

REPORTE INTEGRADO 2022

CONTENIDO

1.	MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO	01
2.	NUESTROS HITOS ASG EN EL 2022	03
3.	SOBRE GERDAU METALDOM 3.1 Nuestra empresa y su composición 3.2 Nuestra cultura y valores 3.3 Portafolio de productos	05
4.	NUESTRO MODELO DE NEGOCIO 4.1 El modelo de negocio de Gerdau Metaldom	21
5.	LA SOSTENIBILIDAD EN GERDAU METALDOM 5.1 Relación con Grupos de Interés y Materialidad 5.2 Nuestros reconocimientos	27
6.	GENERANDO VALOR ECONÓMICO 6.1 Principales resultados económicos 6.2 Innovación	33
7.	GOBIERNO CORPORATIVO E INTEGRIDAD 7.1 Ética y cumplimiento 7.2 Gestión de riesgos	39
8.	NUESTRA CADENA DE VALOR 8.1 Cadena de Suministro 8.2 Gestión de proveedores 8.3 Gestión de clientes	53
9.	DESEMPEÑO AMBIENTAL 9.1 Gestión Ambiental y Cumplimiento 9.2 Ecoeficiencia operativa 9.3 Estrategia de Lucha contra el Cambio Climático 9.4 Economía circular	63
10.	DESEMPEÑO SOCIAL 10.1 Gestión del talento 10.2 Contribuyendo al desarrollo local	77
11.	MÉTRICAS ASG 11.1 Ambientales 11.2 Social 11.3 Económicas	85
12.	ÍNDICE DE CONTENIDO GRI DE CONFORMIDAD	99

1 MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

[2-1, 2-9, 2-22]



Me complace dirigirme a ustedes para presentarles nuestro Reporte Integrado del período 2022, el cual es una prueba tangible de nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, reflejando nuestro enfoque integral hacia la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todas nuestras operaciones.

En Gerdau Metaldom, creemos firmemente que una empresa responsable y sostenible es un pilar fundamental para el éxito a corto, mediano y largo plazo, creando valor de manera integral para nuestra empresa, nuestras comunidades, colaboradores (as), clientes y el medio ambiente en general, por lo que este informe representa el resultado de nuestro compromiso constante por integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra estrategia corporativa.

En el ámbito ambiental, hemos realizado avances significativos para minimizar nuestro impacto en el entorno natural. Hemos implementado tecnologías innovadoras y buenas prácticas, a fin de continuar mejorando la administración de los recursos naturales. Además, hemos fortalecido nuestra gestión de residuos y promovido la economía circular, buscando reducir al mínimo los desechos y maximizar el valor de los materiales, teniendo como resultado un mejor desempeño en nuestras operaciones y destacando la ausencia de denuncias ambientales en el período 2021-2022.

En cuanto a los aspectos sociales, nos enorgullece destacar nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo de nuestros/as colaboradores/as. Continuamos creando un entorno laboral cada vez más seguro, inclusivo y respetuoso, fomentando una cultura de diversidad e igualdad de oportunidades.

Nuestro enfoque en la formación y el crecimiento individual y colectivo ha sido un elemento clave en la agenda estratégica. Reconocemos que, a través del desarrollo de habilidades alineadas a nuestros valores y principios corporativos, contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores (as) y sus familias, fortaleciendo así nuestras relaciones laborales, al mismo tiempo que generamos un ambiente de confianza, seguridad y agilidad.

La gobernanza corporativa sólida es otro pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. Mantenemos altos estándares de ética y transparencia en todas nuestras operaciones y nos esforzamos por fortalecer continuamente nuestros mecanismos de gobierno corporativo. Cabe destacar que durante este período hemos logrado implementación de iniciativas de valor, así como, certificaciones claves que garantizan la innovación y calidad del servicio y experiencia que entregamos a nuestros clientes.

Asimismo, hemos promovido la participación de nuestros accionistas y la rendición de cuentas, garantizando así una gestión responsable y equitativa.

Reconocemos que todavía hay desafíos por delante y áreas en las que debemos continuar mejorando y fortaleciendo. Sabemos y creemos que existe un mundo de posibilidades al alcance nuestro, por lo que continuaremos buscando soluciones innovadoras a fin de seguir reduciendo nuestro impacto ambiental y promoviendo la circularidad en nuestra cadena de suministro. Asimismo, continuaremos trabajando incansablemente en el robustecimiento de nuestra gestión de riesgos, asegurando cada vez más una cadena de suministro ética y responsable.

Sin duda alguna, nuestro Reporte Integrado no solo es un indicador de nuestro progreso, sino también una invitación para que nos unamos hacia un futuro más sostenible. La sostenibilidad es un esfuerzo colectivo y necesitamos la colaboración y el compromiso de todas las partes interesadas para continuar generando un cambio significativo y duradero.

Agradezco a todos los colaboradores (as) y partes interesadas que han contribuido a la realización de este informe y reafirmo nuestro compromiso de seguir liderando el camino hacia la sostenibilidad en nuestra industria. Juntos, podemos forjar un futuro más próspero y sostenible para las generaciones venideras. **JUNTOS CONTINUAMOS CONSTRUYENDO SOLUCIONES QUE TRANSFORMAN**

Presidente Ejecutivo
Jefferson Marko



En Gerdau Metaldom creemos que una estrategia de sostenibilidad alineada a criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) y acompañada de una adecuada gestión de riesgos nos llevará a seguir construyendo soluciones que transforman a largo plazo, generando triple valor (económico, social y ambiental), y aportando al Desarrollo Sostenible.

Nuestro desempeño anual está alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad y con los resultados de nuestro negocio, tal como se muestra a continuación:

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

- USD\$ 914,119,473 en ventas netas.
- USD\$ 56,120,136 de EBITDA.
- + 1700 clientes en nuestra cartera activa.V

BIENESTAR DE NUESTRA GENTE Y CONSUMIDORES

- + 367 colaboradores capacitados en temas de Colaboración, Agilidad, Creatividad, Empatía, Empoderamiento y Ejecución .
- 15 años sin accidentes CPT en áreas cruciales como energía, materia prima, etc.
- Logramos la certificación ISO 45001:2018

DESEMPEÑO AMBIENTAL

- 69,693.27 MWh de energía renovable consumida.
- 14% de reducción en la intensidad de emisiones (tCO₂eq/t producto) respecto de nuestra línea base 2020.
- 104 mil toneladas de chatarra reciclada entre 2021 y 2022
- Cero denuncias ambientales en el periodo 2021 y 2022.

INNOVACIÓN

- Impulsamos 2 iniciativas para mejorar la experiencia del cliente: OneSite Digital y Portal de Cotizaciones.
- En 2022 alcanzamos 2 certificaciones: Sello de Calidad ICONTEC y la ISO 9001:2015.
- 86% reducción de pérdida de tiempo por falta de equipos de seguridad gracias al programa "EPP Fácil".

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

- Cero demandas judiciales de parte de proveedores, clientes o ex-colaboradores.
- Cero investigaciones por parte de entidades gubernamentales.

CADENA DE SUMINISTRO

- 15% ahorros generados gracias a una mejor gestión de pedidos.
- Record de 1 millón 1,686 millones de toneladas de volumen manejado.
- Record de 833 mil toneladas despachadas.

3 SOBRE GERDAU METALDOM

[2-1, 2-2, 2-6]



3.1 NUESTRA EMPRESA Y SU COMPOSICIÓN

Gerdau Metaldom es la primera empresa multinacional del sector acero en la República Dominicana. Es líder en la fabricación y comercialización de productos terminados de acero en el país, Centroamérica y El Caribe, con una capacidad instalada de más de un millón de toneladas por año. Comprometida con el crecimiento y desarrollo de nuestro país y región.

Somos producto de la combinación de operaciones de las siderúrgicas locales: Industrias Nacionales (INCA) fundada en 1947, de la cual la empresa brasileña Gerdau era accionista mayoritario, y el Complejo Metalúrgico Dominicano (METALDOM) fundado en 1967; en el 2015 Gerdau Metaldom inicia operaciones como una sola entidad.

En el año 2017, como parte del proceso de crecimiento regional, realizamos un joint venture con las empresas Gerdau Diaco y Cyrgo, ubicados en Colombia.

Actualmente, contamos con una planta de producción ubicada en el Parque Industrial Duarte de Santo Domingo, una planta generadora de energía eléctrica en el Malecón de Santo Domingo, un centro de distribución en Costa Rica y oficina comercial en Puerto Rico. Contamos con una importante presencia y liderazgo en países de la región de Centroamérica y El Caribe.

Nos sentimos orgullosos de ser referentes en el sector del acero. Gracias a nuestra pasión por el cliente, servicio y disponibilidad de los productos que demanda el mercado, ofrecemos un portafolio de productos de la más alta calidad que cumple con las normas y estándares nacionales e internacionales.

Al 2022, contamos con una cartera activa de más de 1,700 clientes que generaron un total de 805,797 mil toneladas de acero y productos laminados.



3.2 NUESTRA CULTURA Y VALORES [2-23]

Nuestro propósito es “Juntos construimos soluciones que transforman” para eso, desde Gerdau Metaldom, nos hemos propuesto 5 valores que contribuyen a la creación de valor compartido y la relación con nuestros grupos de interés.

En el 2022 establecimos dos nuevos valores corporativos: Pasión por el cliente y Seguridad en Primer lugar. A continuación, detallamos nuestros 05 valores corporativos:



Seguridad en Primer Lugar: Tenemos un alto compromiso por la seguridad de nuestra gente y de todos/as los/as que visitan nuestras instalaciones. Cada acción y decisión debe realizarse con seguridad, teniendo claro el valor de la vida y la integridad personal. Estamos enfocados en ejecutar acciones con comportamientos seguros, evaluando siempre la tarea y tomando decisiones que sean las correctas y que no pongan en riesgo a nuestra gente.



Gente con la Gente: El valor corporativo de gente con la gente define la capacidad de crear ambientes de trabajo justos, que promuevan la actuación íntegra de los colaboradores y de la empresa, en los que se aceptan, se respetan y se reconocen las diferencias con los demás sin distinción ni discriminación. Así mismo, este principio promueve acciones de autocuidado dentro del trabajo y fuera de él, aplicando las reglas de higiene, seguridad y salud como un mecanismo para la defensa de la vida, el bienestar y el entorno.



Pasión por el cliente: Actuamos con sentido de dueño. Sabemos que cada cliente es único. Apasionados por el servicio. Cumplimos lo prometido. Somos cercanos y conocemos a nuestros clientes en profundidad. Nos invita a ser empático con nuestros clientes, colocándolos en el centro del negocio. Entregamos en cada encuentro una experiencia diferenciada, cumpliendo con los acuerdos y promesas asumidos. Estar delante de las necesidades del cliente, cada día más cercanos, conociendo a detalle para poder hacer una entrega diferenciadora.



Simplicidad: A través de la simplicidad se contribuye al logro de los objetivos corporativos que garantizan el manejo eficiente de los recursos y el mejor esfuerzo para alcanzarlos. Teniendo en cuenta este valor corporativo, es un deber común hacer todo lo pertinente para desarrollar las actividades de una forma ágil y simple, pero enmarcada en el respeto a las disposiciones contenidas en nuestro código, los diferentes tipos de contratos, las normas, las directrices, entre otros; para realizar de forma fácil y responsable negocios con nosotros.



