas en el 2020. Asegurado esto, el segundo enfoque fue buscar alternativas de potenciar nuestro negocio, mirando oportunidades internas y contexto de mercado. La mayor contribución del directorio fue darles esta claridad a los gestores del negocio, eliminando presiones innecesarias.

Asegurar la continuidad del negocio ha sido y sigue siendo una prioridad para la empresa y nuestros colaboradores. Se activaron varios planes, por orden de prioridad:

- Acciones que garantizaban el flujo de caja, era importante cumplir nuestros compromisos con nuestros colaboradores y proveedores, sobre todo aquellos con menor capacidad financiera. Esto conllevó a acuerdos con entidades financieras.
- Eficiencia operacional, menores costos de producción y preservar el margen como fuente de ingresos.
- Activación de nuevas formas de hacer negocios, miradas a mercados potenciales y fuentes de compras más competitivas.
- Un excelente trabajo interno, nuestro equipo respondió con un alto nivel de compromiso, encontrando mejoras y haciendo más la gestión.”

3.4. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

[GRI 102-17][GRI 205-2]

Código de conducta

En Gerdau Metaldom estamos comprometidos con un alto nivel de conducta ética empresarial. Con orgullo, contamos con una cultura ética, de la cual todos somos responsables y en base a la cual, día a día, forjamos nuestros comportamientos, con la finalidad de fortalecerla.

La organización ha implementado un Código de Ética y Conducta que está alineado con nuestro propósito y valores organizacionales, el cual tiene el objetivo principal de establecer de forma clara y transparente las conductas esperadas de nuestros colaboradores, así como también, la actuación responsable con relación a los diferentes grupos de interés. Dentro de este documento, también se contempla nuestra posición sobre temas de corrupción y prácticas anticompetitivas de mercado, sobre las cuales capacitamos a nuestro personal para asegurar un apropiado desempeño.

Nuestra empresa esta altamente comprometida con la ética empresarial, tanto en la relación con nuestros grupos de interés internos como en la relación con los externos. Realizamos cada dos años una revisión del Código de Ética y Conducta, así como también, impartimos entrenamientos a los colaboradores con el objetivo de refrescar y actualizar sus conocimientos.

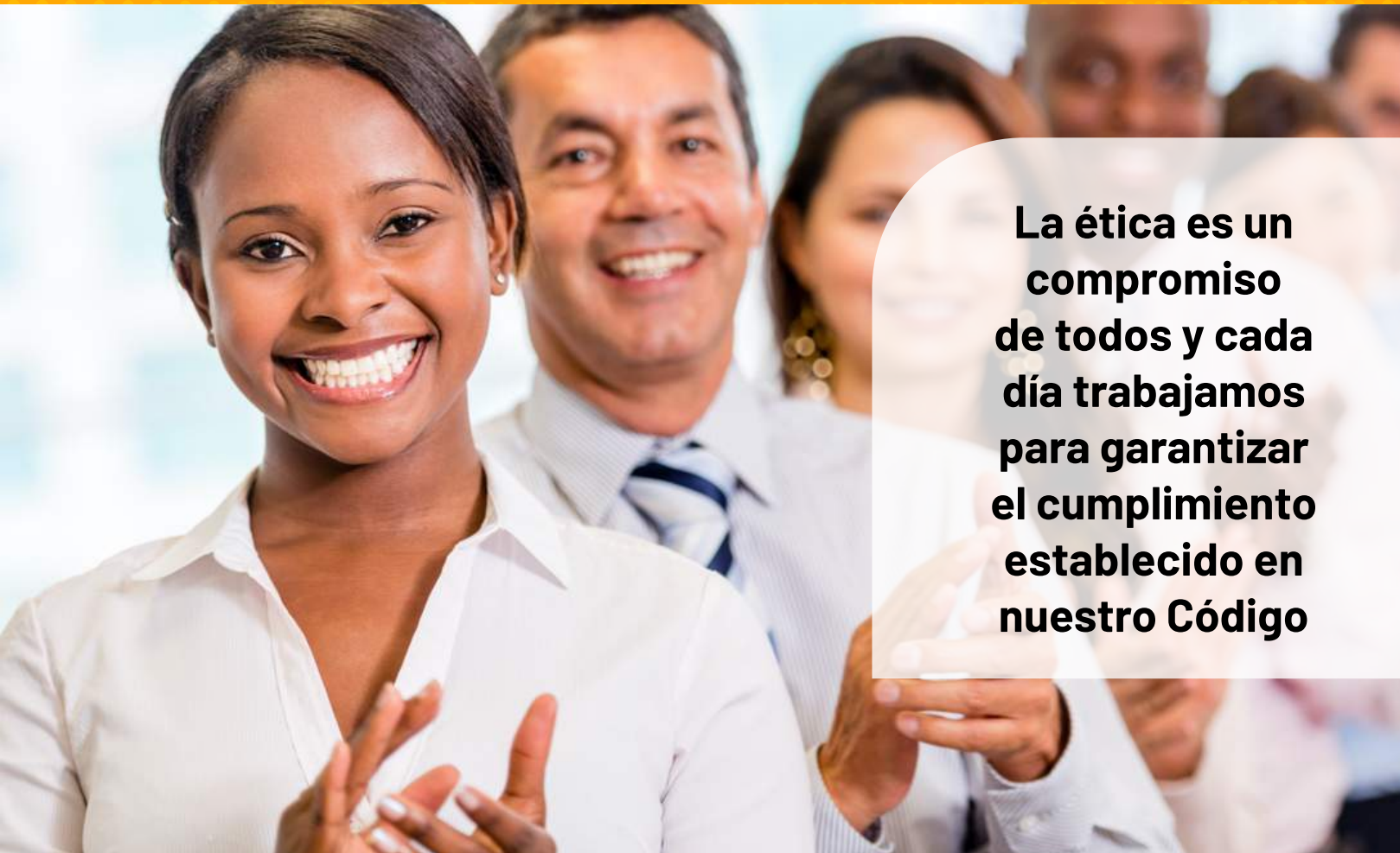
Todos nuestros colaboradores han recibido entrenamiento sobre el Código de Ética y Conducta y se han comprometido con el cumplimiento de éste para garantizar que las operaciones que realizamos cumplan estrictamente con las leyes del país y asegurar la aplicación de los más elevados estándares y principios de sostenibilidad corporativa. Invitamos a nuestros equipos de trabajo a interiorizar los lineamientos del Código, de forma que sus acciones den ejemplo de nuestros principios éticos, para juntos continuar transformando nuestra organización. La ética es un compromiso de todos.

Plataforma de auto entrenamiento

Contamos con una plataforma de autoentrenamiento virtual disponible para los colaboradores 24/7 a fin de que puedan en cualquier momento y lugar revisar el contenido, así también, nuestro Código de Ética se encuentra de manera digital en la intranet y para los grupos de interés externos en nuestra página web.

Plataforma de reportes de incidentes o denuncias

Para realizar los reportes de incidentes o denuncias éticas, contamos con una plataforma electrónica en la intranet y en la página web, la cual está disponible en todo momento y que todos tienen acceso para hacer sus reportes, así como también, monitorear el avance del mismo.



La ética es un compromiso de todos y cada día trabajamos para garantizar el cumplimiento establecido en nuestro Código

¡Hitos de nuestra gestión ética que nos enorgullecen!

- Actualizamos el gobierno de ética en temas de anti-corrupción y competencia desleal.
- Implementamos una nueva modalidad de reunión sin generar impactos sobre la gestión (Temas de ciberseguridad).

Gestión del Riesgo

[GRI 102-11][GRI 102-15]

En Gerdau Metaldom monitoreamos regularmente los riesgos operativos y de negocio que pueden causar impacto a nuestras actividades. El monitoreo lo realiza la estructura de controles y los diferentes Comités de la organización.

Nos encargamos de actuar sobre los riesgos de negocio, de compliance y operativos, de seguridad del trabajo, ambientales, financieros, tributarios, laborales, riesgos de imagen y regulatorios.

Estructura de Gestión de Riesgos

Nuestra estructura de Gestión de Riesgos es descentralizada, aprovecha y potencializa el conocimiento técnico y el perfil de los profesionales de cada uno de sus procesos en la operación.

Para actuar sobre los riesgos relevantes determinamos tres líneas de defensa:

1RA. LÍNEA DE DEFENSA	2DA. LÍNEA DE DEFENSA	3RO. LÍNEA DE DEFENSA
La primera línea son los controles internos definidos en las actividades críticas, procedimientos y directrices con definiciones claras de responsabilidad y controles automatizados y manuales, entre otros.	En la segunda línea están las actividades de gestión, incluyendo el monitoreo y mejora de los procesos.	En la tercera línea están las actividades de Auditoría Interna que mantiene una evaluación independiente de los procesos y tiene una actuación periódica, con informes al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración de la compañía.

Es así que tenemos estructurado nuestro gobierno corporativo a través de diferentes comités con funciones y responsabilidades bien definidas para asegurar una red de protección y monitoreo sobre los riesgos y procesos relevantes. Para dar apoyo al Consejo de Administración se crearon los Comités Ejecutivo, Comercial, de Compras, de Personas, de S&OP y el Comité de Auditoría.

Certificaciones

[GRI 417-1]

Actualmente los mercados y las industrias nacionales e internacionales requieren de certificaciones y estándares a fin de validar y verificar la conformidad de los productos. Dicha tendencia está estimulada por los tratados de libre comercio, la globalización y la creciente exigencia de los consumidores. En Gerdau Metaldom contamos con certificaciones locales e internacionales que verifican la alta calidad de nuestros productos.

Certificación Marca de conformidad Barras Corrugadas (2013)

- El Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) es un organismo de tercera parte que brinda el servicio de certificación de producto, proceso y servicio.
- INTECO (IT-SE-08) establece que, la certificación de producto, proceso o servicio es un proceso mediante el cual una entidad de tercera parte, independiente de una relación contractual cliente-proveedor, da constancia por escrito que un producto, proceso o servicio cumple con los requisitos establecidos en normas de referencia, especificaciones técnicas, reglamentos u otros documentos normativos, lo anterior por medio de la evaluación de acuerdo con métodos previamente establecido.
- 1era. Certificación Marca de conformidad Barras Corrugadas.



Normas de productos: Reglamento Técnico Dominicano RTD 458, Reglamento Técnico Costarricense RTCR452 y las Norma ASTM A615/A615M e INTE C400.

Acreditación del Laboratorio de Laminación / Acreditación por el Ente Costarricense de Acreditación (ECA) en conformidad con la norma ISO/IEC 17025 en ensayos mecánicos (2014)

De acuerdo con nuestro ente Acreditador ECA (Ente Costarricense de Acreditación) que establece, la acreditación emplea el criterio y procedimientos específicamente desarrollados para determinar:

- Competencia técnica.
- Credibilidad.
- Validez y adecuación de las pruebas, calibraciones inspecciones y certificaciones.
- Trazabilidad de las mediciones.
- Aseguramiento de la calidad de los resultados de los ensayos, calibraciones inspecciones y certificaciones.



Contamos con:

- Acreditación del Laboratorio de Laminación.
- Acreditación por el Ente Costarricense de Acreditación (ECA) en conformidad con la norma ISO/IEC 17025 en ensayos mecánicos.

Marca de Conformidad. Sello de Calidad INDOCAL (2015)

El SELLO DE CALIDAD INDOCAL es el símbolo oficial otorgado por INDOCAL y su uso certifica que un producto determinado cumple con las especificaciones establecidas en las Normas Dominicanas y Reglamentos Técnicos Dominicanos vigentes para ese producto. Está constituido por una marca física que se aplica, adhiere o incorpora a cada unidad o conjunto.



Contamos con:

- Sello de Calidad INDOCAL
- Certificación por el RTD 458

Ampliación de certificaciones internacionales de sus productos (2020)

Nos convertimos en la única empresa de República Dominicana que comercializa mallas electrosoldadas y alambres de acero corrugado con certificación nacional e internacional. Mallas Electrosoldadas y Alambre de Acero corrugado.



El Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) amplió nuestra certificación bajo la norma internacional ISO / IEC 17067:2003 para estos productos, ya que anteriormente la empresa contaba con la misma certificación para la producción de barras de acero convencionales y corrugadas para reforzar concreto. Anteriormente ya Gerdau Metaldom contaba con la misma certificación para la producción de barras de acero y barras de acero corrugadas para refuerzo de concreto.

Las mallas electrosoldadas y el alambre de acero corrugado cuentan con la certificación bajo la norma dominicana NORDOM 758/771 y las normas internacionales ASTM A 1064/INTE C402.

Beneficios del producto Malla Electrosoldada:

- Garantía de calidad con certificación nacional e internacional.
- Con esta certificación logramos un elemento diferenciador en el mercado nacional y regional, ya que no solo mejora la imagen de los productos, los procesos y los servicios ofrecidos por la organización, sino que también favorece la aceptación y la confianza por parte de nuestros clientes.

Certificación en norma internacional BASC V5:2017 y estándar 501:2017

BASC es una organización sin fines de lucro perteneciente a la WBO (World BASC Organization) que busca incentivar la seguridad en el comercio internacional. Es un ente acreditador a través de auditorías de 3era parte.

Gerdau Metaldom, cuenta con la certificación en la norma internacional BASC V5:2017 y estándar 501:2017, estos están enfocados a empresas que tienen contacto directo con la carga dentro de la cadena de suministro. La empresa es además miembro fundador del Capítulo BASC Dominicana y mantiene presencia en la Junta Directiva de esta institución, durante el 2020 recibió reconocimientos por mejora continua de su sistema de gestión y proactividad en gestión de certificación.



3.5. CADENA DE SUMINISTRO

[GRI 102-9][GRI 204-1]

Las prácticas de adquisición que llevamos a cabo en Gerdau Metaldom se han mantenido en constante re-diseño de cara a poder responder a la necesidad variable y estratégica de nuestro mercado, y así poder mantener una operación estable que garantice la disponibilidad de materiales a un costo efectivo y competitivo, apoyando la diferenciación de la empresa en el mercado.

Basado en un conjunto de políticas y procedimientos de prácticas de adquisición, hemos establecido un orden de acción en el cual se involucran diversos departamentos claves, tales como el Área Técnica (Calidad y Operaciones), Logística, Suministros Estratégicos, SOP, Mercadeo y Comercial, los cuales comparten la responsabilidad de garantizar la óptima atención de los requerimientos de los clientes.



Fábio Henrique
Mende Pinto

Proveedor: Arcelor Mittal International Brasil

“La relación que tenemos con Gerdau Metaldom basada en la comunicación regular, transparente y win-win es uno de los puntos más fuerte para la creación de valor proveedor y cliente. Así hemos crecido en negocios sostenibles en los últimos 2 años. Gerdau Metaldom y ArcelorMittal son súper multinacionales, con características similares que provienen de una organización de esta magnitud. No hemos cancelado negocios en marcha, pues sabemos que el valor de la relación está en la regularidad y continuidad, sea en momentos oportunos o adversos.

Hemos buscado encontrar soluciones alternativas en medios de pagos, desarrollo de productos o soluciones logísticas antes no hechas. Todo con el objetivo de DESARROLLAR el negocio.

El negocio del acero es de largo plazo, esa es la visión que uno debe tener y así la hemos tenido, incluso, en el auge de la pandemia.”

Sistema de evaluación de proveedores

[GRI 414-1]

Cada área involucrada maneja indicadores de gestión clave para medir la evaluación y el cumplimiento con los procesos de abastecimiento. Asimismo, se realizan auditorías internas y externas, para evaluar el proceso de compra, recepción y sus riesgos asociados.

Los hallazgos de estas auditorías son evaluados y mitigados según su nivel de riesgo, generando planes de acción que son supervisados por el Comité Ejecutivo de la empresa.

KPIs y objetivos anuales

[GRI 414-1]

Nuestras áreas de planificación operacional y de logística han sobrellevado de manera excepcional, los impactos en la cadena de suministros de materias primas y entrega de productos asociados a la pandemia.

Fueron muchos los escenarios de restricción de circulación y horarios impuestos por el gobierno en el país para enfrentar la crisis sanitaria a lo largo del año de 2020 que impactaron la demanda de productos, las operaciones logísticas y portuarias y el control de inventarios.

En el 2020 superamos todas las restricciones con el involucramiento de nuestro equipo para garantizar nuestro mejor performance histórico en:

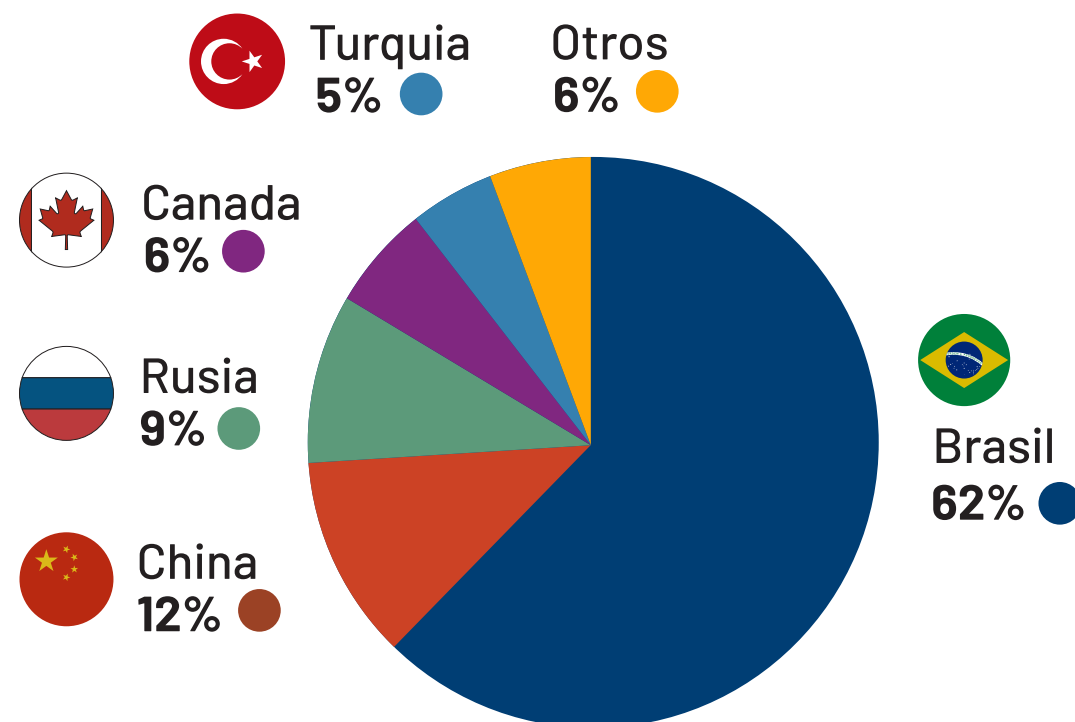


Evolución y cambios significativos de suministros estratégicos:

- Durante los últimos años el modelo de compras de materias primas y productos terminados, ha venido cambiando, consiguiendo transformar los incoterms y condiciones con los proveedores, tema que ha permitido garantizar mejoras en el nivel de servicio de Suministro de Materias Primas y Productos Terminados de un OTIF histórico de 30% a $\pm 70\%$ para este 2020.
- Otro tema muy importante viene dado por el desarrollo del sourcing para nuevos productos así como de proveedores, que durante el periodo de 2020. Se pudo comenzar a cosechar los resultados del trabajo en desarrollo de proveedores y orígenes, que atiende a la diversificación de compras.

2018

Ilustración 2:
Origen de suministros estratégicos 2018



2020

Ilustración 3:
Origen de suministros estratégicos 2020

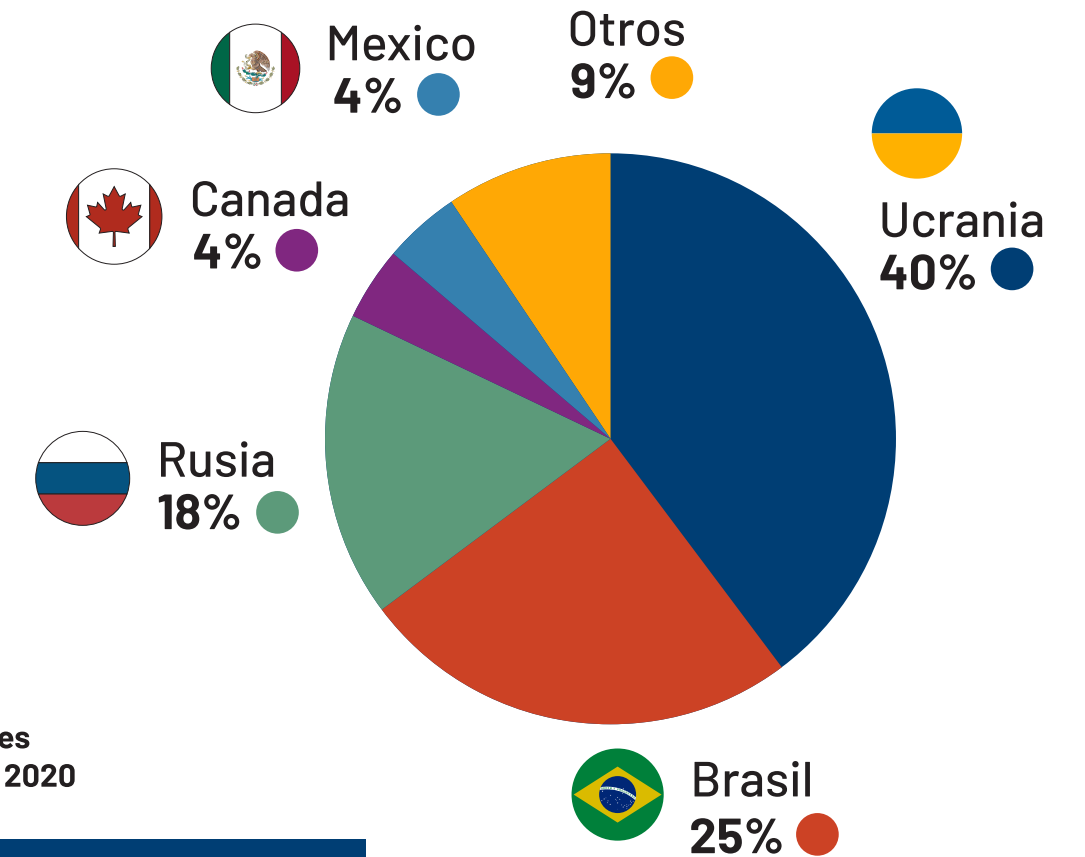


Tabla 5:
Proveedores por países 2020

País	Cantidad
China	17
Turquía	11
Rep. Dom.	8
Rusia	5
USA	4
Brasil	4
Canadá	2
Francia	1
México	1
España	1
Cuba	1
Venezuela	1
Holanda	1
Ucrania	1
Argentina	1

Todo lo anterior, ha permitido un suministro confiable, con una cartera de proveedores más diversificada, atendiendo las necesidades de nuestras operaciones de forma rentable y competitiva.

Igualmente, y sin dejar atrás las compras locales, se puede indicar que hemos mantenido los niveles de compras locales, esto se ha venido trabajando con desarrollo de proveedores locales y sumamos acuerdos comerciales entre nuestros proveedores y Gerdau Metaldom.

Tabla 6: **Compras locales 2020**

Compras a proveedores locales GM

Año	2020
Monto de adquisiciones	25,054,565
Porcentaje de adquisiciones locales	66%
Monto de adquisiciones locales	16,599,181

Indicador de competitividad

Desde Suministros Estratégicos se desarrolló el indicador de competitividad, así como se dió pie al nuevo negocio de ventas vía Trading, para lograr atender todo requerimiento de nuestros clientes regionales y locales que necesiten materiales no producidos por Gerdau Metaldom, de forma de poder complementar la cartera de producto de nuestros clientes y mantener el encanto en los mismos de forma rentable y con nivel de servicio que estos necesitan.