Apertura: Es el comportamiento que define a los colaboradores de nuestra empresa como personas justas, objetivas, honestas y transparentes entre colaboradores, ante la empresa y los públicos de interés. Una persona que practica la apertura tiene la capacidad de actuar con integridad, hablar con la verdad, escuchar, adaptarse y colaborar dentro del entorno laboral y fuera de él. Por lo anterior, se le facilita cumplir la normativa interna y externa aplicable, los principios y las reglas adoptados por la organización para la prevención de violaciones a los estándares y los lineamientos éticos referidos en nuestro código.

3.3 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS [2-6]

Nuestros productos están dirigidos a dos grandes segmentos de clientes: clientes de venta directa y clientes de venta indirecta. Respecto al primer grupo, este es un segmento enfocado en el uso y transformación de los productos de acero considerando el sector comercial, construcción metálica, infraestructura e inmobiliarias. El segundo grupo es un segmento concentrado en la distribución y comercialización de los productos de acero, contemplando desde grandes distribuidores, ferreteros y herreros. Nuestro proceso industrial está compuesto por 64 líneas de producción en total, con un amplio portafolio de productos con los que brindamos soluciones múltiples y ofrecemos una amplia gama de productos de la mejor calidad para servir a las industrias de la construcción civil, metálica, industrial y herrería.

El detalle de nuestros productos por segmento es el siguiente:

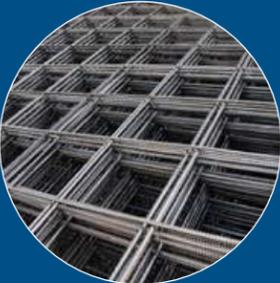
CONSTRUCCIÓN CIVIL



VARILLAS



CORTE Y FIGURADO



MALLAS ELECTROSOLDADAS



ALAMBRE GALVANIZADO

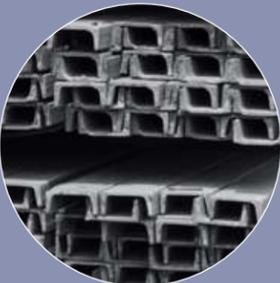
CONSTRUCCIÓN METÁLICA



ANGULARES



ELECTRODOS UNIVERSAL



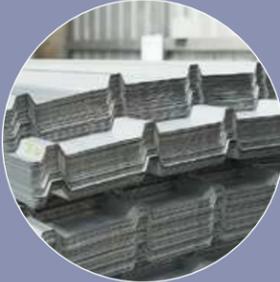
CANALES



PLANCHUELAS



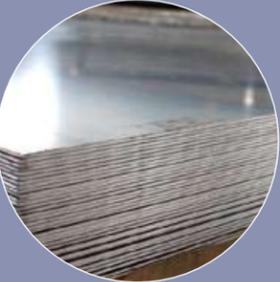
VIGAS



ALUZINC



CORREAS Z Y C

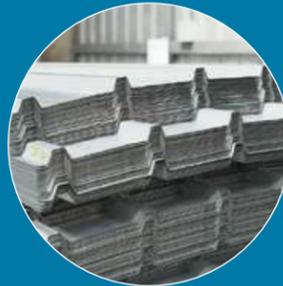


PLANCHAS DE ACERO

FERRETERÍA



VARILLAS



ALUZINC



PLANCHAS DE ACERO



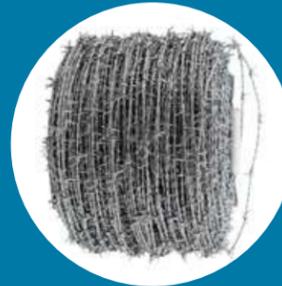
PLANCHAS DE ZINC



TUBOS DE ACERO



ALAMBRE GALVANIZADO



ALAMBRE DE PÚAS

HERRERÍA



ANGULARES



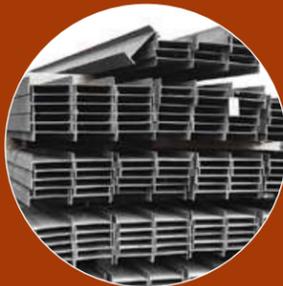
BARRAS LISAS, CUADRADAS Y REDONDAS



CANALES



PLANCHUELAS



VIGAS



ALUZINC



PLANCHAS DE ACERO



TUBOS DE ACERO

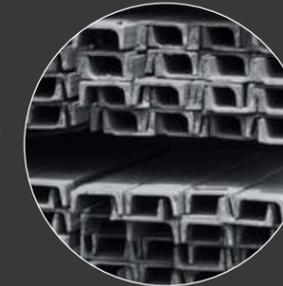
INDUSTRIAL



ANGULARES



TUBOS DE ACERO



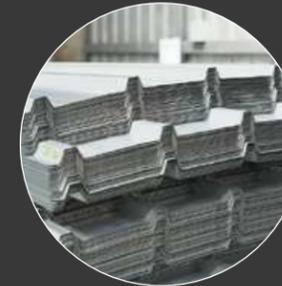
CANALES



PLANCHUELAS



VIGAS



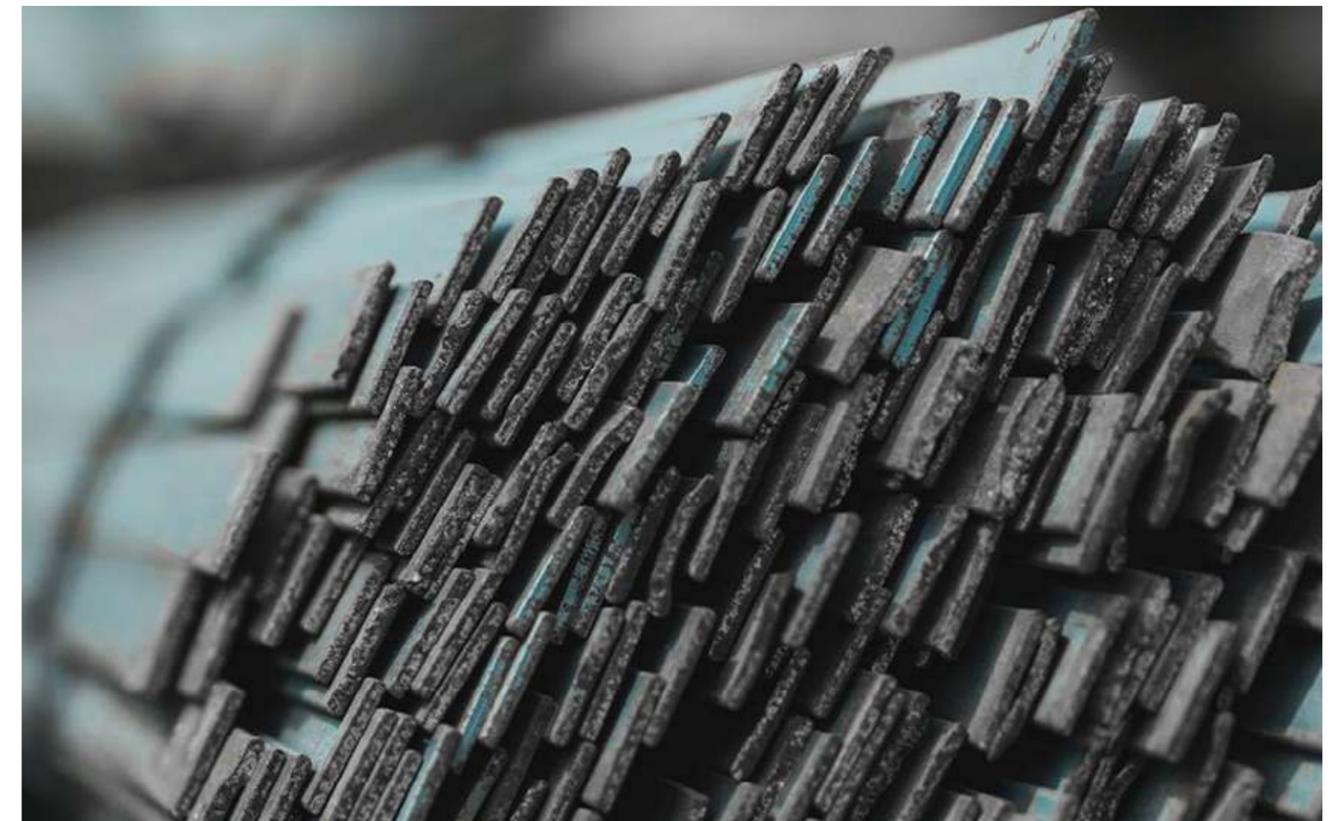
ALUZINC



CORREAS Z Y C



PLANCHAS DE ACERO



4 NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

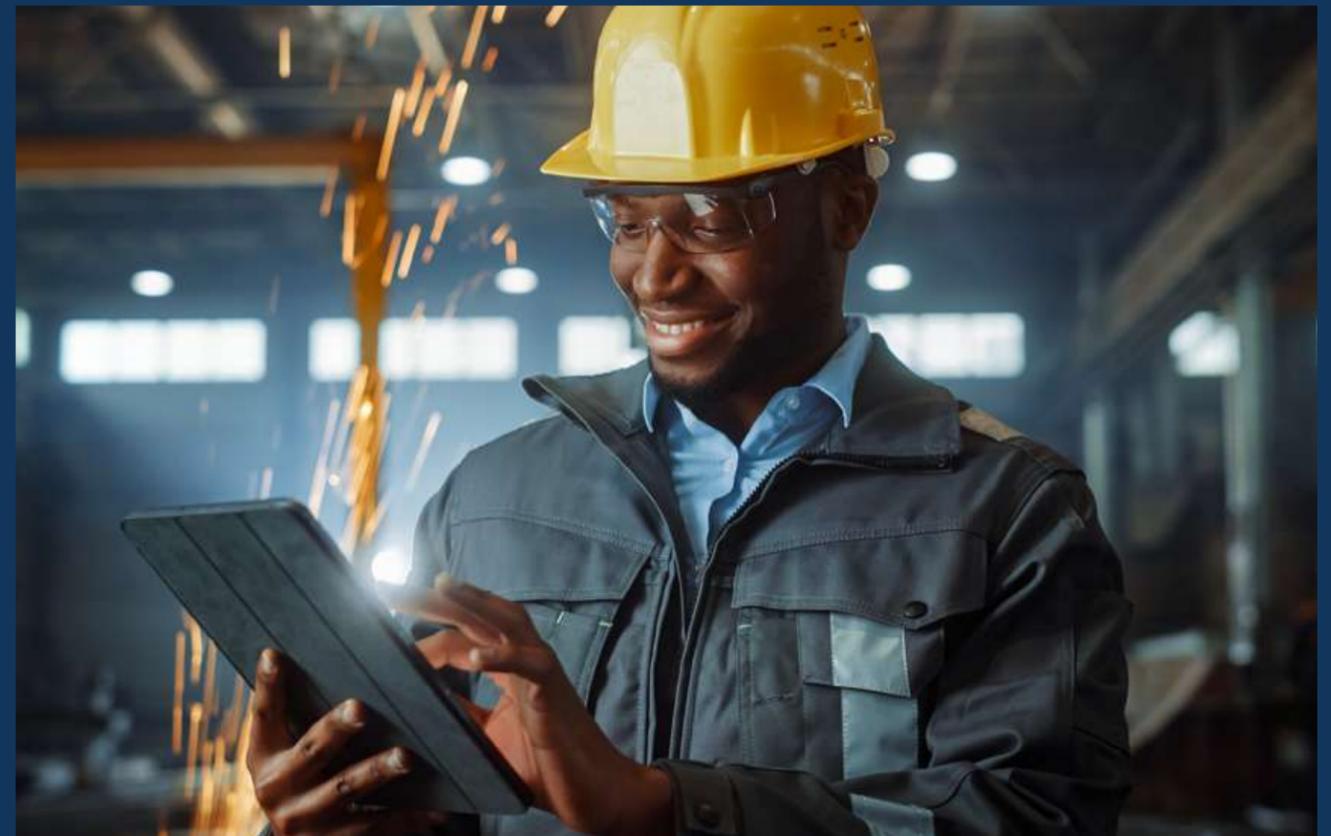


4.1 EL MODELO DE NEGOCIO DE GERDAU METALDOM [2-3]

El presente reporte se elaboró bajo los lineamientos de The Value Reporting Foundation y el Integrated Reporting Framework (IRF), marcos de referencia que permiten a los inversionistas tener acceso a un documento que provea información sobre el desempeño financiero de la empresa y el desempeño en temas ambientales y sociales.