¡Hitos de gestión de suministros que nos enorgullecen!

- Condiciones de Compra FOB (52% de nuestras compras hoy en ésta condición).
- Aumento de las ventas de Trading, (33.5k Toneladas métricas (TM) 2019 y 60k Tm en 2020).
- Diversificación de la cartera de proveedores.
- Desarrollo del área de Inteligencia de Mercado.

3.6. CLIENTES

Estrategia de foco en el cliente

En el 2020, con miras a crear una conexión de acero con nuestros clientes que les brinde autonomía en su gestión comercial con nosotros, habilitamos una página web, portal de clientes y chat en línea, canales alternos de atención que nos permiten estar donde y cuando el cliente lo necesita.

En la actualidad, a través de estos canales nuestros clientes pueden consultar toda su gestión comercial con nosotros y realizar sus solicitudes. Dentro de los próximos pasos para 2021, tenemos el desarrollo de módulo de pedido que les permitirá realizar toda su gestión comercial en línea.



Gestión de reclamos y avisos de calidad

Durante el 2020 experimentamos una reducción de los reclamos de los clientes, mejora que estuvo impactada por la creación de avisos de calidad por cada ticket generado.

Asimismo es importante considerar la gestión realizada con “La Voz de Nuestros Clientes”, iniciativa que nos permite recibir retroalimentación de los clientes al tener contacto con nuestra propuesta de valor, pudiendo ser felicitaciones, quejas, reclamos y sugerencias. En el 2020 se gestionaron 21 quejas y 186 reclamaciones las cuales fueron atendidas puntualmente a fin de dar respuesta a las diferentes necesidades. Esto nos permitió revisar y mejorar procesos con miras a superar en proximas ocasiones las expectativas de nuestros clientes.



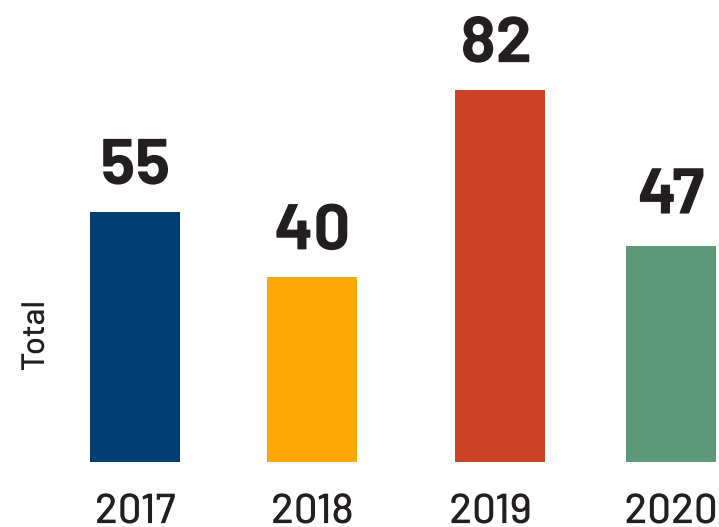
Avisos de calidad a raíz de la voz del cliente

Esta es una metodología que busca identificar la causa raíz que generó el reclamo del cliente, adoptando acciones correctivas para evitar la recurrencia. La estadística del índice de Aviso de Calidad es presentada mensualmente para conocimiento de los involucrados e identificación de oportunidades de mejora en las áreas productivas.

Ilustración 4: Comparativo de reclamos por calidad

Reclamos por calidad

Fuente propia. Datos actualizados a octubre 2020



Satisfacción de clientes

En línea con nuestro compromiso con encantar al cliente, colocamos los avisos de calidad en el centro de todas nuestras decisiones. En razón de ello la valoración de la experiencia del cliente en base a la gestión realizada en 2020 presentó mejoría sustancial, logrando a nivel organizacional una puntuación de 94% para el Net Promoter Score (NPS) y un 95% para Customer Satisfaction (CSAT).

Tabla 7: Evaluación de productos

	Calidad	9-10	TTB
2020	Satisfacción	95%	95.4%
	Documentación	97.8%	
	Apariencia del producto	97.2%	
	Etiqueta	97.2%	
	Uniformidad	97.2%	
	Empaque	95.8%	
	Disponibilidad del producto	88.6%	

2019	Aspecto físico/apariencia del producto	86.0%	86.4%
	Desempeño del producto en su proceso	83.3%	
	Uniformidad: el producto siempre presenta las mismas condiciones	88.6%	
	Empaque del producto*	87.6%	



Carlos Iglesias Rodríguez

Cliente:
BELLÓN. S.A.S.

Durante el COVID-19, Gerdau Metaldom proporcionó un servicio ininterrumpido. Esto nos permitió prever y planificar una respuesta inmediata y eficaz a las necesidades de nuestros clientes, una vez se inició el proceso de desescalada hacia la reapertura gradual de la economía nacional.

Al mismo tiempo, el despacho de mercancías fue modificado para adecuarse a los protocolos exigidos por el Ministerio de Salud Pública de la República Dominicana.

Tomando en cuenta que GERDAU METALDOM es nuestro aliado comercial desde hace más de 25 años, podemos destacar que en este año 2020 han mejorado su inventario, reduciendo el tiempo de reposición de las mercancías. De igual forma, han mejorado la experiencia de compra del cliente al permitir las compras en línea a través de su página de internet.



Ing. *Michel El-Hage*

Cliente:
Hage Constructora, SRL

Durante la cuarentena a pesar de estar en modalidad remota, Gerdau Metaldom brindó un apoyo total a nuestras solicitudes de cotizaciones y despacho.

Dispusieron de un seguimiento continuo a través del uso del email y celulares que les permitió mantener la calidad que siempre hemos recibido, en cuanto al tiempo de entrega del acero y de respuesta a nuestras necesidades.

Para nosotros el aspecto más importante en cuanto a la atención al cliente, es la disposición de su personal en buscar soluciones a las diferentes necesidades que se nos presentan.

3.7. INNOVACIÓN

En las áreas industriales hemos avanzado en la competitividad y excelencia operacional de nuestros procesos, obteniendo en el 2020 nuestros mejores valores históricos anuales para los costos de transformación en las áreas de laminación, alambres y planos.

Muchas de nuestras líneas de producción han alcanzado records históricos de producción mensual, como laminación, correas, zinc y aluzinc, por ejemplo:



- Logramos el récord de consumo eficiente de energía en el proceso de laminación, alineado con nuestros objetivos financieros y ambientales. Asimismo, se alcanzaron nuestras metas planificadas en el uso eficiente de las materias primas (MP), avanzando en los indicadores de rendimientos metálicos de los procesos.
- Hemos evolucionado en la calidad de nuestros productos, cumpliendo el objetivo en la reducción de reclamos de clientes y obteniendo los mejores valores históricos de reducción de pérdidas y producción no conforme.
- Ampliamos las certificaciones de nuestros productos junto al INTECO, incluyendo en el alcance de certificación nuestros productos de mallas electrosoldadas y varillitas que tienen presencia relevante en el mercado local y regional.



Cambios operativos vinculados a calidad

- Elaboramos un plan de indicadores de calidad cada año, en el que se contempla la planificación para revisión y construcción de estándares de productos, protocolos técnicos, auditorías internas y externas, tomando como referencia las especificaciones técnicas (Normas, reglamentos y otros), y regulaciones de los mercados que los que actuamos.
- Durante las auditorías de calidad, validamos la adherencia a la ejecución de los estándares de producción con la política de Calidad y las reglas de oro de la calidad.
- Participamos en los comités técnicos de creación de normas de productos, reglamentos técnicos nacional e internacional, con el objetivo de mantener la actualización en término de nuevas tecnologías y estándares.



Transparencia en la información de nuestros productos

- A solicitud de nuestros clientes, brindamos certificados de calidad, certificación de origen de las materias primas y/o componentes de los productos e información sobre la composición químicas utilizada. Por igual, entregamos MSDS (Material Sheet Data Safety) cuando son solicitados. Esta apertura a la transparencia es parte del compromiso con el servicio, seguridad y confianza hacia los clientes.
- Realizamos la identificación de los productos que consiste en colocar a cada empaque una etiqueta color amarillo con la información correspondiente para garantizar la trazabilidad de estos.



Comunicación y Gestión de Quejas de nuestros clientes

- Desarrollamos un plan de comunicación a través de los diferentes foros para agilizar la toma de decisiones en torno al cumplimiento de la calidad (Comité de Calidad, Avisos de Calidad y otros).
- Escuchamos y atendemos las quejas y reclamos de nuestros clientes, por medio de análisis de las causas raíz para evitar recurrencia en los procesos.



Apertura de laboratorios de ensayos a nuestros clientes

- Abrimos los laboratorios de ensayos a nuestros clientes a fin de que pueden presenciar la ejecución de pruebas de tracción. También ofrecemos el servicio de ensayos de tracción para barras corrugadas, probetas y otros a solicitud del cliente.



Transformación Digital

- En el 2020 avanzamos en la transformación digital de nuestras operaciones coordinada por nuestro Comité de Transformación Digital. Nos enfocamos en el desarrollo de los frentes de automatización, Industria 4.0, tecnologías de seguridad, reportes e información en línea, monitoreo de equipos, herramientas digitales, mindset, entre otros.



4

DESEMPEÑO AMBIENTAL

4.1. GESTIÓN AMBIENTAL

Gerdau Metaldom, a través de su Política Integrada tiene como objetivos el cumplimiento de los requerimientos legales y ambientales, la prevención de la contaminación, a través de la gestión y mitigación de impactos al aire, al suelo y al agua, y la mejora continua de todos los procesos y actividades, procurando así la conservación del medio ambiente y los recursos naturales además de contribuir con el Desarrollo Sostenible de la sociedad.

Desde el 2014 nuestro Sistema de Gestión Ambiental está certificado bajo la Norma ISO 14001:2015, enfocada en el uso eficiente de los recursos demandados en nuestros procesos operativos; principalmente en el uso de agua y energía.

Hemos identificado y controlado todos los aspectos ambientales significativos de nuestras instalaciones, asegurándonos de prevenir y mitigar cualquier impacto al suelo, aire y agua.

Cumplimiento Ambiental

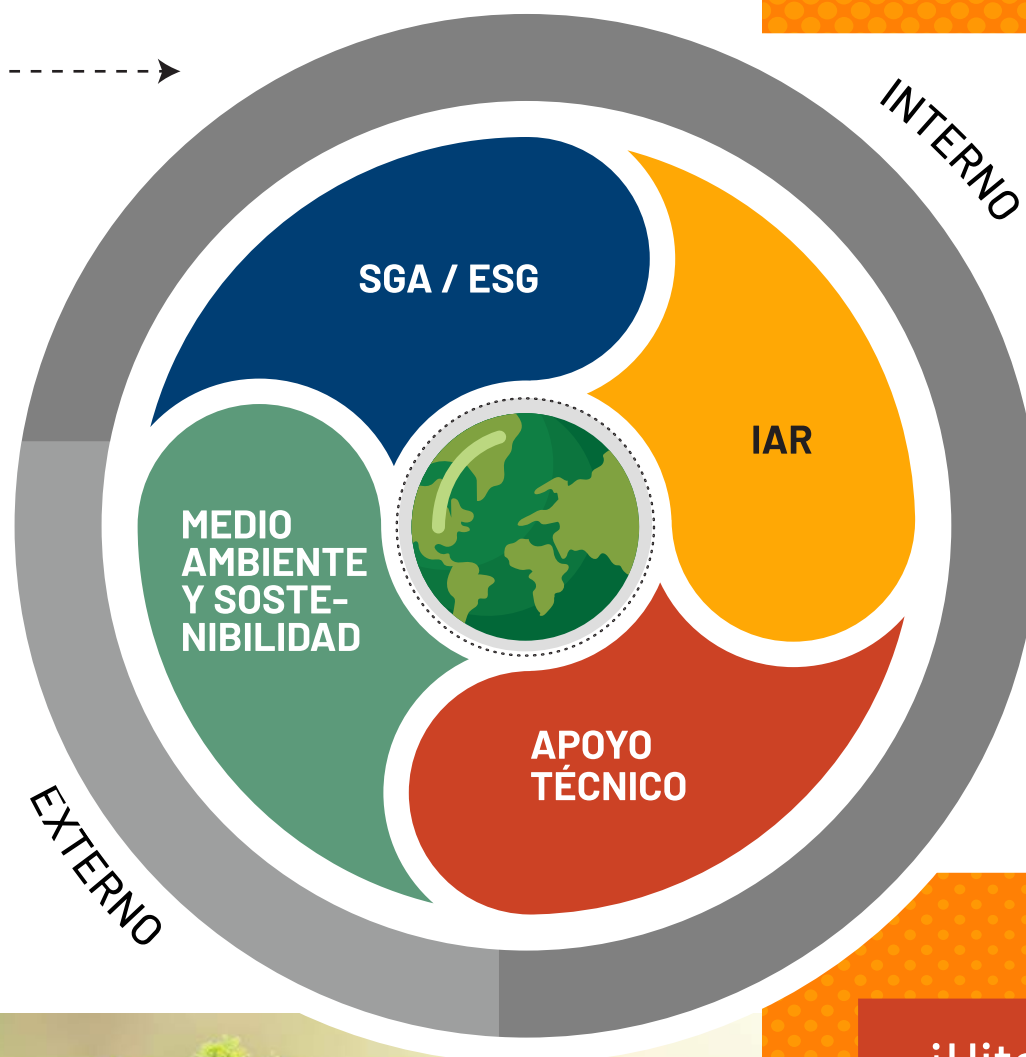
[GRI 307-1]

Nuestras instalaciones cuentan con todos los permisos ambientales, los cuales se encuentran vigentes:



Nuestro enfoque de medioambiente

Durante el periodo reportado no se registraron quejas, multas o sanciones relacionadas a los temas de medioambiente.



- Fortalecer y dar seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental y al pilar Ambiental en ASG
- Consolidar Indicadores Ambientales del Sector (Emisiones, Energía, Agua, Materiales, Economía Circular) y establecer metas de cumplimiento
- Brindar Apoyo Técnico en la incorporación de Indicadores Ambientales en la cadena de valor, en el desarrollo de nuevos proyectos y proyectos de mejora en todas las áreas.
- Posicionar el tema de Medio Ambiente a través de las iniciativas vinculadas a Sostenibilidad

Sensibilización ambiental a nuestros colaboradores

Fomentar la sensibilización ambiental en nuestros colaboradores es una actividad continua en nuestra empresa. A través de diferentes metodologías como charlas de 5 minutos, capacitación, boletines y acciones de formación compartimos información sobre buenas prácticas, reciclaje, protección a la naturaleza, ahorro de agua, energía y gestión de residuos. Con ello la empresa busca crear conciencia, cambiar actitudes y modelar conductas en torno al cuidado y la importancia del medio ambiente.



¡Hitos de nuestra gestión ambiental que nos enorgullecen!

- Logramos la recertificación ISO 14001:2015.
- Concluimos la instalación de sistemas de filtrado de agua en las oficinas administrativas, plantas y comedor, eliminando el uso de botellones y botellas de plástico.
- Obtuvimos un reconocimiento en el Catálogo Prácticas Prometedoras 2020 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y CONEP por la ejecución del proyecto de cambio de combustible en horno de recalentamiento impactando el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y el ODS 12 (Producción y consumo responsable).
- Inauguramos las nuevas oficinas administrativas en PID, con un diseño ecoeficiente en ahorro de agua y energía.

4.2. ECOEFICIENCIA OPERACIONAL

Gestión del agua

[GRI 303-1][GRI 303-2][GRI 303-3]

En Gerdau Metaldom el agua es parte fundamental de nuestros procesos productivos, por lo que estamos comprometidos con la adecuada gestión de este recurso. Realizamos un seguimiento anual del volumen de captación de agua, para evaluar los avances y las oportunidades de mejora.

Nuestras principales fuentes de suministro de agua son:



El agua extraída del mar no es alterada por agentes externos o tratamientos químicos, solo es utilizada para el enfriamiento y la retornamos al mar. Controlamos que la temperatura del agua de mar en este proceso no exceda el diferencial de 3°C, asegurándonos de prevenir cualquier daño al ecosistema marino.

Tabla 8. Principales fuentes de suministro de agua

Fuente de extracción	Volumen (m ³)		Uso
	2019	2020	
Mar Caribe	5,936,000	3,732,400	Extracción y uso para sistema de enfriamiento en procesos de generación de energía. Se devuelve al Mar Caribe sin alterar su composición
Red de Suministro Pública	66,166	79,458	Uso en procesos industriales y administrativos
Pozos de agua subterránea	64,115	71,909	Uso en procesos industriales y administrativos
Laguna artificial propiedad de la empresa (reservorio)	61,754	56,326	Uso en procesos industriales

El agua que se extrae de la red de suministro público para Gerdau Metaldom PID es gestionada por la Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD) y los operadores del Parque Industrial Duarte.

Los pozos de agua están contruidos dentro del perímetro de nuestras instalaciones; en Gerdau Metaldom ZILI fue agregada una acometida de la CAASD debido a que el suministro era poco frecuente, pero por la salida de procesos y mejoras operativas, se redujo drásticamente el consumo.

La laguna artificial de almacenamiento de agua pluvial y agua reciclada actúa como un reservorio y tiene una capacidad de almacenamiento de 15 millones de metros cúbicos.

Nuestro proceso industrial consta de un sistema cerrado, en el cual reciclamos de forma continua el agua. Para ello realizamos acondicionamiento y tratamiento fisicoquímico, garantizando un menor consumo del agua de fuentes externas, a través del reúso en la planta.

El agua es reciclada continuamente durante el proceso de laminación a una tasa de recirculación de 750 m³/h. Por ser un sistema de ciclo cerrado esto tiene un gran impacto en el ahorro de agua, estimado en más de 6.9 millones de m³ al año.

Tabla 9. Consumo de agua por tipo

Consumo de agua	Volumen total (m ³)	
	2019	2020
Total de agua captada	130,281	151,367
Total de agua vertida	2,911	4,092
Total agua reutilizada y almacenada en laguna	61,754	56,326
Total de agua consumida	65,716	90,949



Un volumen significativo del agua proveniente de procesos industriales que ha sido reutilizada, junto con la captación de agua pluvial y otras aguas de proceso tratadas, se acopia en laguna artificial para su reúso nuevamente.



Vertidos y efluentes

[GRI 306-1]

Los procesos de tratamiento fisicoquímico para efluentes, derivados de procesos productivos y de procesos biológicos, aseguran el cumplimiento de los parámetros de calidad de los vertidos. Monitoreamos las descargas mediante medición diaria, mensual y continua con controles de flujo a través de medidores, así como de las evaluaciones en laboratorios externos y la asesoría de expertos en el tema, garantizando el cumplimiento de acuerdo a los límites máximos permisibles para el vertido de agua residual contenidos en la norma ambiental emitida por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la República Dominicana.

Tabla 10. Efluentes de vertido de agua

Vertido de agua tratada (m ³)	2019	2020
Efluente agua industrial tratada	92	0
Efluente agua residual doméstica tratada	2,819	4,092
Total de agua vertida	2,911	4,092

Consumo de energía

[GRI 302-1][GRI 302-2][GRI 302-4]

Con nuestra gestión de la energía buscamos garantizar el suministro energético de manera confiable, sostenible y con los estándares de calidad y seguridad requeridos. Contamos con dos instalaciones que demandan energía eléctrica de la matriz de generación del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (SENI) y una instalación de autogeneración eléctrica.

En las instalaciones con demanda de energía nos enfocamos en la eficiencia y seguridad energética, mientras que la instalación de autogeneración velamos por alto rendimiento de los generadores y el cumplimiento normativo.

Evaluamos la efectividad de la gestión de la energía mediante auditorías realizadas por las empresas aseguradoras contratadas y a través de auditores externos. Además utilizamos equipos de medición de energía y contamos con un sistema de evaluación con objetivos, metas e indicadores definidos. Los indicadores son monitoreados de manera mensual, cuatrimestral y anual, y sus resultados son comunicados a los líderes de las áreas de Laminación y de la Generadora.

Tabla 11. Generación Térmica

Consumo de Combustible	2019	2020
Diésel #6 (Bls)	220,503	131,859
Diésel #2 (Bls)	237	122
Generación (MWh)	152,436.80	90,384.16
Estimación CO2 emitido (Ton CO2e)	103,969.53	62,164.97

Tabla 12. Consumo Operativo del SENI

Consumo de Energía	2019	2020
Consumo de energía (MWh)	54,233.53	51,614.78
Factor de emisión (tCO2/MWh)	0.63	0.63
Estimación CO2 emitido (Ton CO2e)	34,167.13	32,517.31

Tabla 13. Consumo Combustible Horno

Consumo de Gas Natural (mmBTU)	2019	2020
Horno Laminación (mmBTU)	631,040.46	606,185.45
Horno Galvanizado (mmBTU)	11,204.11	0
Estimación CO2 emitido (Ton CO2e)	32,883.71	31,535.13

La intensidad energética, tomando como factor de intensidad las toneladas de acero producidas, se redujo de 0.40 en 2019 a 0.39 en el 2020.

Reconocimiento de Catálogo Prácticas Prometedoras 2020 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y CONEP



Nuestra empresa fue reconocida por aportar un impacto económico, social y ambiental positivo en el país y contribuir al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la iniciativa empresarial "Cambio de combustible fueloil a gas natural en horno de recalentamiento".

Este reconocimiento, otorgado por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), nos coloca en la primera edición del Catálogo de Prácticas Prometedoras 2020, impactando el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y el ODS 12 (Producción y consumo responsable).

La iniciativa de cambio de combustible en horno de recalentamiento implicó la sustitución de la tecnología utilizada en el horno de laminación para usar gas natural en lugar de fuel. Gerdau Metaldom es a la fecha el principal usuario de gas natural en el sector industrial en la República Dominicana, excluyendo los actores en el sector de generación eléctrica.

Estas acciones implicaron una reducción de 48% emisiones de CO2e desde el año 2016 al 2018, así como una mejora importante en el consumo de combustible del horno de recalentamiento. La empresa ahorró casi 60 millones de pesos en gastos operacionales y de mantenimiento durante el primer año de la iniciativa.

Uso de materiales

La eficiencia en el uso de materias primas es una parte integral de nuestros procesos de fabricación. Nuestro objetivo es utilizar todas las materias primas a su máxima capacidad, apuntando a la meta de cero residuos. Este enfoque minimiza la cantidad de residuos enviados al vertedero, reduce las emisiones y preserva las materias primas.

El acero es 100% reciclable y puede ser reincorporado al proceso productivo cientos de veces, sin sufrir cambios en sus características. Potenciamos el consumo de materiales reciclables en la fabricación del acero, a través del aumento de palanquilla de origen reciclado.

En 2019 se utilizó 19% de materia prima de origen reciclado mientras que en 2020 fue de un 27%. Esto permite cerrar el ciclo y contribuir al fortalecimiento de la economía circular del sector, integrando el reciclaje de chatarra ferrosa con la utilización de materia prima de origen reciclado.



Gestión de residuos, coproductos y chatarra

[GRI 301-2][GRI 306-2]

Orientamos nuestra gestión de residuos y materiales hacia la economía circular, aplicando la siguiente jerarquía:



Nos mantenemos en constante evaluación para identificar mejoras en la recuperación y el aprovechamiento de residuos y materiales.

El área de Logística realiza una extraordinaria labor para lograr la valorización mineral, energética y económica de los residuos y materiales que son generados y dados de baja en nuestros procesos y operaciones.

Gestionamos los residuos sólidos basándonos en el cumplimiento de la legislación aplicable, como así también minimizando la generación y potenciando la reutilización y el reciclaje a través de procesos de economía circular.

Nuestro sistema de gestión de residuos cumple con todos los requisitos establecidos en la legislación ambiental para el transporte, el acondicionamiento, el tratamiento y la disposición final.