Esta metodología presenta el modelo de negocio de una organización a través de su sistema de transformación de inputs, en productos y resultados que tienen como objetivo cumplir los propósitos estratégicos de la organización y crear valor sobre el corto, medio y a largo plazo.

De acuerdo con el IRF, los capitales son factores de valor de los que depende el éxito de las organizaciones como insumos de su modelo de negocio, y que aumentan, disminuyen o se transforman a través de las actividades empresariales de la organización y salidas. Los capitales se clasifican como financiero, manufacturado, intelectual, humano, social y relacional, y natural. A continuación, presentamos cómo transformamos esos capitales durante los procesos de negocio y cuáles fueron los impactos y los resultados que entregamos a la sociedad durante el 2022.



CUADRO DE CAPITALES DE GERDAU METALDOM

RECURSOS (INGRESOS)		IMPACTOS (SALIDAS)	TEMAS CLAVES A GESTIONAR
CAPITAL FINANCIERO Recursos económicos para la producción de bienes y servicios <ul style="list-style-type: none"> • USD\$ 914,119,473 en ventas netas 	VALORES <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad en Primer Lugar • Gente con la Gente • Pasión por el Cliente • Simplicidad • Apertura PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Cadena de valor competitiva. • Cultura centrada en el cliente. • Sostenibilidad y sustentabilidad. • Simplicidad, agilidad e innovación. • Talento humano. 	CAPITAL FINANCIERO EBITDA <ul style="list-style-type: none"> • USD\$ 56,120,136 	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas e inversores.
CAPITAL MANUFACTURADO Activos físicos con los que contamos para la producción de bienes y servicios <ul style="list-style-type: none"> • Tres plantas de producción en Santo Domingo. • Un centro de distribución en Costa Rica • Una oficina comercial en Puerto Rico • "Joint Venture" con la empresa Gerdau Brasil • Contamos con una Operación en Colombia Gerdau Diaco (planta de producción de aceros largos y centros de acopio e industrialización de chatarra) y Cyrgo (distribuidora de materiales para la construcción en el mercado colombiano) 		CAPITAL MANUFACTURADO <ul style="list-style-type: none"> • 146,626 toneladas de acero (otras jerarquías) producidas en el 2022. • 659,171 toneladas de productos laminados en el 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Colaboradores
CAPITAL HUMANO Competencias, habilidades de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> • 806 colaboradores directos. • USD\$ 218,439 destinados a necesidades de desarrollo y formación de colaboradores. 		<ul style="list-style-type: none"> • 22,098 horas de capacitación a colaboradores en el año. • 4,019 colaboradores capacitados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores
CAPITAL INTELECTUAL Activos intangibles basados en nuestros propios conocimientos del negocio. Contamos con productos certificados nacional e internacional (Varillas de Acero Corrugadas y Mallas Electrosoldadas), laboratorios de ensayos acreditados en ISO/IEC 17025 y procesos estandarizados de acuerdo con normas nacionales e internacionales. Gerdau Metaldom, cuenta con la certificación en la norma internacional BASC V5:2017 y estándar 501:2017, estos están enfocados a empresas que tienen contacto directo con la carga dentro de la cadena de suministro.		<ul style="list-style-type: none"> • Conclusión exitosa del Programa Navegantes 2.0, en el cual los colaboradores sometieron sus ideas innovadoras para alimentar el portafolio de proyectos, evaluar estas ideas y ser capacitados en metodologías de innovación. • En 2022 alcanzamos 2 certificaciones: Sello de Calidad ICONTEC y la ISO 9001:2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Clientes
CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL <ul style="list-style-type: none"> • USD\$ 75,868 invertidos comunidad. • USD\$ 53,424 en donaciones. 		<ul style="list-style-type: none"> • 99% para el Net Promoter Score (NPS) • Obtuvimos Sello Oro Igualando RD, premio otorgado por el Ministerio de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Colaboradores
CAPITAL NATURAL <ul style="list-style-type: none"> • Uso de agua en las operaciones. • Uso de la energía en las operaciones • Reciclaje de chatarra. • Cálculo de Emisiones de GEI 		<ul style="list-style-type: none"> • 5% reducción de consumo de agua respecto 2021. • 41.28% de energía renovable utilizada • 14% de reducción en la intensidad de emisiones (tCO₂eq/t producto) respecto de nuestra línea base 2020. • 54.38 toneladas de chatarra reciclada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medio Ambiente



Gestionamos nuestra estrategia de sostenibilidad ASG, a través de prioridades estratégicas que cuentan con indicadores claves de gestión, los cuales han sido establecidos con criterios de materialidad. Mantener informados a nuestros grupos de interés sobre los avances en temas de sostenibilidad es prioritario, por eso publicamos nuestros Reportes de Sostenibilidad en referencia a los estándares internacionales de Global Reporting Initiative (GRI), The Value Reporting Foundation y el Integrated Reporting Framework (IRF).

5.1 RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD [2-29, 3-3]

Mantenemos un diálogo permanente con nuestros grupos de interés a fin de atender sus necesidades y abordar sus expectativas; a continuación, presentamos las formas en las que interactuamos con cada uno de nuestros stakeholders.

TABLA 1: LISTADO DE GRUPO DE INTERÉS DE GERDAU METALDOM

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	CANALES DE COMUNICACIÓN
Gremios y asociaciones	Networking y compartir buenas prácticas.	Reuniones mensuales
Accionistas	Compartir avances de nuestra gestión.	Reuniones cada cuatrimestre
Colaboradores	Mantener un buen ambiente de trabajo, y continuar mejorando su calidad de vida y bienestar tanto personal como profesional.	Encuesta de clima, grupos focales
Clientes	Encantar a nuestros clientes ofreciéndoles soluciones extraordinarias, siendo aliados estratégicos para construir en conjunto sueños que transforman.	Encuestas de satisfacción de cliente Visitas presenciales
Proveedores	Construir relaciones y alianzas que creen valor para nuestro negocio.	Reuniones de retroalimentación con proveedores y contratistas
Gobierno	Fortalecer y estrechar las relaciones de la empresa con diferentes entidades públicas, mediante la construcción de relaciones basadas en la confianza y la transparencia para el desarrollo de la sociedad.	Reuniones a necesidad con funcionarios del gobierno
Comunidad	Crear relaciones y ser un buen vecino con nuestro entorno, promoviendo el crecimiento y desarrollo de la sociedad.	Actividades de relacionamiento con la comunidad
Centros Educativos	Desarrollar alianzas públicas y privadas para mejorar la calidad educativa de nuestro país.	Reuniones de coordinación
Medios de Comunicación	Comunicar nuestra gestión de una manera transparente que nos permita crear y construir relaciones de confianza con los diferentes grupos de interés.	Elaboración de notas de prensa

5.1.2 Proceso de definición de temas materiales

La definición de temas materiales es un proceso fundamental para integrar la sostenibilidad a la estrategia de nuestro negocio. En el 2022, actualizamos los temas más relevantes para nuestra compañía y para nuestros grupos de interés tomando en cuenta el contexto post-pandemia y la Guerra de Ucrania y su impacto en el desempeño empresarial.

Para ello, llevamos a cabo espacios de diálogo a través de plataformas virtuales que incluyeron a miembros del Consejo Directivo, representantes de alta dirección, clientes y proveedores.

Los conocimientos que obtuvimos de este proceso nos ayudaron a manejar riesgos y oportunidades futuras en nuestras operaciones. El proceso también permitió fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés.

Para seleccionar los aspectos más relevantes incluidos en este reporte, realizamos un proceso de tres fases.



Fases del proceso de materialidad

FASE 1

Análisis del contexto y benchmarking del rubro: Revisamos los Reportes de Sostenibilidad de empresas líderes del sector por su gestión de sostenibilidad, a nivel nacional e internacional, con la finalidad de establecer las tendencias del mercado e identificar los temas relevantes y prioritarios que sirvan como base de comparación con la materialidad trabajada para el año 2020.

Se revisaron los temas emergentes de sostenibilidad del sector establecidos en The Sustainability Yearbook 2022 de S&P Global y el estándar Sustainability Accounting Standards Board (SASB), tomando en cuenta los criterios para la industria Iron & Steel Producer.

Asimismo, tomamos en consideración el reporte de sostenibilidad 2020 de Gerdau Metaldom y documentos de gestión públicos de la empresa.

FASE 2

Actualización de los temas materiales: Para el análisis de los temas relevantes del desempeño ambiental, social y de gobernanza de Gerdau Metaldom llevamos a cabo espacios de diálogo virtual con 15 líderes internos. Asimismo, tuvimos la oportunidad de entrevistar a 03 miembros del Consejo de Administración para recoger sus percepciones en torno a la estrategia de sostenibilidad de Gerdau Metaldom.

Finalmente, incorporamos la perspectiva de los grupos de interés de la cadena de valor a través de entrevistas en las que participaron 06 representantes de clientes y proveedores.

TABLA 2: GRUPOS DE INTERÉS PARTICIPANTES DEL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE LA MATERIALIDAD 2023

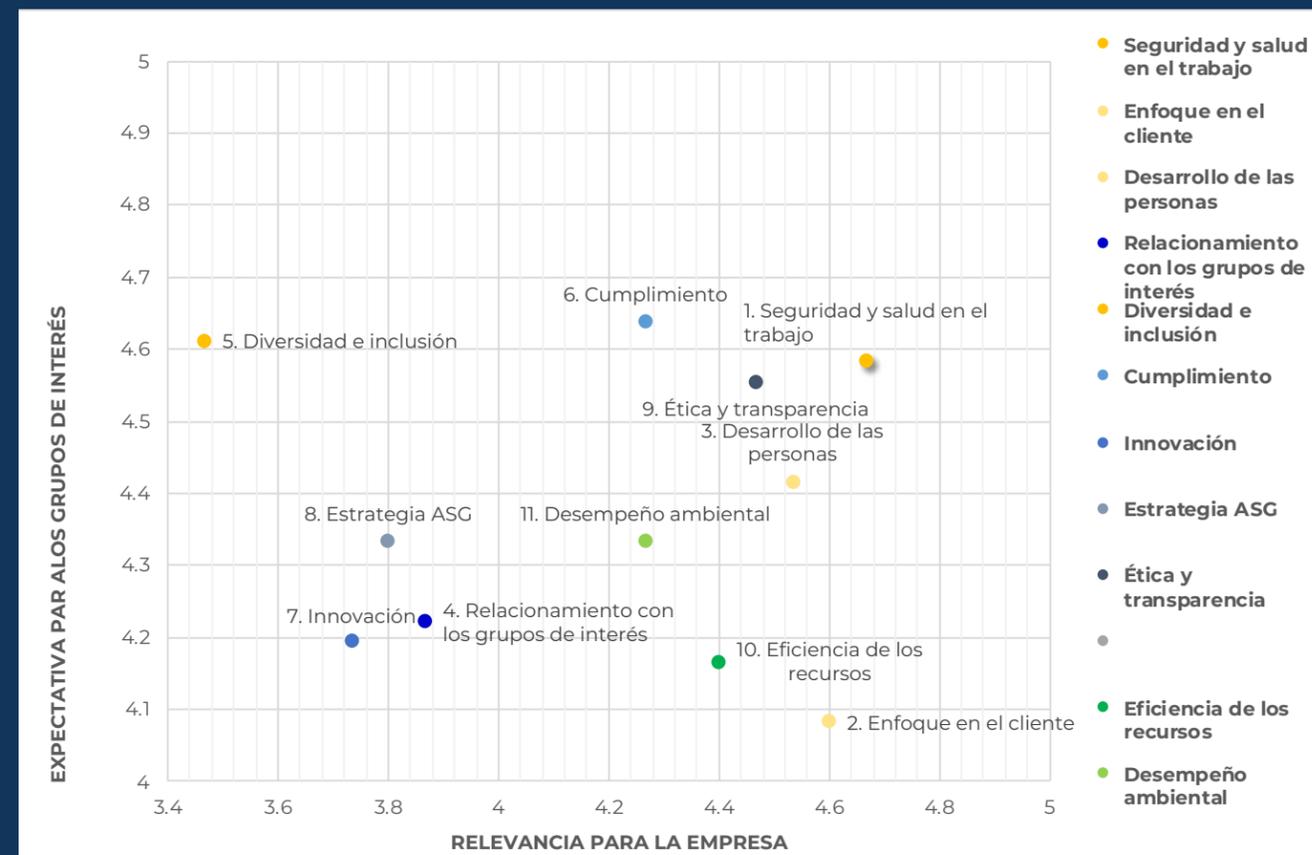
DIRECTORES Y GERENTES	MIEMBROS DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO	CLIENTES Y PROVEEDORES
15	03	06

FASE 3

Análisis y priorización de temas: Con base en los principios establecidos por Global Reporting Initiative (GRI), evaluamos los 16 temas analizados en la actualización de la materialidad del año 2020, priorizando 11 temas relevantes de los cuales 04 son críticos (Cumplimiento, Seguridad y Salud en el Trabajo, Ética y Transparencia, y Desarrollo de las Personas)



5.1.3 Matriz de temas materiales [2-9]



LEYENDA

Dimensión Social ■

Dimensión Ambiental ■

Dimensión de Gobernanza ■



5.1.4 Relación de los temas materiales con los ODS

A continuación, describimos los once temas materiales y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

TABLA 3: LISTADO DE TEMAS MATERIALES Y SU RELACIÓN CON LOS ODS

Nº	TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	ODS
1	Seguridad y salud en el trabajo	Los lineamientos de los estándares de seguridad siempre han existido y ahora se han acoplado al contexto actual de pandemia, mediante la aplicación de los protocolos de bioseguridad. Gerdau Metaldom reconoce el cuidado del personal como prioritario para todas las áreas y grupos de interés fuera de la organización.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO META 8.8
2	Ética y transparencia	Para Gerdau Metaldom, la gestión ética es transversal a toda la gestión de las operaciones y áreas de la empresa.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS META 16.5
3	Desarrollo de las personas	La empresa está comprometida con responder a las expectativas de la gente en cuanto a seguridad o gestión de Gerdau Metaldom bajo la nueva normalidad, haciendo un principal foco a sus recursos humanos. El ambiente laboral se percibe como un lugar de respeto; así mismo existe un interés por la formación de los colaboradores. Con respecto a clientes y proveedores, también se resalta un espacio de integración, incluso durante la emergencia sanitaria actual.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO META 8.8
4	Cumplimiento	Gerdau Metaldom se alinea a las regulaciones nacionales e internacionales estrictamente y exige a sus stakeholders el cumplimiento de estas normativas. Asimismo, se asegura que todo el proceso de relacionamiento y producción cumpla con los requerimientos que aseguren la calidad de sus productos.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS META 16.5 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA META 9.1

Nº	TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	ODS
5	Enfoque en el cliente	La gestión organizacional del negocio está enfocada sobre todo a responder a las necesidades sus clientes, con el fin de hacer el negocio dinámico, y generar rentas y utilidades. Así como, cuidar la salud de sus clientes en medio de la pandemia. La empresa ha tenido una respuesta rápida a las necesidades de los clientes; además, los canales existentes de comunicación cuentan con aprobación de los clientes.	 META 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
6	Desempeño ambiental	Gerdau Metaldom contribuye a reducir el impacto ambiental mediante la eficiencia en la gestión de residuos y desechos, promoviendo así el cuidado de los ecosistemas.	 META 6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial
7	Eficiencia de los recursos	En Gerdau Metaldom, nos comprometemos a maximizar el uso de materiales reciclados en nuestros procesos y productos, promoviendo la economía circular y contribuyendo activamente a la reducción de la huella ambiental	 META 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
			 META 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
8	Diversidad e inclusión	Se están dando los primeros pasos, prueba de ello es que ya se con políticas y directrices establecidas, poco a poco se están volviendo un foco de atención.	 META 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

Nº	TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	ODS
9	Relacionamiento con los grupos de interés	La relación logra compenetrar a todos los actores con el eficiente desarrollo de la empresa y con los beneficios compartidos con los grupos de interés.	
10	Estrategia ASG	El desempeño de Gerdau Metaldom no solo busca crecimiento económico; sino un crecimiento a largo plazo, que responda a los principales factores ASG (Ambientales, Sociales y Gobierno Corporativo).	
7	Eficiencia de los recursos	En Gerdau Metaldom, nos comprometemos a maximizar el uso de materiales reciclados en nuestros procesos y productos, promoviendo la economía circular y contribuyendo activamente a la reducción de la huella ambiental	 META 4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.
			 META 1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
11	Innovación	La gestión Gerdau Metaldom está orientada a implementar técnicas innovadoras en su línea de producción para mantener su nivel en cuanto a competencia en el sector.	 META 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

5.1.5 Desempeño de los temas materiales

Nº	TEMA MATERIAL	KPI'S Y DESEMPEÑO 2022
1	Seguridad y salud en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Índice de accidentes con lesiones para mujeres: 0 Índice de accidentes con lesiones para hombres: 2.2 Número de días perdidos para mujeres: 0 Número de días perdidos para hombres: 332
2	Enfoque en el cliente	<ul style="list-style-type: none"> NPS 2022: 86.2%
3	Desarrollo de las personas	<ul style="list-style-type: none"> Horas de capacitación a colaboradores en el año: 22,098 Participantes capacitados 2022: 3,954
4	Relacionamiento con los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> USD\$ invertidos en la comunidad: 75,868 USD\$ en donaciones: 52,424
5	Diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de mujeres en puestos de alta gerencia y mandos medio: 29 Porcentaje de mujeres en puestos ejecutivos: 14%
6	Cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> 100% de colaboradores entrenados en el código de ética y conducta
7	Ética y transparencia	
8	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> Personas capacitadas en semana de innovación: 367 Iniciativas para mejorar la experiencia del cliente: 2 Reducción de pérdida de tiempo: 86%
9	Estrategia ASG	<ul style="list-style-type: none"> USD\$ 883,494,477 en valor económico directo distribuido
10	Ética y transparencia	<ul style="list-style-type: none"> 100% de colaboradores entrenados en el código de ética y conducta.
11	Eficiencia de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de agua 2022: 25,339.00 m³ Consumo de energía 2022: 69,693.2 MWh Porcentaje de energía renovable consumida 2022: 41.28%
12	Desempeño ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Kg de reutilización de cascarilla: 11,125.63 Kg de residuos de chatarra reciclados: 54,384.69 Kg de desechos ordinarios dispuestos en vertedero: 205.95



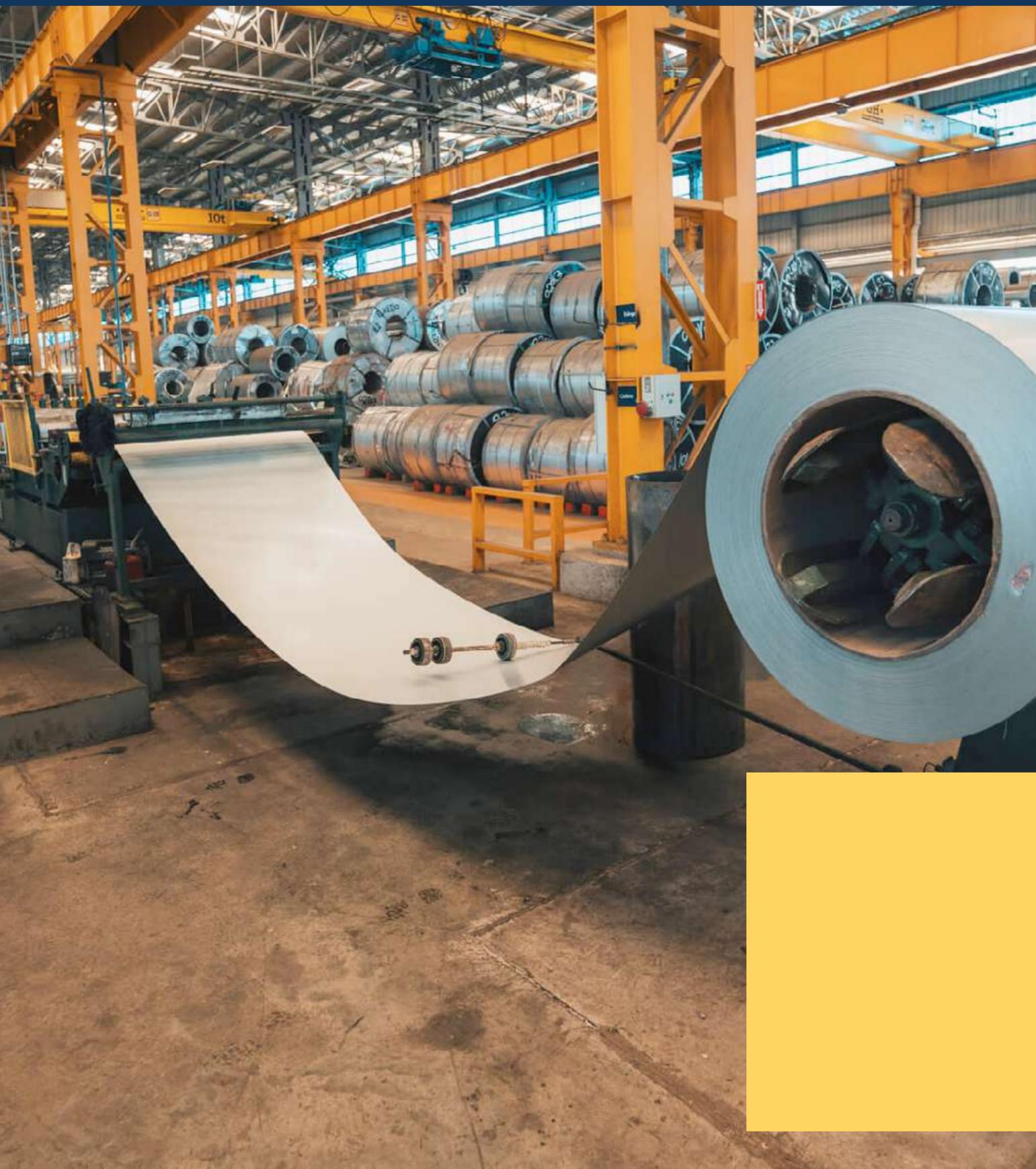
5.2 NUESTROS RECONOCIMIENTOS

- Participamos en el Premio Nacional a la Calidad, donde logramos obtener categoría Bronce a la Gran Industria. El Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana es el máximo reconocimiento en el ámbito nacional que se otorga a la gestión de calidad y excelencia de las empresas dedicadas a la producción de bienes y servicios en el país.