Tabla 14. Materia Prima

Materia Prima (Palanquilla)	2019	2020
Materia Prima transformada (ton)	490,611	463,039
Porcentaje de origen reciclado (%)	19%	27%

Tabla 15. Gestión de residuos, coproductos y chatarra

Tipo	Descripción	Vía de Disposición	Generación (ton)	
			2019	2020
Residuos Ordinarios	Residuos orgánicos, plástico, papel y cartón no reciclables	Vertedero	269	289
Residuos peligrosos y de manejo especial	Flux, material absorbente contaminado con taladrina, aserrín contaminado con aceite y grasa, aceite quemado, fluorescentes, trapos contaminados con aceite y grasa, filtros, gomas usadas, baterías, lodos de PTA, residuos bioinfecciosos, entre otros	Gestores Autorizados	182	166
Reciclaje	Madera y paletas	Reutilización interna y venta como biomasa	307	281
Coproductos	Cascarilla	Coprocesamiento en horno cementero	8,837	6,623
Chatarra Ferrosa		Exportación	40,058	29,527

Datos interesantes asociados al reciclaje de chatarra

El reciclaje de una tonelada de acero ahorra 642 kWh de energía, 1,8 barriles (287 litros) de petróleo y 2,3 metros cúbicos de espacio en vertederos

El reciclaje de una tonelada de acero ahorra 1100 kg de mineral de hierro, 630 kg de carbón y 55 kg de piedra caliza

Cada tonelada de acero fabricada a partir de chatarra reciclada ahorra energía suficiente para alimentar cuatro hogares durante todo un año

El reciclaje de acero utiliza un 74% menos de energía, un 90% menos de material virgen y un 40% menos de agua; también produce un 76% menos de contaminantes del aire y un 97% menos de desechos mineros

Un estudio encargado por BIR (Bureau of International Recycling, por sus siglas en inglés) y realizado por el Imperial College de Londres ha concluido que las emisiones de CO₂ se reducen en un 58% cuando se utiliza chatarra ferrosa en la fabricación de acero en lugar de mineral virgen

De acuerdo a datos del Bureau of International Recycling (BIR), reciclar el hierro y el acero en lugar de optar por la extracción supone un ahorro energético del 74% y una reducción en las emisiones de 970 kg de CO₂ por toneladas de productos de hierro y acero producidos

Tomando ese último dato, para estimar de manera general el impacto en la reducción de emisiones logrado por el reciclaje de chatarra para su incorporación en procesos de economía circular, Gerdau Metaldom en el 2020 logró a través del reciclaje de 29,527 toneladas de chatarra férrica una **reducción de más de 28,600 toneladas de CO₂**, aproximadamente el 95% de las emisiones mitigadas por el proyecto Eólico de EGE Haina Los Cocos I.

■ Calidad de aire

[GRI 305-7]

El monitoreo de emisiones de gases y emisiones de partículas sólidas es realizado con el método isocinético para chimeneas del generador eléctrico y horno. Los muestreos siguen las especificaciones, procedimientos y requerimientos establecidos por la norma ambiental de calidad de aire y control de emisiones de la República Dominicana y los lineamientos de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA por sus siglas en inglés) para determinación de los niveles de emisión de partículas sólidas por método isocinético.

Las desviaciones reportadas corresponden a equipos de back up o plantas de emergencia que no son de uso continuo o que están actualmente fuera de servicio.

5

DESEMPEÑO SOCIAL

5.1. GESTIÓN DEL TALENTO

Nuestros colaboradores

[GRI 102-7]

En gestión de personas tenemos el propósito “Atraer, desarrollar y retener al talento”, alineado a la estrategia de Gerdau Metaldom. Ello mediante la implementación de programas de capacitación, desarrollo y motivación, así como de beneficios orientados a ofrecer a nuestro personal, bienestar y calidad en el desempeño de su trabajo.

Hemos identificado cuatro prioridades estratégicas para los próximos tres años con el objetivo de acompañar la estrategia de la empresa y siendo estas:



Durante este año 2020 hemos implementado acciones en consonancia a estos tiempos de covidianidad a nivel salud, así como capacitaciones congruentes con nuestros valores, apoyando el desarrollo sostenible de la empresa, preparándonos para afrontar los desafíos propios de mercados emergentes, la globalización y la situación macroeconómica.

Nuestra gente

- En Gerdau Metaldom contamos con un headcount de 799 colaboradores, donde el 80% de los colaboradores se ubican en la Dirección de Operaciones y el restante 20% está en las áreas de Comercial, Finanzas, Auditoría, Gestión de Personas y Suministros Estratégicos.
- El porcentaje de mujeres en Gerdau Metaldom representa el 10% de la empleomanía, y el 11% de este segmento ocupa puestos ejecutivos.
- La mayor concentración de la plantilla de colaboradores, de acuerdo con la fuerza de laboral multigeneracional recae sobre el segmento de Generacional X con un 52.7%, con edades comprendidas entre 36 y 48 años, seguidos por los Millennials, quienes representan el 31.9% de la población con edades comprendidas entre 18 y 35 años, y los Baby Boomers con un 16.02%, los cuales están entre los 49 a 67 años.
- De acuerdo con el nivel funcional, Gerdau Metaldom tiene una estructura compuesta por el 44.43% de analistas/técnicos, el 34.04% por operativos, el 21.52% restante de la organización constituidos por especialista, supervisores, coordinadores y ejecutivos.

Tabla 16. Números de Empleados

CANTIDAD		
Sexo	Números	%
Mujeres	79	9.89%
Hombres	720	90.11%
Total	799	100



Tabla 17. Empleados por nivel

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL 2020		
Nivel	Números	%
Operativos	272	34.04%
Analistas y técnicos	355	44.43%
Alta gerencia y mandos medios	172	21.52%
Total	799	100

Diversidad e igualdad de oportunidades

[GRI 405-1][GRI 406-1]

En Gerdau Metaldom nos destacamos por el respeto de los derechos humanos en toda nuestra gestión y relaciones laborales. En ese sentido, tanto la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, como la no discriminación por género, raza, orientación sexual, religión, origen social o preferencia política se reflejan en nuestro código de ética. Para aplicaciones a puestos vacantes, ya sean a través de promociones o nuevas contrataciones, se ejerce la política de no discriminación e igualdad anteriormente mencionada, basando la selección en las capacidades y competencias de los candidatos aplicantes.

Durante el periodo del 2020, no hubo ocurrencia de casos de discriminación.

Diversidad de órganos de gobierno y empleados

Tabla 18. Colaboradores por grupo de edad y sexo

DISTRIBUCIÓN EDAD		
Órgano de gobierno (Alta gerencia y mandos medios)		
Grupo de edad	Hombre	Mujer
Entre 30 y 50 años	45	24
Mayores 50 años	13	2
Menores de 30 años	2	1

Personal administrativo y operativo		
Grupo de edad	Hombre	Mujer
Menores de 30 años	73	15
Entre 30 y 50 años	512	34
Mayores 50 años	76	2

Tabla 19. **Colaboradores por condición laboral y sexo**

Descripción	2020	
	Hombres	Mujeres
Plazo indefinido:	720	79
Tercerizado	50	19
Total colaboradores	770	98

Desarrollo de capital humano

[GRI 404-3]

Evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

A pesar de que el 100% de nuestros colaboradores participan en procesos de evaluación de desempeño (90% Hombres y 10% Mujeres), la frecuencia varía de acuerdo a la función que realiza el colaborador. En ese sentido, para los administrativos y ejecutivos, el ciclo de medición es anual, en cambio, para el personal operativo, el ciclo es trimestral.



Capacitaciones

[GRI 403-5][GRI 404-1][GRI 404-2]

- Durante las etapas del proyecto Single Site, un 37% de los entrenamientos estuvieron dirigidos a la adecuación de capacidades en la prevención de la salud y seguridad en el trabajo de propios y terceros.

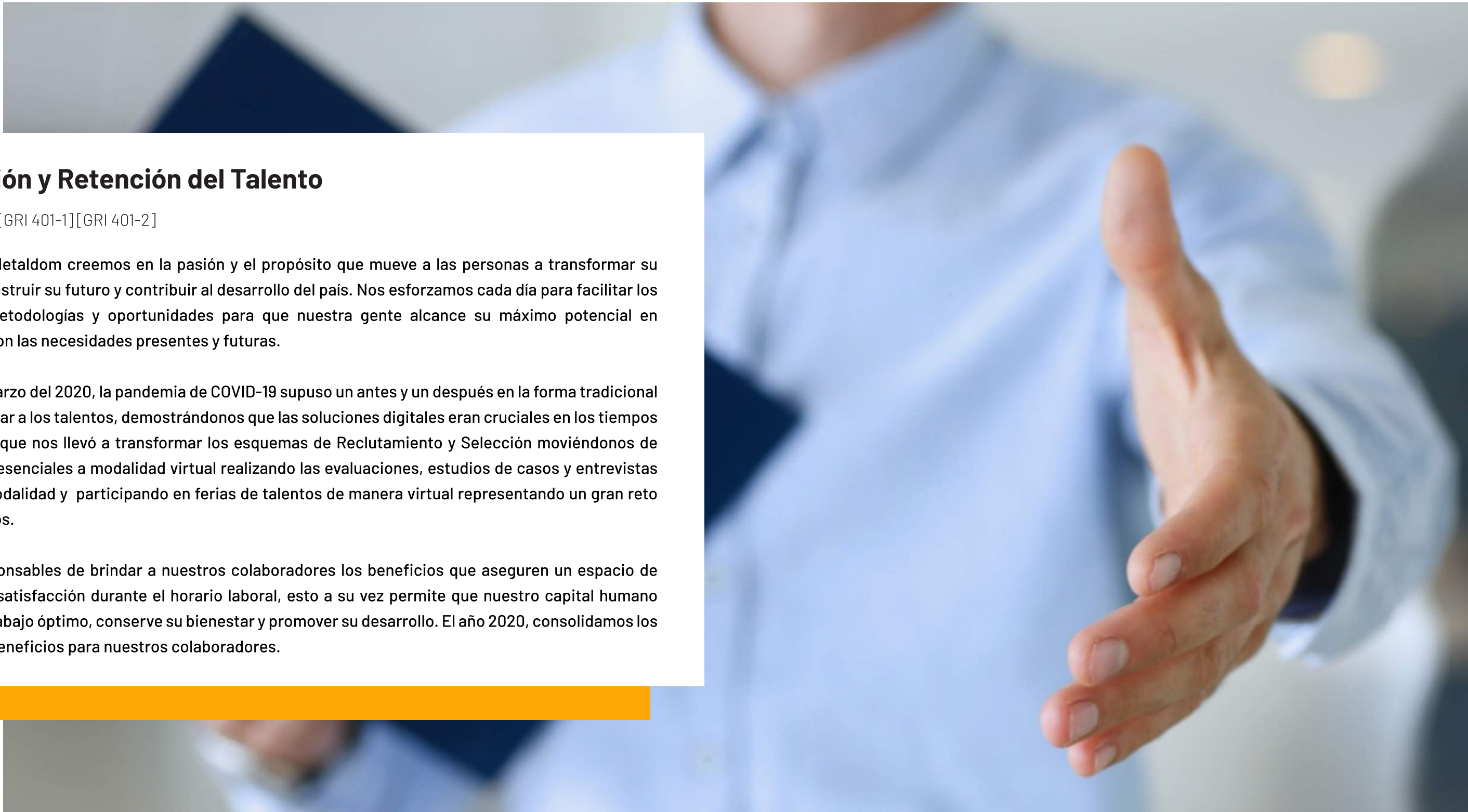
Tabla 20. **Horas de formación**

Descripción	2020	
	Hombres	Mujeres
Medias de horas de capacitación	20,330	1,768
Porcentaje	92%	8%
Número de participantes	3,697	322
Porcentaje	92%	8%

Tabla 21. **Media de horas de capacitación por sexo y categoría laboral**

Descripción	2020	
	Hombres	Mujeres
Dirección	18	56
Ejecutivos (gerentes)	24	20
Otros empleados	28.98	22.37

- En enero 2020 iniciamos el Programa Ingenieros para la Tranformación. Una iniciativa teórico práctica con especialización en laminación y acería.
- En 2020 cerramos el Programa de Trainees con la participación de tres jóvenes en actividades de desarrollo que incluyeron Capacitaciones, asignaciones a Proyectos, Mentorías entre otros.
- En 2020 se solidificó la herramienta e Linkeding Learning como recurso para la autogestión del aprendizaje alcanzando hasta el 32% de la capacitación de colaboradores propios.