- En 2022, obtuvimos el sello Oro Igualando RD, premio otorgado por el Ministerio de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- El Instituto Dominicano de Calidad (INDOCAL) nos certificó por cumplir con el total de las normas para promover la igualdad de género en la empresa. Es importante señalar que, para mantener la verificación de este compromiso, el INDOCAL auditará anualmente a Gerdau Metaldom para asegurar la implementación de políticas de gestión integral.





6.1. PRINCIPALES RESULTADOS ECONÓMICOS

6.1.1 Capital financiero



Gerdau Metaldom concluyó el año fiscal 2022 con ventas netas por USD\$ 914,119,473, un 28% más que en el año 2021, debido a la situación desencadenada por la guerra Rusia-Ucrania que aumentó todos los precios de las materias primas y productos terminados en el mercado internacional, lo cual se reflejó en un alza de los precios de venta.

Adicional a esto, logramos ejecutar mayores ventas (+26,8) aunque con un margen significativamente menor (-5pp vs 2021) debido a que los costos del inventario dado el contexto internacional no lograron transferirse en su totalidad en el precio.



6.1.2 EBITDA

El EBITDA (generación de caja operativa) registró un decrecimiento del 31% en 2022, pasando a USD\$ 56.1MM, sin embargo, nuestro resultado de EBITDA estuvo por encima de lo presupuestado al inicio del año, llegando a USD\$ 6.0 MM. Asimismo, el Margen EBITDA bajó a un 6,1% (-5,4 pp vs 2021).



6.1.3 Gastos de venta, generales y administrativos

Los gastos de venta, generales y administrativos (SG&A) correspondieron al 1,6% de las ventas netas en 2022, en comparación con el 1,8% en 2021. La mejora del indicador se basa, principalmente en un mayor nivel de ingreso ya que en términos absolutos el SG&A creció USD\$ 2.2 MM por la ejecución de mejoras locativas, consultorías y proyectos tecnológicos necesarios para el desarrollo del negocio.



6.1.4 Dividendos

En 2022, se distribuyeron USD\$ 55.00.000 a los accionistas de Gerdau Metaldom como resultado de las utilidades generadas en el 2021.

TABLA 4: VALOR DE ACTIVOS - CAPITAL FINANCIERO

CAPITAL FINANCIERO	AÑO	RESULTADOS
Ventas netas	2020	(USD\$) 406,762,992 (-7.4% en relación al 2019)
	2021	(USD\$) 715,750,535 (+ 76% en relación al 2020)
	2022	(USD\$) 914,119,473 (+28% en relación al 2021)
EBITDA	2020	(USD\$) 53,177,904 (+42% en relación al 2019)
	2021	(USD\$) 81,081,776 (+52% en relación al 2020)
	2022	(USD\$) 56,120,136 (-31% en relación al 2021)
Margen EBITDA	2020	(%) 13,1% (+ 4.66% en relación al 2019)
	2021	(%) 11,5% (-1.6% en relación al 2020)
	2022	(%) 6,1% (-5.4% en relación al 2021)

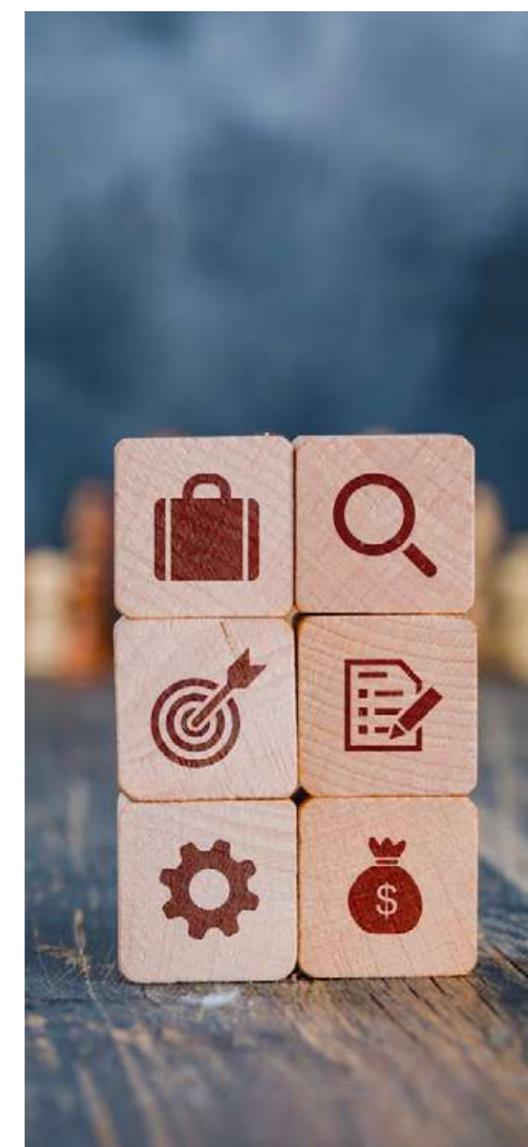
TABLA 5: VALOR DE ACTIVOS – FLUJO DE EFECTIVOS, GASTOS DE RENTA Y RENTABILIDAD

VARIABLES	2020	2021	2022
Flujo de efectivo en USD\$	82,550,815	42,858,389	10,073,644
Gastos de venta, generales y administrativos (% ratio de venta neta)	2.8%	1.8%	1.6%
Aumento de la rentabilidad (% Comparándolo con el año previo)	+13.1% en relación a 8.5% del 2019 (EBITDA Margin)	- 11.5% en relación con 13.1% en en el 2020 (EBITDA Margin)	- 6.1% en relación al 11.5% en el 2021 (EBITDA Margin)
Dividendos distribuidos en Gerdau Metaldom S.A (USD\$)	5,980,698	54,700,000	55,000,000



TABLA 6: FACTORES QUE EXPLICAN LOS RESULTADOS

FACTORES	EXPLICACIÓN
PRECIOS INTERNACIONALES	El conflicto Rusia-Ucrania generó una menor oferta de acero en el mundo, lo que ocasionó un alza en muy poco tiempo de casi todas las materias primas, semielaborados y productos terminados afectando toda la cadena de suministro de Gerdau Metaldom, incrementando tanto los precios de venta como los costos de los inventarios. Estos últimos en una mayor proporción lo que resultó en menores márgenes para la compañía.
MAYOR PRODUCCIÓN Y DEMANDA	Si bien las ventas en laminación se mantuvieron estables fueron jerarquías como planos, corte y figurado las que permitieron el aumento en los despachos y, por ende, mayor producción optimizando los costos fijos de los procesos.
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN	A pesar de la caída en márgenes, la gestión en los spreads entre materia prima y precio de venta permitió un aumento para el último trimestre del año, lo que significó el aumento del promedio del año en 78 USD\$/t con respecto al año anterior y que sin duda tendrá un efecto positivo durante el 2023.



¡Hitos de nuestra gestión económica que nos enorgullecen!

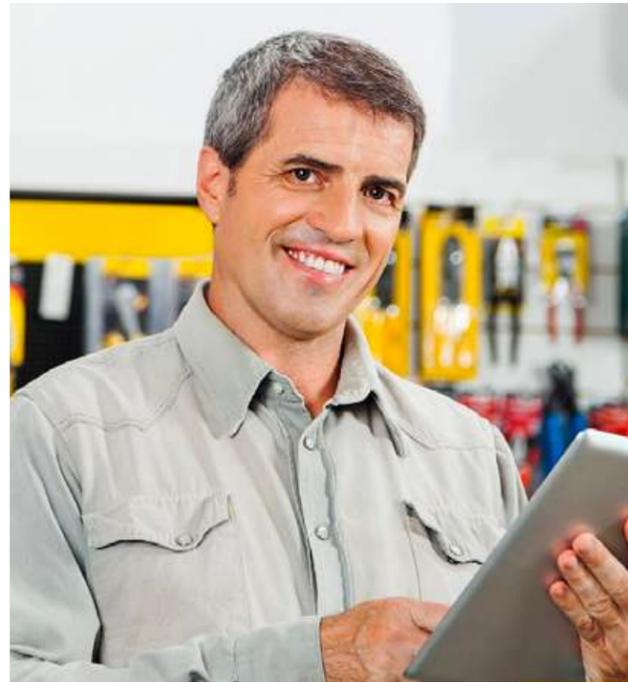


- I. Se incrementaron los precios del acero debido al conflicto internacional, pero con resultados positivos, por encima de lo esperado para ese año.
- II. Tuvimos una buena gestión de caja debido a que el sector de la construcción se vio muy favorecido en estos dos años, con un crecimiento importante del EBITDA que permitió pagar a los accionistas USD\$ 30 MM de dividendos adicionales a lo planeado en el año.
- III. Obtuvimos la ratificación de la certificación FITCH con calificación AA+
- IV. Revisamos la estrategia y cultura organizacional definiendo 3 prioridades estratégicas, sus indicadores relevantes con sus respectivas metas a 5 y 10 años, un nuevo valor de "Pasión por el cliente", junto con una serie de proyectos estratégicos que permitirán a la compañía realizar su visión.
- V. Incluimos una nueva posición en la dirección llamada gestión de proyectos estratégicos, que se encarga de gestionar el posicionamiento y desarrollo de todos los proyectos.
- VI. Definimos los indicadores estratégicos de cada dirección junto con las metas y el despliegue a toda la organización para la alineación y cumplimiento (Matriz estratégica).

6.2. INNOVACIÓN

Para Gerdau Metaldom, la innovación representa una herramienta que empodera a las personas y las lleva a pensar y actuar en la creación de valor. Con la innovación buscamos alcanzar nuestras metas como organización, enfocándonos en:

- Ser relevantes en el mercado al ofrecer mejores productos o servicios.
- Generar ideas que ayuden a facilitar el trabajo de todos.
- Desarrollar el crecimiento, la inclusividad y la sostenibilidad de las personas.
- Conseguir una mayor rentabilidad económica y mitigar los riesgos.