■ **Atracción y Retención del Talento**

[GRI 102-8][GRI 401-1][GRI 401-2]

En Gerdau Metaldom creemos en la pasión y el propósito que mueve a las personas a transformar su entorno, construir su futuro y contribuir al desarrollo del país. Nos esforzamos cada día para facilitar los recursos, metodologías y oportunidades para que nuestra gente alcance su máximo potencial en alineación con las necesidades presentes y futuras.

El mes de marzo del 2020, la pandemia de COVID-19 supuso un antes y un después en la forma tradicional de seleccionar a los talentos, demostrándonos que las soluciones digitales eran cruciales en los tiempos de crisis, lo que nos llevó a transformar los esquemas de Reclutamiento y Selección moviéndonos de procesos presenciales a modalidad virtual realizando las evaluaciones, estudios de casos y entrevistas bajo esta modalidad y participando en ferias de talentos de manera virtual representando un gran reto para nosotros.

Somos responsables de brindar a nuestros colaboradores los beneficios que aseguren un espacio de bienestar y satisfacción durante el horario laboral, esto a su vez permite que nuestro capital humano realice un trabajo óptimo, conserve su bienestar y promover su desarrollo. El año 2020, consolidamos los siguientes beneficios para nuestros colaboradores.

Tabla 22. Beneficios para colaboradores

BENEFICIOS	DESCRIPCIÓN
PAGO DEL 100% DE INCAPACIDADES	El colaborador que está incapacitado recibe el 100 % de su pago durante la vigencia de esta, solo deberá completar el formulario de enfermedad común y/o maternidad dentro del plazo establecido
AUXILIO DE VIVIENDA- AYUDA TU TECHO PROPIO	Es el beneficio económico que otorga la empresa al colaborador para adquirir su primera vivienda de acuerdo con la política vigente existente
BONO POR VACACIONES*	Beneficio económico que recibe el colaborador a partir de su primer año y el mismo va incrementando de acuerdo con su tiempo de permanencia en la empresa. A partir de quinto año el colaborador tiene disponible de disfrute un adicional de 4 días laborables
BONO POR MATRIMONIO, NACIMIENTO Y DEFUNCIÓN	Ayuda económica otorgada a los colaboradores por matrimonio, nacimiento o defunción de acuerdo con la política vigente al momento en que ocurra el mismo. Adicional se otorgan días adicionales por nacimiento a los colaboradores (padres) y por fallecimiento de acuerdo con lo estipulado en el convenio vigente
CANASTILLA DE NACIMIENTO PARA COLABORADORAS*	Obsequio de artículos de bebe otorgado a las colaboradoras al momento de nacerle un hijo
FIESTA DE NAVIDAD*	Actividad realizada para celebrar los resultados del año que concluye y las festividades navideñas
CANASTA NAVIDEÑA*	Obsequio de realizado en la época de navidad con productos alusivos a esta época, bebidas, dulces entre otros
SEMANA DE LA SALUD*	Jornada de asistencia médica realizada en nuestras instalaciones con proveedores de salud, donde se realizan charlas, consultas entre otras

DÍA DEL TRABAJADOR (HOTEL FIN DE SEMANA)*	Fin de semana de una noche en un hotel nacional para el colaborador y un acompañante libre de costo, en conmemoración del día del trabajador
SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN. COBERTURA 85%*	Beneficio de otorgado en los consumos de almuerzo y cena con el proveedor existente dentro de las instalaciones
MERIENDA NOCTURNA. COBERTURA 100%	Beneficio otorgado para los colaboradores que trabajan en el turno de amanecida
CELEBRACIÓN DE DÍA SAN VALENTÍN, AGUINALDO, MADRES, PADRES, DÍA DE LA MUJER*	Obsequios o detalles alusivos a las fechas mencionadas para conmemorar las mismas
CELEBRACIÓN ANTIGÜEDAD EMPLEADOS	Reconocimiento trimestral de antigüedad a los colaboradores a partir de los 10 años de antigüedad y entrega de un presente
PÓLIZA DE SALUD Y VIDA CUBIERTO 100%*	Pólizas de servicios médicos, vida y medicina prepagada cubierta en su totalidad por la empresa
CAFETERÍA	Facilidades para consumo de los artículos de la cafetería y su descuento vía nómina
HORARIOS ESPECIALES POR FESTIVIDADES (24, 31 Y JUEVES SANTO) SEGÚN CONVENIO COLECTIVO VIGENTE	Flexibilidad de no laborar de acuerdo con el plan de trabajo de área en fechas festivas
PERMISO TRIMESTRAL	Día concedido cada tres meses no acumulativos a los colaboradores que se rigen en esquema de pago por hora para realizar diligencias personales

Retribución

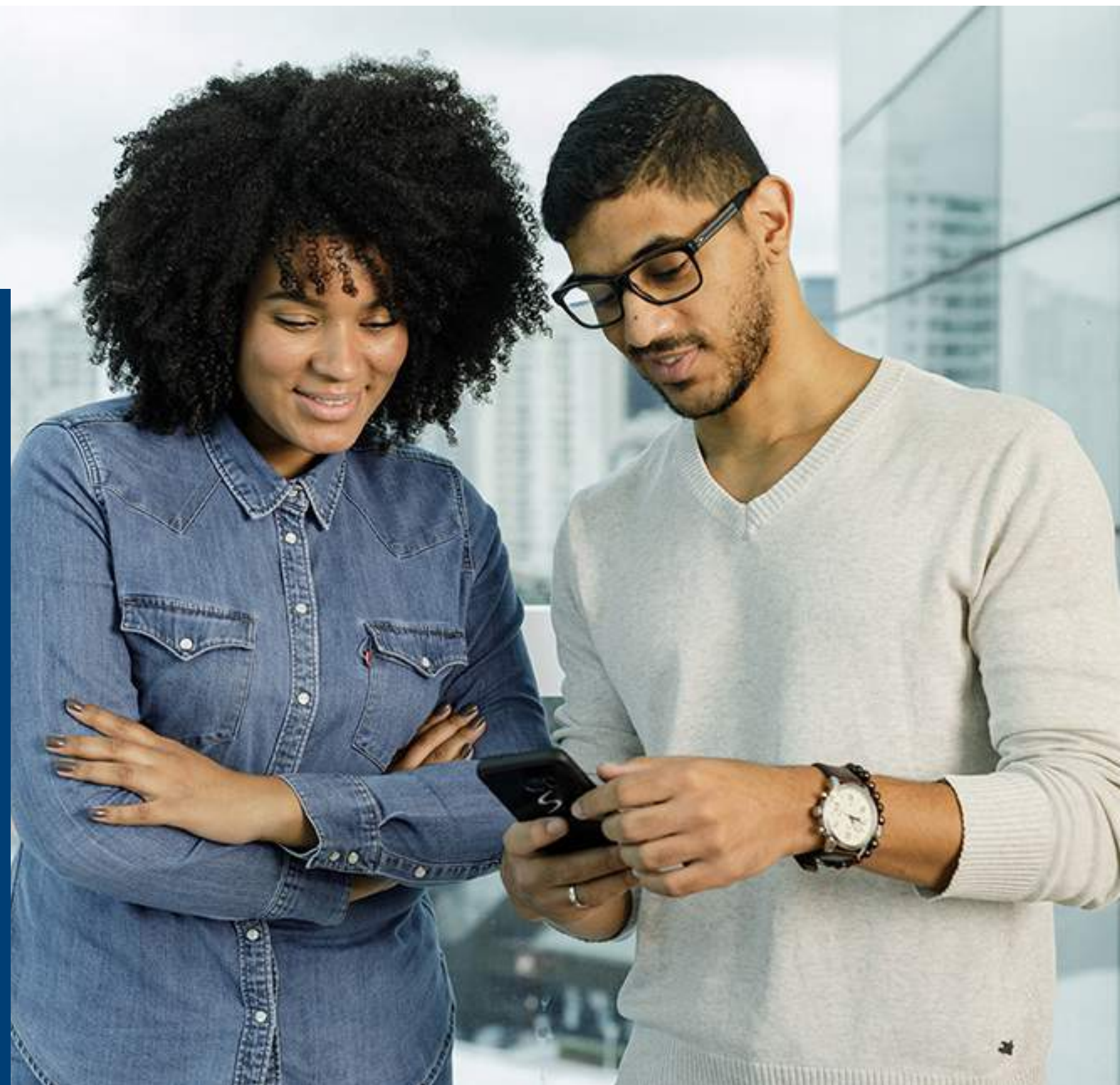
[GRI 202-1][GRI 202-2][GRI 405-2]

Acorde a nuestra política de de pago, en donde establecemos el objetivo de pagar en función a la mediana del mercado, todos los colaboradores de Gerdau Metaldom reciben un salario mensual superior al sueldo mínimo correspondiente.

Respecto a nuestras políticas de compensación, en el caso de las áreas operativas, los resultados de los equipos de trabajo se vinculan a un bono trimestral de compensación variable.

Los puestos ejecutivos disponen de un bono anual de compensación variable directamente atado a los resultados de la evaluación de objetivos individuales. Estos puestos ejecutivos provienen, en su mayoría, de las ciudades más cercanas a las operaciones, en este caso Santo Domingo.

En función a los segmentos de edad, la relación entre el promedio de remuneración entre mujeres y hombres es de 1.31.





Prácticas laborales

[GRI 102-41][GRI 407-1]

Libertad de asociación y expresión

De acuerdo con la Legislación Laboral Dominicana, en Gerdau Metaldom todos nuestros colaboradores cuentan con plena autonomía para la asociación sindical. No obstante, existen posiciones que por convenio no pueden afiliarse, como son todos los colaboradores que ejerzan funciones de administración, dirección, supervisión o inspección y quienes actúen como representantes de Gerdau Metaldom, por ejemplo, miembros del consejo de administración, sus administradores, directores y supervisores o encargados de departamentos, plantas y talleres, inspectores, vendedores, cajeros y vigilantes que laboran en Gerdau Metaldom bajo la modalidad de subcontratados, cajeros, entre otros.

Desde la constitución del Sindicato de Trabajadores de la Empresa Gerdau Metaldom, S.A. (SITRAGMETAL), en el 1969, hemos desarrollado nuestra relación fundamentada en la confianza entre las partes, por medio de una comunicación clara y transparente, que persigue promover una armonía laboral y de cooperación. Las negociaciones del pacto colectivo se realizan cada tres años, en donde el Sindicato deposita su pliego de peticiones ante el Ministerio de Trabajo y envía una copia a Gerdau Metaldom, con la finalidad de analizar y llegar acuerdos sobre las cláusulas sometidas a discusión. Al finalizar la negociación, se comunican a todos los colaboradores los acuerdos llegados.

Iniciativas externas

Nuestra empresa asume el compromiso de ser una empresa diversa e inclusiva, para construirlo, realizamos la firma de un acuerdo compromiso con PNUD y el Ministerio de la Mujer, para ser parte del sello Igualando RD, el cual conlleva 18 meses de un arduo trabajo para ser una empresa donde tengamos igualdad para todos y todas, el primer paso que dimos fue realizar un autodiagnostico para conocer fortalezas y oportunidad en este tema y poder diseñar y ejecutar planes de acción a mediano plazo.

Para construir una empresa diversa e inclusiva hemos establecido un plan de trabajo a tres años, con diferentes etapas para poder alcanzar esta meta. Queremos que nuestra gente se sientan orgullosos de pertenecer a una de las empresas de la industria del acero con mayores logros e iniciativas en Diversidad. Así mismo, que a través de la empatía, contribuyan a construir una cultura organizacional que garantice el desarrollo de la diversidad, la igualdad laboral y el respeto por las diferencias que nos caracterizan.