Originalmente, los esfuerzos de innovación se materializaron a un nivel mayormente incremental y estuvieron dirigidos, por las áreas de Producción y Excelencia Operacional (anteriormente “Innovación y Gestión”). Con estos esfuerzos se alcanzaron importantes avances orientados a la mejora continua y la transformación digital de la operación.

De cara a dirigir a la empresa a una visión más amplia de la innovación e instaurar en los colaboradores una cultura creativa y ágil, se dedica un área exclusiva bajo el foco estratégico del año 2022: Simplicidad, Agilidad e Innovación; concentrando nuestra estrategia en esos 3 pilares:

SIMPLICIDAD

Reflejada en las comunicaciones y espacios culturales para la creatividad.

AGILIDAD

Centrada en la rápida y eficiente adopción de nuevos conocimientos a nuestros colaboradores.

INNOVACIÓN

Haciendo posible el seguimiento e implementación de iniciativas innovadoras.



Programa Navegantes 2.0

Uno de los principales hitos del año 2022 fue la conclusión exitosa del Programa Navegantes 2.0, en el cual los colaboradores sometieron sus ideas innovadoras para alimentar el portafolio de proyectos, evaluar estas ideas y ser capacitados en metodologías de innovación.

Durante 2 años los participantes se entrenaron para poder fortalecer las ideas, realizar pruebas y validarlas hasta presentar a los directivos, quienes asignan fondos a las iniciativas con la finalidad de solventarlas y convertirlas en realidad.

Proyectos del Programa Navegantes 2.0

a) EEP Fácil

Gracias a este programa hemos implementado “EPP Fácil” (2021) un dispensador de equipos de protección personal que redujo la pérdida de tiempo en un 86% que los colaboradores tardaban sin poder laborar por la falta de equipos de seguridad.

b) Laminación Predictiva

De esta última edición de Navegantes (2022) sobresale el proyecto Laminación Predictiva (etapa de Viabilidad culminada en 2022, implementación en 2024) el cual consiste en un sistema lógico conectado al Proceso de Laminación para identificar patrones y predecir la ocurrencia del +32% de Barra Perdida con tecnología de Machine Learning y Análisis de datos. Este desarrollo nos ayudará a evitar el riesgo de seguridad que representa el evento y mejorar el rendimiento metálico total.

c) Suministros Digitales

Finalmente, destacamos la iniciativa Suministros Digitales (Salida en vivo en 2023) un portal web que mejora el seguimiento en la gestión y trazabilidad de los procesos de órdenes de compra a través de la centralización y agilidad de los procesos en un solo lugar. Esta solución mejorará la efectividad del equipo de trading y suministros, logrando además reducir la pérdida de ITBIS en un 10%.



Cultura de innovación

Celebramos por primera vez el Día Mundial de la Innovación y Creatividad 2022. También, realizamos la primera edición de la Semana de la Innovación 2022, que consistió en 6 días cargados de capacitaciones y actividades relacionadas con los temas de Colaboración, Empatía, Empoderamiento y Ejecución. Durante esa semana, capacitamos a 367 personas, alcanzando el 45% de nuestra población, lo que demuestra nuestro compromiso con la formación y el desarrollo de nuestros colaboradores.

Por último, destacamos las actividades de divulgación a todo el personal vía las redes de comunicación interna (correo, whatsapp, afiches), canales por las que compartimos información de valor sobre la importancia de innovar, procesos y herramientas de Innovación, nuestros focos y estrategia. Todo ello acompañado de charlas sobre Tendencias y entorno, Agilidad y Creatividad.



Proyecto de Excelencia Operacional

En 2022, se inició el proyecto "Modelo de gestión de excelencia operacional" cuyo objetivo es revolucionar el modelo de gestión de la empresa. Actualmente, se está adaptando ese tipo de modelo a todas las áreas operacionales, luego de la aplicación de un piloto.

Los objetivos del proyecto consisten en desarrollar autonomía y empoderamiento de las personas, principalmente de los operadores y mantenedores, así como cambiar su mentalidad. Para ello, se aplicó una escala de diálogos, orientada a establecer conversaciones a distintos niveles al interior de las células sobre temas prioritarios y problemas que deban ser tratados.

Tenemos una secuencia de diálogos en los diferentes niveles de la operación, desde el nivel operativo, liderazgo de mandos medios y finaliza con la dirección. Esta secuencia permite discutir los temas relevantes del día a día, analizar el performance y proponer acciones correctivas a los problemas; todos con la misma finalidad del anterior pero cada uno en un nivel superior, con frecuencias diarias y semanales.

Estos diálogos están centrados, principalmente, en las áreas operativas, pero también se involucran a las áreas administrativas que brindan soporte en los procesos operativos.



6.2.1 Transformación digital

En 2021, iniciamos un ciclo hacia la articulación de un proceso de transformación digital desde una visión más cultural a partir de la forma en que trabajamos e integramos la centralidad del cliente como norte.

Un equipo multidisciplinario, de la mano de consultores externos, coordinó jornadas interactivas que nos llevaron a definir nuestro sueño de Transformación 2026, objetivos según ejes de valor, habilitadores e impedimentos que necesitamos intervenir para alcanzar nuestro sueño.

Este equipo, pionero en la organización, impulsó 2 iniciativas piloto que nos permitieron poner en práctica aprendizajes logrados a través de una academia de agilidad:

- **OneSite Digital: busca facilitar el acceso del asesor comercial a información relevante que le solicita el cliente, de forma que pueda dar ágil respuesta a los requerimientos desde un solo lugar.**

- **Portal de Cotizaciones (integrado al Portal de Clientes): busca dar autonomía al cliente en la gestión del ciclo de vida de las cotizaciones y afianza aún más nuestro valor "Pasión por el cliente" (Salida en vivo 2023).**

La Transformación Digital se refleja, también, desde nuestros esfuerzos por identificar oportunidades e implementar mejoras a través de plataformas desarrolladas a lo interno por el equipo de Tecnología de la Información.

En 2022 utilizando metodologías ágiles, el equipo de Tecnología desarrolló una Plataforma de gestión de equipos de importación y exportación, la cual rastrea y gestiona las solicitudes a las navieras y transportistas para el manejo de los contenedores y flat rack, aportando a la gestión internacional de metálicos y producto terminado. Esta plataforma elimina el uso de correos para la trazabilidad de los contenedores, disminuye el pago de multas por estadía extendida de los equipos y permite la trazabilidad de los choferes que transportan los productos.

Transformación Digital en Operaciones

Desde la Transformación Digital en Operaciones hemos concentrado los esfuerzos en cambiar la mentalidad de los colaboradores a un Mindset digital a través del Roadmap Digital que se divide en 4 etapas: Digitalizar (2019-2022), Interconectar Plataformas (2021-2023), Automatizar (2022-2025) y Optimizar (2025 en adelante).

Roadmap Digital busca obtener información confiable, veraz y a tiempo para el seguimiento y control, reducir las operaciones manuales para evitar errores y facilitar la toma de decisiones. Hemos conseguido los siguientes logros enfocados en los procesos de Digitalización y Reportería en línea:

- **Sustitución de papeles por tablets para reportería y formularios virtuales (Aplicación Check List y Power Apps). Esto cubre la gestión de inspección en línea del producto (control dimensional de la barra) y registro de producción, reporte de condiciones inseguras, gestión de trabajos de ingeniería e infraestructura, control de acceso a terceros, entre otros.**
- **Ampliación del Rango Wifi en las operaciones.**
- **Adaptación de las herramientas para visualización responsiva en PC, tablet y celular.**
- **Capacitación de los usuarios en las nuevas herramientas como Power BI para interpretar los datos a través de Tableros/Dashboard y gestionar la data de producción.**
- **Mejora de nuestra plataforma ACEROS GM en la cual reportamos, medimos y controlamos la producción en línea y el sistema de etiquetado.**

Por último, destacamos el trabajo de diagnóstico y levantamiento realizado en 2022 para el proyecto Data Driven relacionado al tema de Gobierno de Datos. De la mano de un proveedor externo, incorporamos buenas prácticas de gestión de datos a través de la migración hacia un modelo centralizado que nos permita homologar la Gestión, Arquitectura, Protocolos de análisis y Calidad de los datos.

Esto nos permitirá evolucionar a plantearnos preguntas de negocio basadas en las necesidades de la estrategia y que nos ayuden a mejorar, prevenir e innovar. Nuestro diagnóstico arrojó un nivel 3 o En desarrollo. Nuestra meta es llevarlo a un nivel 4 o Avanzado de la mano de 6 dimensiones: Estrategia, Gobierno, Calidad, Analítica, Tecnología y Gestión del Cambio.

6.2.2 Aseguramiento de la Calidad

Para Gerdau Metaldom es muy importante mantener la calidad de sus productos durante todo el nivel de producción, por ese motivo, en 2022 implementamos tres estrategias que nos ayudan a mantener la calidad de producción de acero nacional e internacional.

En primer lugar, elaboramos un plan de indicadores de calidad que se actualiza cada año. En el contemplamos la planificación para revisión y construcción de estándares de productos, protocolos técnicos, auditorías internas y externas. Para la elaboración de este plan, tomamos como referencia las especificaciones técnicas (normas, reglamentos y otros), y regulaciones de los mercados en los que actuamos.

En segundo lugar, durante los procesos de auditoría de calidad, nos aseguramos a tener excelentes procesos de producción, para eso, validamos nuestra adherencia a estándares de producción con la política de Calidad y las reglas de oro de la calidad.

En tercer lugar, participamos en los comités técnicos de creación de productos y reglamentos técnicos nacionales e internacionales, por medio de nuestra participación, buscamos aprender sobre las nuevas tecnologías y estándares en la industria.



¡Principales Hitos de calidad en el 2022!



- I. En 2022 alcanzamos 2 certificaciones: Sello de Calidad ICONTEC y la ISO 9001:2015. El Instituto Colombiano de Normas técnicas y Certificación (ICONTEC) reconoció la calidad de las barras de acero corrugadas resistentes y soldables debido a que no cambian sus propiedades químicas durante el proceso de soldado. Con este certificado, nos sentimos seguros de la calidad de nuestro producto y reforzamos la confianza de nuestros clientes con nuestros procesos y servicios. Asimismo, podremos acceder a nuevos mercados, mejorar nuestros procesos y la rentabilidad de nuestros productos.



- II. Incluimos una nueva posición Especialista Técnico de Calidad, con el objetivo de Coordinar y ejecutar los planes del shopping técnico de productos, calidad en proveedores, reclamos y quejas de los clientes, productos terminados de exportación y nuevas líneas de productos; garantizando el cumplimiento de la política de calidad de la organización.
- III. Adquisición de nuevos equipos para los laboratorios de ensayos (Laminación, Alambres y Planos) tales como:
 - **Extensómetro óptico de precisión.** Con el fin de medir la elongación y fluencia con una alta resolución, precisión y velocidad en alambres y barras.
 - **Medidor de atributos dimensionales.** Con el objetivo de medir con mejor precisión el alto, ancho, ángulo y espacios de las corrugas en las barras.
 - **Medidor de recubrimiento de zinc.** Para obtener resultados confiables con mejor precisión y velocidad.

6.2.3. Certificaciones [416-1]

Actualmente, los mercados y las industrias nacionales e internacionales requieren de certificaciones y estándares a fin de validar y verificar la conformidad de los productos. Dicha tendencia está estimulada por los tratados de libre comercio, la globalización y la creciente exigencia de los consumidores. En Gerdau Metaldom contamos con certificaciones locales e internacionales que verifican la alta calidad de nuestros productos.