“Tu esencia” nombre que le colocamos a este proyecto a largo plazo que más que un proyecto es una cultura organizacional que estamos construyendo de diversa e inclusiva, el cual está separado por tres etapas: (1) Estructurar y sensibilizar, (2) Diseminar y fortalecer y (3) Mantener y Mejorar.

5.2. SALUD Y SEGURIDAD

Sistema de gestión de salud y seguridad

[GRI 403-1][GRI 403-2][GRI 403-3][GRI 403-4]

En Gerdau Metaldom velamos por la seguridad y salud de las personas por medio de la prevención de accidentes y la provisión de ambientes de trabajo seguro. Este enfoque no solo es parte de un valor empresarial, sino que ocupa un lugar relevante en la gestión general de nuestra empresa.

La protección de la vida está por encima de cualquier prioridad de producción y cualquier situación de emergencia, y esto es demostrado cotidianamente a través del actuar de los líderes y de la participación de todos los colaboradores de la empresa en las actividades de gestión de la seguridad y salud.

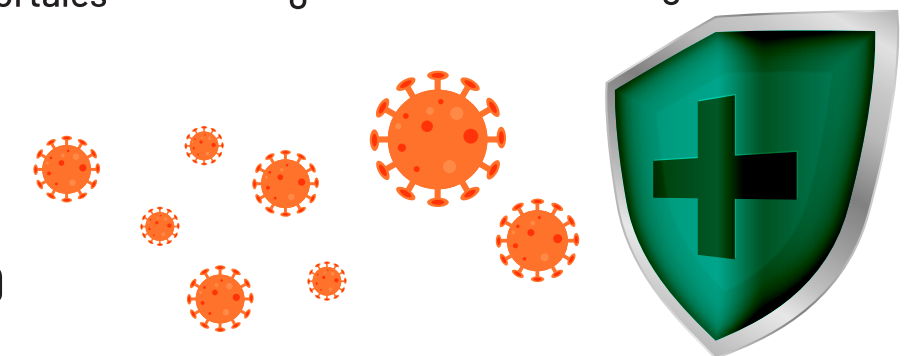


Métricas de seguridad y salud en el trabajo

Tabla 23. Indicadores en seguridad y salud en el trabajo

Indicador	2020	
	Hombre	Mujer
Índice de accidentes con lesiones (antes tasa de accidentes)	2.8	0
Tasa de enfermedades profesionales	0	0
Número de días perdidos	35	0
Tasa de absentismo (mensual)	5% (impactado de licencias por COVID-19)	
Número de víctimas mortales	0	0

Gestión frente a la pandemia del COVID-19



- Además de los retos de seguridad en el trabajo, **trabajamos fuertemente los nuevos protocolos de bioseguridad y salud para enfrentamiento de la pandemia.** Adecuamos nuestras instalaciones y las prácticas del área médica a los más exigentes protocolos de salud para la protección de nuestros empleados y sus familias, siempre enfocando en la prevención de contagios y manejo adecuado de los casos.
- El trabajo de protocolo COVID-19 de Gerdau Metaldom fue compartido con nuestros clientes, asociaciones y gemíos de sectores productivos de clientes y empresas aliadas apoyando su implementación. De esta manera Gerdau Metaldom contribuyó para el control de la pandemia y en la retomada de actividades económicas importantes en el país.
- Fortalecimos la comunicación entre los colaboradores y la empresa a través de dos grandes iniciativas Whatsapp corporativo y comunicación co-creada.

¡Hitos de salud y seguridad industrial que nos enorgullecen!

- Obtuvimos el reconocimiento premio a la excelencia de Seguridad y Salud Ocupacional otorgado por el ministerio de trabajo con fecha de abril 2020.
- Celebramos la semana de la Seguridad en octubre.
- Logramos nuestro mejor año histórico en términos de seguridad del trabajo, con la menor tasa total de accidentalidad y tasa de gravedad históricas.
- Fuimos galardonados por el Ministerio del Trabajo con el premio nacional por la Excelencia en Seguridad.



El Ministerio de Trabajo entrega este reconocimiento, a través de su Dirección General de Higiene y Seguridad Industrial, a empresas que fomentan en sus directivos y trabajadores una cultura en su lugar de trabajo que garantice una fuerza laboral sana y segura.



“En el contexto de la pandemia que nos afecta, Gerdau Metaldom sigue poniendo a las personas en el centro de la estrategia para la continuidad y recuperación de la industria y el logro de objetivos en común, por lo que nos llena de mucha satisfacción recibir este reconocimiento del Ministerio de Trabajo luego de todos los esfuerzos realizados en materia de salud y seguridad”, expresó Nelson Gil, Gerente de Seguridad, Salud y Ambiente en Gerdau Metaldom.



5.3. VALOR COMPARTIDO

Este año nos enfocamos en dar asistencia a la sociedad y a la comunidad, a través de aportes a la salud y alimentación. Asimismo estuvimos cerca de nuestros clientes y colaboradores, garantizando la continuidad de nuestras operaciones y el bienestar de todos.

Impacto en las comunidades

[GRI 102-29][GRI 413-1]

Durante el año estuvimos cerca de nuestra comunidad para apoyarlos en necesidades básicas puntuales, estando presente y contribuyendo con familias del entorno donde operamos. Todo ello a través de un relacionamiento directo y una constante comunicación, atendiendo iniciativas que aporte en la educación y las necesidades básicas de la misma.

En lo referido al relacionamiento con las comunidades, las necesidades son recogidas a través del contacto con el presidente de la Junta de Vecino. En el 2021 por la pandemia, quisimos aportar en la alimentación, tomando en cuenta la realidad que se estaba viviendo y que la mayoría de las personas que viven en esa zona realizan trabajos informales.

Logramos impactar una población superior a las 4,000 personas con las diferentes iniciativas que realizamos, las cuales estuvieron enfocadas en Salud, Alimentación y Calidad de vida. Realizamos un aporte de más US\$125,000 para la salud, que estuvo enfocado principalmente para la compra de equipos médicos.



Educación

Continuamos apoyando a la educación, para esto hemos invertido más de US\$20,000.00, a través de diferentes programas que contribuyen a mejorar la educación de nuestros colaboradores y la sociedad.



Apostamos por la educación de calidad para el desarrollo de nuestra sociedad con líderes capacitados.

En el 2020 nuevamente formamos parte de las becas por la excelencia de Barna Management School.

Hicimos la 12va entrega de becas a 30 jóvenes talentosos que fueron galardonados con una beca para cursar el Master in Business Administration (MBA) de la referida casa de estudios.

Red de PAR EN PAR

Realizamos una alianza con inicia educacion para ser parte del programa "De par en par".

Este programa nace como parte de un proyecto presentado por INICIA Educación y la IEET a una convocatoria realizada en abril del 2019 por la Unión Europea a través de AECID, en búsqueda de proyectos que mejoren la calidad del sistema de educación y formación técnico profesional de República Dominicana, el cual beneficiará anualmente a más de 25mil jóvenes.

Voluntariado

Contar con un voluntariado inspira a otros a través de la acción, permite el acercamiento con la comunidad y sensibiliza a los colaboradores en torno a sus necesidades. Nos ayuda a aplicar el valor corporativo de Gente con la gente, transfiriendo su conocimiento como base para la contribución al trabajo voluntario.

Socios por un día

Participamos junto a Gerdau Brasil y Junior Achievement, en el programa "Socios por un día", donde los voluntarios comparten sus experiencias en el mundo corporativo y aproximan a jóvenes al mundo del trabajo. En este programa participaron hijos de colaboradores de la empresa.

Al 2020, más
de un 10% de
colaboradores
que son
voluntarios

¡Hitos de nuestra gestión social que nos enorgullecen!

- En concordancia con nuestro alto compromiso con la sostenibilidad corporativa, dimos inicio a nuestro Reporte Integrado, una manera de plasmar nuestras acciones y poder compartir con la sociedad.
- Firmamos un acuerdo con el Programa de Naciones Unidas (PNUD) y el Ministerio de la Mujer para el sello Igualando República Dominicana.
- Realizamos un autodiagnóstico de Inclusión Laboral a través de PNUD para el sello Incluye República Dominicana.



Gremio que trabaja proyectos enfocados a medioambiente y de aportes a la sociedad.



Asociación Dominicana del Acero, Inc. Busca promover el desarrollo del acero en toda su cadena de valor en la República Dominicana.



Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de la Vivienda, que tiene como misión consolidar el sector construcción a través del mejoramiento en las condiciones para el incremento de la construcción, promoción, comercialización y venta de las viviendas en la República Dominicana.



Asociación Dominicana de Exportadores, Inc., asociación sin fines de lucro que defiende los intereses del sector exportador de la República Dominicana y ejecuta estrategias para promover las exportaciones dominicanas hacia los mercados internacionales.



Estamos llevando el proyecto de igualdad de género para convertirnos en una empresa diversa e inclusiva.



Estamos llevando el proyecto de igualdad de género para convertirnos en una empresa diversa e inclusiva.



Asociación de Jóvenes Emprendedores, compartimos prácticas y trabajamos en diferentes proyectos que pueda agregar a nuestra empresa y a la sociedad.



Consejo Nacional de Empresas Privadas, realizamos en conjunto aportes y participamos en iniciativas.



Asociación de Industrias de la Republica Dominicana, es un gremio que participamos en mesa de trabajo e iniciativas que surjan.



Es una organización de servicio no lucrativo que busca el desarrollo y ejecución de Programas de Educación en el 2021 lo hicimos para voluntariados e hijos de colaboradores.



Acuerdo para mejorar la calidad de vida de los jóvenes dominicanos.



Afiliación a asociaciones

[GRI 102-12][GRI 102-13]

6

MÉTRICAS ASG

Sociales

Tabla 24. Número Empleados por generación

Cantidad de empleados 2020 por generación		
Generación	Números	%
Tradicionalistas (Mayores de 68 años)	0	0
Baby Boomers (Edades entre 49 a 67 años)	128	16.02%
Generación X (Edades entre 36 a 48 años)	416	52.07%
Generación Y (Millennials) (Edades entre 18 a 35 años)	255	31.91%
Total	799	100

Tabla 25. Índice de rotación

Índice de rotación e involuntaria (%) 2020	3.36%
---	--------------

Tabla 26. Nuevas contrataciones

Nuevas contrataciones 2020	
Mujeres	2
Hombres	21

Tabla 27. Permisos parentales

[GRI 401-3]

Descripción	2020	
	Hombres	Mujeres
Colaboradores con derecho a permisos de maternidad / paternidad	720	79
Colaboradores que ejercieron su derecho a permisos de maternidad/paternidad	42	4
Colaboradores que se reincorporaron luego del permiso	42	4

Ambientales

Tabla 28. Distribución de agua por consumo

Distribución del consumo por sitio (%)	2019	2020
PID	51%	52%
ZILI	28%	13%
Malecón	21%	35%