• Modificación y ampliación del alcance Marca de conformidad INTECO

El Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) es un organismo de tercera parte que brinda el servicio de certificación de producto, proceso y servicio.

INTECO (IT-SE-08) establece que la certificación de producto, proceso o servicio es un proceso mediante el cual una entidad de tercera parte, independiente de una relación contractual cliente-proveedor, da constancia por escrito que un producto, proceso o servicio cumple con los requisitos establecidos en normas de referencia, especificaciones técnicas, reglamentos u otros documentos normativos, lo anterior por medio de la evaluación de acuerdo con métodos previamente establecidos.

En el 2022, se realizaron modificaciones en el alcance de Certificado de Uso de la Marca de Conformidad INTECO para alambres, recibiendo la autorización de cambio de diámetros: de Alambres corrugados grado 75: D 2.0 (4.11 mm) y D 2.6 (4.62 mm) e inclusión de nuevo producto homologado Costa Rica: Alambre corrugado Grado 75 D 3.4 (5,25 mm) de acuerdo con los documentos normativos de Producto RTCR 452:2011, INTE C402:2020, ASTM A 1064/A1064M-1, NORDOM 758 (Edición 1ra).

De igual forma, durante el año 2022 se mantuvo la Certificación INTECO para que sea utilizada en la "Producción de alambre de acero al carbono corrugado" con lo establecido en el alcance. Normas de productos: Reglamento Técnico Dominicano RTD 458, Reglamento Técnico Costarricense RTCR452 y las Norma ASTM A615/A615M e INTE C400.



• Acreditación del Laboratorio de Laminación/ Acreditación por el Ente Costarricense de Acreditación (ECA) en conformidad con la norma ISO/IEC 17025 en ensayos mecánicos (2014)

De acuerdo con nuestro ente Acreditador ECA (Ente Costarricense de Acreditación) que establece la acreditación emplea el criterio y procedimientos, específicamente, desarrollados para determinar:

- Competencia técnica.
- Credibilidad.
- Validez y adecuación de las pruebas, calibraciones inspecciones y certificaciones.
- Trazabilidad de las mediciones.
- Aseguramiento de la calidad de los resultados de los ensayos, calibraciones inspecciones y certificaciones.

Contamos con:

- Acreditación del Laboratorio de Laminación.
- Acreditación por el Ente Costarricense de Acreditación (ECA) en conformidad con la norma ISO/IEC 17025 en ensayos mecánicos.
- Certificación INTE/ISO 14001:2015CR-SGA-010/10/2014
- Certificación OEA DO-OEA-0390, DO-OEA-0391



• **Marca de Conformidad. Sello de Calidad INDOCAL (2015)**

El SELLO DE CALIDAD INDOCAL es el símbolo oficial otorgado por INDOCAL y su uso certifica que un producto determinado cumple con las especificaciones establecidas en las Normas Dominicanas y Reglamentos Técnicos Dominicanos vigentes para ese producto. Está constituido por una marca física que se aplica, adhiere o incorpora a cada unidad o conjunto.

Contamos con:

- Sello de Calidad INDOCAL.
- Certificación por el RTD 458



• **Ampliación de certificaciones internacionales de sus productos (2020)**

Nos convertimos en la única empresa de República Dominicana que comercializa mallas electrosoldadas y alambres de acero corrugado con certificación nacional e internacional. El Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) amplió nuestra certificación bajo la norma internacional ISO / IEC 17067:2003 para estos productos, ya que anteriormente la empresa contaba con la misma certificación para la producción de barras de acero convencionales y corrugadas para reforzar concreto. Las mallas electrosoldadas y el alambre de acero corrugado cuentan con la certificación bajo la norma dominicana NORDOM 758/771 y las normas internacionales ASTM A 1064/INTE C402.



Beneficios del producto malla Electrosoldada:

- Garantía de calidad con certificación nacional e internacional.
- Con esta certificación logramos un elemento diferenciador en el mercado nacional y regional, ya que no solo mejora la imagen de los productos, los procesos y los servicios ofrecidos por la organización, sino que también favorece la aceptación y la confianza por parte de nuestros clientes.

• **Certificación en norma internacional BASC DOMSDQ00013-1-5, DOMSDQ00013-2-5**

BASC es una organización sin fines de lucro perteneciente a la WBO (World BASC Organization) que busca incentivar la seguridad en el comercio internacional. Es un ente acreditador a través de auditorías de 3era parte.

Gerdau Metaldom, cuenta con la certificación en la norma internacional BASC V5:2017 y estándar 501:2017, estos están enfocados a empresas que tienen contacto directo con la carga dentro de la cadena de suministro. La empresa es, además, miembro fundador del Capítulo BASC Dominicana y mantiene presencia en la Junta Directiva de esta institución. Durante el 2020, recibí reconocimientos por la mejora continua de su sistema de gestión y proactividad en gestión de certificación.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

6.3 MEJORA CONTINUA DE NUESTRAS OPERACIONES

En Gerdau la mejora continua es vital dentro de nuestros procesos, buscamos la autonomía y el liderazgo, así como la identificación y manejo de los riesgos asociados.

6.3.1. Excelencia Operacional

Proyecto de Excelencia Operacional

En 2022, se inició con el proyecto “Modelo de gestión de excelencia operacional” cuyo objetivo es revolucionar la gestión operacional de la empresa. Actualmente, se está adaptando ese tipo de modelo a todas las áreas operacionales, luego de la aplicación de un piloto.

Los beneficios del proyecto están orientados a desarrollar **Equipos Empoderados con autonomía, enfocados en la mejora continua y con sentido de dueño.**

Principalmente en los niveles del personal técnico y operadores, cambiando su mentalidad respecto a la identificación de riesgos, desperdicios y problemas en la operación y aportar soluciones. Para ello se aplicó una escala de diálogos, que busca establecer conversaciones a distintos niveles al interior de las células sobre temas prioritarios y/o problemas a tratar.

Esta secuencia de diálogos inicia desde el nivel operativo, continua con el liderazgo de mando medio y finaliza con la dirección, donde se discuten los temas relevantes del día a día, se analiza el performance y se proponen acciones de corrección de problemas, todos con la misma finalidad del anterior pero cada uno en un nivel superior, con frecuencia diarias y semanales. Estos diálogos están centrados, principalmente, en las áreas operativas, pero también se involucran a las áreas administrativas que brindan soporte en los procesos operativos.

6.3.2. Digitalización de las Operaciones

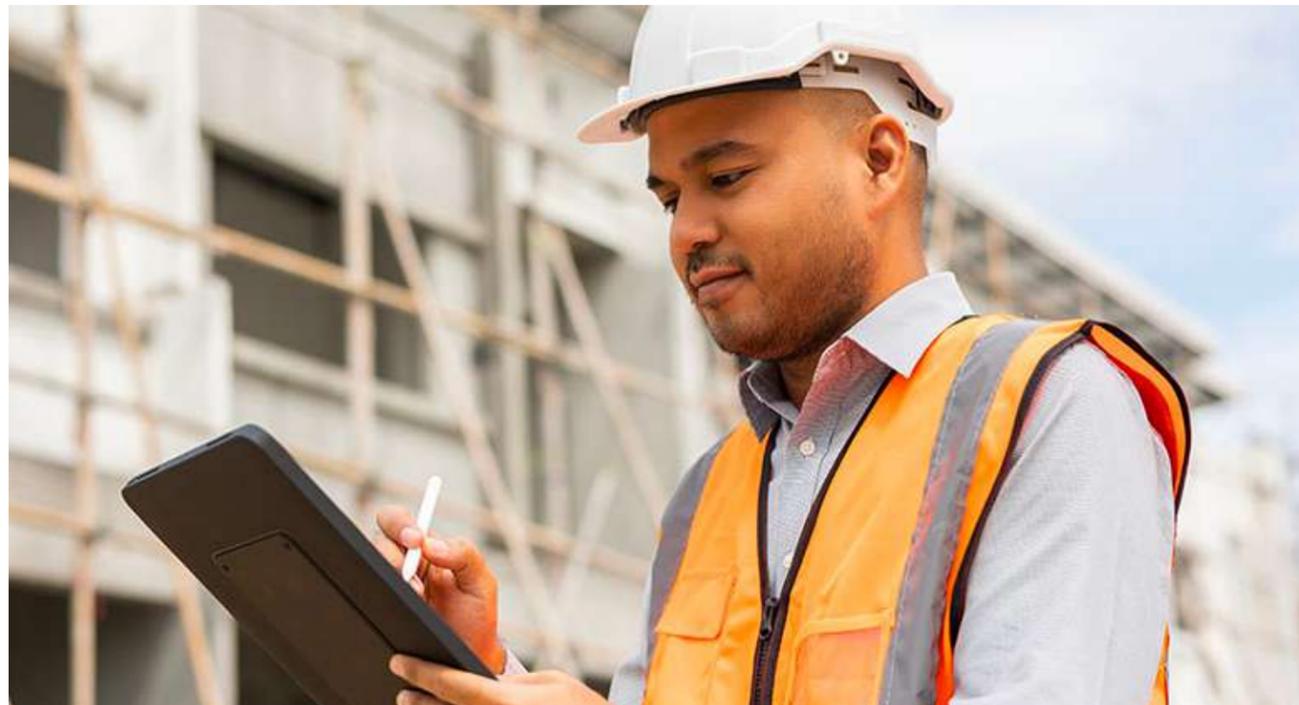
Hemos concentrado los esfuerzos en cambiar la mentalidad de los colaboradores a un Mindset digital a través del Roadmap Digital que se divide en 4 etapas: Digitalizar (2019-2022), Interconectar Plataformas (2021-2023), Automatizar (2022-2025) y Optimizar (2025 en adelante).

Roadmap Digital busca obtener información confiable, veraz y a tiempo para el seguimiento y control, reducir las operaciones manuales para evitar errores y facilitar la toma de decisiones. Hemos conseguido los siguientes logros enfocados en los procesos de Digitalización y Reportería en línea:

- Sustitución de papeles por tablets para reportería y formularios virtuales (Aplicación Check List y Power Apps). Esto cubre la gestión de inspección en línea del producto (control dimensional de la barra) y registro de producción, reporte de condiciones inseguras, gestión de trabajos de ingeniería e infraestructura, control de acceso a terceros, entre otros.
- Ampliación del Rango Wifi en las operaciones.
- Adaptación de las herramientas para visualización responsiva en PC, tablet y celular.
- Capacitación de los usuarios en las nuevas herramientas como Power BI para interpretar los datos a través de Tableros/Dashboard y gestionar la data de producción.
- Mejora de nuestra plataforma ACEROS GM en la cual reportamos, medimos y controlamos la producción en línea y el sistema de etiquetado.

Por último, destacamos el trabajo de diagnóstico y levantamiento realizado en 2022 para el proyecto Data Driven relacionado al tema de Gobierno de Datos. De la mano de un proveedor externo, incorporamos buenas prácticas de gestión de datos a través de la migración hacia un modelo centralizado que nos permita homologar la Gestión, Arquitectura, Protocolos de análisis y Calidad de los datos.