Tabla 29. Calidad del aire

				2019				2020			
Planta	Equipo	Combustible	Límite emisión (mg/m ³)	CO	NO ₂	NO _X	SO ₂	CO	NO ₂	NO _X	SO ₂
Malecon	Wärtsilä 12 MW Motor 1	HFO	CO: 1150 (15% O ₂) Nox: 2000 (15% O ₂) SO ₂ : 2000 (15% O ₂)	54.4	12.8	88.8	116.4	506.6	37.4	1238.4	652.7
	Wärtsilä 12 MW Motor 2			52.6	4.3	318.3	218.6	517.2	29.7	1190.3	697
	Wärtsilä 12 MW Motor 3			59.2	8	233.2	68.6	479.3	33.7	1252.9	773.8
	Wärtsilä 12 MW Motor 4			66.9	11.5	441.5	127.5	457.6	30.3	1338.4	761.3
Generación PID	Mirrlees Blackstone 6.2 MW	GLN	Nox: 280 (15% O ₂)	0	0	0	0	486.86	38.7	1236.77	742.99
	Motor Man B/M Diésel 4.5 MW			0	0	0	0	648.9	74.1	1451.69	183.3
	Chimenea L2	GLN	Nox: 280 (15% O ₂)	1	0	103.4	36.6	9.4	0	96.5	46.8
L1 y L2	Cummins Generador eléctrico de 69áximo69 cia L2	LFO	CO: 1150 (15% O ₂) Nox: 280 (15% O ₂) SO ₂ : 1000 (15% O ₂)	330.2	24.8	913.7	8.9	355.9	16.1	1009.1	14.7
	Kohler 1000 kW			0	0	0	0	36.4	2.1	261.7	3.1
Alambres	Kohler 250 kW	LFO	CO: 1150 (15% O ₂) Nox: 280 (15% O ₂) SO ₂ : 1000 (15% O ₂)	21.1	6.2	204.4	0	113.4	17.5	227.5	36.2
	Caterpillar generador de 70áximo70 cia 500 kW			635.2	47.6	401.6	0	192.8	25.9	277.5	28.9
La Isabela	Kohler generador de 70áximo70 cia 1000 kW	LFO	CO: 1150 (15% O ₂) Nox: 280 (15% O ₂) SO ₂ : 1000 (15% O ₂)	549.8	141.8	1288.4	45.4	197	13.5	191.6	13.8
	Chimenea de Galvanizado			1	0	103.4	36.6	0	0	0	0

Tabla 30. Valores para la estimación del cálculo de las emisiones de CO2e

Heating Value	BTU/bls o BTU/ton	kg CO2 per mmbtu	Fuentes
HFO	5,978,826	78.79	https://www.eia.gov/electricity/annual/html/epa_a_03.html
LFO	5,563,488	73.16	https://www.eia.gov/electricity/annual/html/epa_a_03.html
kg por ton		1,000	
Factor de emisión SENI (tCO2/MWh)	0.63		https://cambioclimatico.gob.do/phocadownload/Documentos/emisiones/ASB0047-2020_PSB0048.pdf
Factor de emisión del horno de Laminación (kg CO2/ton Acero Producido)	66		Horno a 80 ton/h, 1150 °C

Económicas

Tabla 31. Impacto económico directo generado y distribuido

Impacto económico	Impacto económico 2020
Valor económico directo generado (VEG)	
a) Ingresos ¹	USD\$ 411,757,102
Valor económico distribuido (VED)	
b) Costos operativos (pago a proveedores) ²	USD\$ 351,049,363
c) Retribución a colaboradores ³	USD\$ 21,476,923
d) Retribución a proveedores de fondos ⁴	USD\$ 7,346,003
e) Pagos a Gobiernos ⁵	USD\$ 9,075,767
f) Inversiones en la comunidad	USD\$ 163,971
Donaciones	USD\$ 142,059
Otros	USD\$ 21,912
Total de valor económico distribuido	USD\$ 389,112,028
Valor económico retenido (VER=VEG-VED)	USD\$ 22,645,074

¹ Incluye ingresos por intereses, por servicios financieros (comisiones) y el ROF (resultados por operaciones financieras, inversiones, derivados).

² Incluye gastos generales: publicidad, instalaciones, consultorías y otros.

³ Incluye gastos de personal: remuneraciones, bonificaciones, incentivos y otros. Así como beneficios sociales.

⁴ Proveedores de fondos: dividendos, intereses a proveedores de préstamos, intereses de cualquier forma de deuda, préstamos y pagos vencidos a accionistas.

⁵ Impuestos y sanciones.

7

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

[GRI 102-55]

ESTÁNDAR GRI – NÚMERO	ESTÁNDAR GRI – NOMBRE	PÁGINA / COMENTARIOS	CAPÍTULO / SECCIÓN
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	10	Sobre Gerdau Metaldom
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10, 16	Sobre Gerdau Metaldom
102-3	Ubicación de la sede	10	Sobre Gerdau Metaldom
102-4	Ubicación de las operaciones	10	Sobre Gerdau Metaldom
102-5	Propiedad y forma jurídica	10	Sobre Gerdau Metaldom
102-6	Mercados servidos	10, 16	Sobre Gerdau Metaldom
102-7	Tamaño de la organización	10, 86	Sobre Gerdau Metaldom
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	92	Atracción y retención de talento
102-9	Cadena de suministro	56	Cadena de suministro
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	10. Durante el periodo del reporte no existieron cambios significativos	
102-11	Principio o enfoque de precaución	51	Gestión de riesgo
102-12	Iniciativas externas	109	Afiliación a asociaciones
102-13	Afiliación a asociaciones	109	Afiliación a asociaciones

ESTÁNDAR GRI – NÚMERO	ESTÁNDAR GRI – NOMBRE	PÁGINA / COMENTARIOS	CAPÍTULO / SECCIÓN
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8	Declaración del presidente
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades	51	Gestión de riesgo
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	12	Nuestra cultura y valores
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	49	Ética y cumplimiento
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza	46	Gobierno corporativo
102-19	Delegación de autoridad	46	Gobierno corporativo
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	46	Gobierno corporativo
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	34	Grupos de interés
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	46	Gobierno corporativo
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	46	Gobierno corporativo
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	104	Impacto en las comunidades
102-33	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3. El máximo órgano de gobierno revisa la elaboración del informe	

ESTÁNDAR GRI – NÚMERO	ESTÁNDAR GRI – NOMBRE	PÁGINA / COMENTARIOS	CAPÍTULO / SECCIÓN
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	34	Grupos de interés
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	99	Prácticas laborales
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	34	Grupos de interés
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	34	Grupos de interés
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	34	Grupos de interés
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	132	Sobre este reporte
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	25	Proceso de definición de la materialidad
102-47	Lista de temas materiales importantes	25, 28	Proceso de definición de la materialidad
102-48	Re-expresión de la información	Ninguna	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	25	Proceso de definición de la materialidad
102-50	Periodo objeto del informe	132	Sobre este reporte
102-51	Fecha del último informe	2018	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	132	Sobre este reporte
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	132	Sobre este reporte
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	132	Sobre este reporte
102-55	Índice de contenidos GRI	116	Índice de contenidos GRI
102-56	Verificación externa Índice de contenidos GRI	132	Sobre este reporte

ESTÁNDAR GRI – NÚMERO	ESTÁNDAR GRI – NOMBRE	PÁGINA / COMENTARIOS	CAPÍTULO / SECCIÓN
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
103	Enfoque de gestión	28, 42	Sobre este reporte
201-1	Valor económico generado	42	Principales resultados económicos
202-1	Relación salario inicial frente a salario mínimo	91	Retribución
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	91	Retribución
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	56	Cadena de suministro
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	49	Ética y cumplimiento
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
DIMENSIÓN AMBIENTAL: MATERIALES			
103	Enfoque de gestión	28, 81	
301-2	Insumos reciclados	81	Gestión de residuos, coproductos y chatarra
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ENERGÍA			
103	Enfoque de gestión	77	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	77	Consumo de Energía
302-2	Consumo energético fuera de la organización	77	Consumo de Energía
302-4	Reducción del consumo energético	77	Consumo de Energía

ESTÁNDAR GRI – NÚMERO	ESTÁNDAR GRI – NOMBRE	PÁGINA / COMENTARIOS	CAPÍTULO / SECCIÓN
DIMENSIÓN AMBIENTAL: AGUA			
103	Enfoque de gestión	28, 74	
303-1	Extracción de agua por fuente	74	Gestión del agua
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	74	Gestión del agua
303-3	Agua reciclada y reutilizada	74	Gestión del agua
DIMENSIÓN AMBIENTAL: EMISIONES			
103	Enfoque de gestión	28, 84	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	84	Calidad de Aire
DIMENSIÓN AMBIENTAL: EFLUENTES Y RESIDUOS			
103	Enfoque de gestión	28, 74	
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	76	Vertidos y Efluentes
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	81	Gestión de residuos, coproductos y chatarra
DIMENSIÓN AMBIENTAL: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
103	Enfoque de gestión	28, 70	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	70	Cumplimiento ambiental

ESTÁNDAR GRI – NÚMERO	ESTÁNDAR GRI – NOMBRE	PÁGINA / COMENTARIOS	CAPÍTULO / SECCIÓN
DIMENSIÓN SOCIAL			
DIMENSIÓN SOCIAL: EMPLEO			
103	Enfoque de gestión	28, 92	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	92	Atracción y retención del talento
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	92	Atracción y retención del talento
401-3	Permiso parentales	111	Métricas ASG
DIMENSIÓN SOCIAL: CAMBIOS SIGNIFICATIVOS			
103	Enfoque de gestión		
402-1	Plazos de aviso para cambios significativos	Cuando realizamos algún cambio significativo en nuestras operaciones comunicamos los mismos con cuatro semanas de anticipación a nuestros colaboradores y aquellos que posiblemente sean impactados. No obstante, los plazos de aviso no están contemplados en los acuerdos colectivos	
DIMENSIÓN SOCIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
103	Enfoque de gestión	28, 100	
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad	100	Sistema de gestión de Salud y seguridad
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	100	Sistema de gestión de Salud y seguridad

ESTÁNDAR GRI – NÚMERO	ESTÁNDAR GRI – NOMBRE	PÁGINA / COMENTARIOS	CAPÍTULO / SECCIÓN
DIMENSIÓN SOCIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	100	Sistema de gestión de Salud y seguridad
403-4	Temas de salud y seguridad tratado en acuerdos con sindicatos	100	Sistema de gestión de Salud y seguridad
403-5	Capacitación del trabajador en salud y seguridad laboral	91	Capacitaciones
DIMENSIÓN SOCIAL: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
103	Enfoque de gestión	28, 91	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	91	Capacitaciones
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	91	Capacitaciones
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	90	Desarrollo de capital humano
DIMENSIÓN SOCIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD			
103	Enfoque de gestión	28, 89	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	89	Diversidad e igualdad de oportunidades
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	96	Atracción y retención de talento
DIMENSIÓN SOCIAL: NO DISCRIMINACIÓN			
103	Enfoque de gestión	28, 89	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	89	Diversidad e igualdad de oportunidades

ESTÁNDAR GRI – NÚMERO	ESTÁNDAR GRI – NOMBRE	PÁGINA / COMENTARIOS	CAPÍTULO / SECCIÓN
DIMENSIÓN SOCIAL: LIBERTAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
103	Enfoque de gestión	28, 99	
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	99	Prácticas laborales
DIMENSIÓN SOCIAL: COMUNIDADES LOCALES			
103	Enfoque de gestión	28, 104	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	104	Impacto en las comunidades
DIMENSIÓN SOCIAL: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
103	Enfoque de gestión	28, 57	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	57	Sistema de evaluación de proveedores
DIMENSIÓN SOCIAL: MARKETING Y ETIQUETADO			
103	Enfoque de gestión	28, 52	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	52	Certificaciones
DIMENSIÓN SOCIAL: PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
103	Enfoque de gestión	No existieron reclamaciones de este tipo	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No existieron reclamaciones de este tipo	

SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), opción "Esencial", y abarca las prácticas relacionadas a la estrategia de sostenibilidad corporativa de Gerdau Metaldom durante el año calendario 2020. Incluye las actividades de las tres principales plantas en la República Dominicana, pero no cubre actividades fuera de este alcance. El reporte no ha sido verificado por un auditor externo. Representa el segundo informe GRI de la institución y de ciclo anual.





GERDAU
METALDOM

CONTACTO

Para más información, favor contactar:

VANESSA ALBA CAMINERO

Regional Comunicaciones, Cultura y Sostenibilidad Corporativa

valba@gerdaumetaldom.com

GERDAU METALDOM, S.A.

Calle Isabela, Zona Industrial La Isabela, 11201, Santo Domingo,
República Dominicana Tel. (809) 239-4622

www.gerdaumetaldom.com

¡Síguenos en nuestras redes!

   [gerdaumetaldom](#)

 [gerdau_metaldom](#)

 [gerdau-metaldom](#)