Esto nos permitirá evolucionar a plantearnos preguntas de negocio basadas en las necesidades de la estrategia y que nos ayuden a mejorar, prevenir e innovar. Nuestro diagnóstico arrojó un nivel 3 o En desarrollo. Nuestra meta es llevarlo a un nivel 4 o Avanzado de la mano de 6 dimensiones: Estrategia, Gobierno, Calidad, Analítica, Tecnología y Gestión del Cambio.





Presentación de los órganos de gobierno

La asamblea general de accionistas es el órgano superior de Gerdau Metaldom. El consejo de administración está facultado a actuar conforme a los lineamientos dictados por el acuerdo de los accionistas.

Presidente de la asamblea general

En la estructura de gobernanza, el presidente del máximo órgano de gobierno es diferente al máximo puesto ejecutivo, que es el presidente ejecutivo. El presidente de la asamblea general no forma parte del equipo ejecutivo de la empresa.

Los organismos que se mencionan a continuación tienen incidencia en diversos aspectos económicos, sociales y ambientales que impactan a la institución. Todos estos, a su vez, reportan al Consejo de Administración de la organización

Consejo de administración



En la actualidad el Consejo de Administración está conformado por los siguientes miembros:

TABLA 7: MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

NOMBRE	CARGO
JOSÉ LEOPOLDO VICINI PÉREZ	Presidente
MARCOS EDUARDO FARACO	Vicepresidente
RAÚL SCHNEIDER	Tesorero
JUAN MANUEL MUÑOZ	Secretario
MAURICIO METZ	Vocal
LEONEL ROMÁN MELO GUERRERO	Vocal
RAFAEL LEBENSOLD	Vocal
FELIPE DUQUE URREA	Vocal



Presidente Ejecutivo

Nuestro Presidente Ejecutivo de Gerdau Metaldom y Gerdau Diaco participa como miembro de algunos de los paneles y comités que responden al Consejo de Administración, y cuenta con un voto decisorio, en el caso de no lograrse un consenso en dicho organismo. Conforme al acuerdo de accionistas, la información sobre la composición del Consejo de Administración, y los procesos de designación y selección de dicho organismo y sus comités, es confidencial.

7.1 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

[2-23, 2-26, 205-2, 205-3]

En Gerdau Metaldom estamos comprometidos con un alto nivel de conducta ética empresarial; de la cual todos somos responsables y para la cual, día a día, forjamos nuestros comportamientos para fortalecerla.

La organización ha implementado un Código de Ética y Conducta que está alineado con nuestro propósito y valores organizacionales, el cual tiene el objetivo principal de establecer de forma clara y transparente las conductas esperadas de nuestros colaboradores, así como, la actuación responsable con relación a los diferentes grupos de interés. Dentro de este, también se contempla nuestra posición sobre temas de corrupción y prácticas anticompetitivas de mercado, sobre las cuales capacitamos a nuestro personal para asegurar un apropiado desempeño.

Todos nuestros colaboradores han recibido entrenamiento sobre el Código de Ética y Conducta y se han comprometido con el cumplimiento de este para garantizar que las operaciones que realizamos se apeguen estrictamente a las leyes del país y asegurar la aplicación de los más elevados estándares y principios de sostenibilidad corporativa. Invitamos a nuestros equipos de trabajo a interiorizar los lineamientos del código, que sus acciones den ejemplo de nuestros principios éticos, para juntos continuar transformando nuestra organización. La ética es un compromiso de todos.

Plataforma de auto entrenamiento

Contamos con una plataforma de auto entrenamiento virtual disponible para los colaboradores 24/7 a fin de que en cualquier momento y lugar puedan revisar los cursos disponibles. Asimismo, el Código de Ética se encuentra disponible de manera digital en la intranet y para los grupos de interés externos en nuestra página web.

Plataforma de reporte de incidentes o denuncias

Para realizar los reportes de incidentes o denuncias éticas, contamos con una plataforma electrónica en la intranet y en la página web, la cual está disponible en cualquier momento y a la que todos tienen acceso para hacer sus reportes y monitorear el avance del mismo.

Hitos de Ética y cumplimiento

- No se recibió ningún tipo de demandas judiciales de parte de proveedores, clientes o ex-colaboradores.
- La empresa no se vio involucrada en ningún tipo de investigaciones por parte de entidades gubernamentales.
- Se aseguró el cumplimiento de todos los requerimientos legales corporativos, incluyendo la celebración de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas y reuniones del Consejo de Administración.
- Se distribuyeron dividendos a los accionistas en proporción a su participación, considerando las utilidades generadas durante el ejercicio social del año anterior.
- Se renovaron y/o mantuvieron vigentes todos los registros, certificaciones, licencias y permisos requeridos por la legislación vigente para el normal desenvolvimiento de las operaciones y negocios de la empresa.



7.2 GESTIÓN DE RIESGOS

pueden causar impacto a las actividades. El monitoreo es realizado por cada gestor de área basado en la estructura de controles y los diferentes Comités de la organización.

Desde Gerdau Metaldom actuamos sobre los riesgos de negocio, de compliance y operativos, de seguridad del trabajo, ambientales, financieros, tributarios, laborales, riesgos de imagen y regulatorios. Nuestra estructura de Gestión de Riesgos es descentralizada. Aprovechamos y potencializamos el conocimiento técnico y el perfil de los profesionales de cada proceso de la operación. Para actuar sobre los riesgos relevantes, nos apoyamos en tres líneas de defensa.

La primera línea son los controles internos definidos en las actividades críticas, procedimientos y directrices con definiciones claras de responsabilidad, controles automatizados y manuales, entre otros.

En la segunda línea están las actividades de gestión, incluyendo el monitoreo y mejoras de los procesos.

En la tercera línea están las actividades de Auditoría Interna que mantiene una evaluación independiente de los procesos y tiene una actuación periódica, con informes al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración de la compañía.

Además, en Gerdau Metaldom mantenemos estructurado nuestro gobierno corporativo a través de diferentes comités con funciones y responsabilidades bien definidas para asegurar una red de protección y monitoreo sobre los riesgos y procesos relevantes. Para dar apoyo al Consejo de Administración se crearon el Comité Ejecutivo, Panel Comercial, Panel de Compras, Comité de Talento, Panel de S&OP, Comité de Créditos y Cobros, Comité de Finanzas y el Comité de Auditoría.

Principales iniciativas del 2022

Actualización de la matriz de riesgo por proceso para identificar aquellos de impacto más significativos para el negocio, debido a que podrían representar resultados no deseados en las operaciones.

Principales Hitos y logros del área en el 2022

Alcance regional con una optimización de recursos y realizando sinergias con otras operaciones del grupo, logrando así homogenizar los procesos de evaluación de riesgos y controles.

Expectativas hacia el 2023

Seguir fortaleciendo el sistema de control interno para salvaguardar los intereses de los accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y público en general asociado a la empresa.





8.1 CADENA DE SUMINISTRO

La práctica de adquisición que llevamos a cabo en Gerdau Metaldom se ha mantenido en constante re-diseño de cara a poder responder a la necesidad variable y estratégica de nuestro mercado, y así poder mantener una operación estable que garantice la disponibilidad de materiales a un costo efectivo y competitivo, apoyando la diferenciación de la empresa en el mercado.

Abarca todo el proceso desde la adquisición de los materiales, operaciones portuarias, transporte y almacenaje hasta el despacho, distribución y entrega a los clientes. A través del tiempo hemos optimizado nuestra cadena de suministro para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes manteniendo costos competitivos y el nivel de servicio deseado.

Nuestros procesos se manejan y se rigen por un conjunto de políticas y procedimientos de prácticas de adquisición, así como requerimientos para dar cumplimiento a las certificaciones actuales. Asimismo, hemos establecido un orden de acción en el cual se involucran diversos departamentos claves, tales como el Área Técnica (calidad y operaciones), Logística, Suministros Aceros, SOP, Mercadeo y Comercial, los cuales comparten la responsabilidad de garantizar la óptima atención de los requerimientos de los clientes.

Dentro del proceso, igualmente, hemos evolucionado con las ventas trading, buscando apoyar la competitividad de los precios de compras convirtiéndolo en nuevos negocios para Gerdau Metaldom.

Testimonio de Proveedor

Fábio Henrique Mende Pinto

Proveedor: Arcelor Mittal International Brasil

“La relación que tenemos con Gerdau Metaldom basada en la comunicación regular, transparente y **win-win** es uno de los puntos más fuerte para la creación de valor proveedor y cliente. Así hemos crecido en negocios sostenibles en los últimos 2 años.

Gerdau Metaldom y ArcelorMittal son súper multinacionales, con características similares que provienen de una organización de esta magnitud. No hemos cancelado negocios en marcha, pues sabemos que el valor de la relación está en la regularidad y continuidad, sea en momentos oportunos o adversos.

Hemos buscado encontrar soluciones alternativas en medios de pagos, desarrollo de productos o soluciones logísticas antes no hechas. Todo con el objetivo de DESARROLLAR el negocio.

El negocio del acero es de largo plazo, esa es la visión que uno debe tener y así la hemos tenido, incluso, en el auge de la pandemia.”



8.1.1 KPIs y objetivos anuales

A pesar de los impactos generados por la Guerra de Ucrania, durante 2022 logramos mejorar nuestros indicadores de stockout de materiales, así como valores de ahorros a través de negociaciones, manteniendo la calidad y el tiempo de entrega necesitado por el cliente.

Fruto del trabajo en desarrollo de proveedores, logramos mantener la empresa debidamente abastecida durante el periodo crítico de inicio de la guerra y siempre con precios por debajo del mercado, permitiéndonos alcanzar los objetivos mínimos de competitividad durante el periodo inicial de la guerra.

A nivel portuario logramos alinear el proceso de atención de buques, descargas de materias primas y traslados a planta para mejorar sustancialmente el OTIF definido por la organización. Sin embargo, debido a cambios importantes en la demanda y planificación nos vimos en la necesidad de alquilar nuevos terrenos y utilizar áreas de contingencia para poder almacenar los productos de importaciones y de producciones locales. De este modo, a través de los almacenes, garantizamos el nivel de servicio necesitado aun con variabilidad importante en la demanda y en los lead times; este último también impactado por la Guerra Rusia - Ucrania.

En el 2022 también superamos todas las restricciones de la guerra y con el involucramiento de nuestro equipo para garantizar nuestro mejor performance en:

- **Tiempos de entrega (Lead times)**
- **Mejor valor histórico de OTIF**
- **Mejor valor histórico de Margen Bruto Trading**



Evolución y cambios significativos de Suministros Estratégicos

- Durante los últimos años, el modelo de compras de materias primas y productos terminados ha cambiado y ha conseguido transformar los incoterms y condiciones con los proveedores; tema que ha permitido garantizar mejoras en el nivel de servicio de Suministro de Materias Primas y Productos Terminados de un OTIF histórico mayor al 80% para este 2022.
- Otro tema relevante es el desarrollo del sourcing para nuevos productos y proveedores, esto nos permitió mantener abastecido al 100% las operaciones de Gerdau Metaldom durante el inicio de la Guerra de Ucrania, la cual afectó el abastecimiento de semielaborados a nivel Mundial con pérdidas por más de un 60%.
- Incremento de nuestra flotilla de camiones hasta un total de 160 vehículos, para dar atención a toda la necesidad de distribución terrestre desde y hacia los puertos, así como hacia nuestros clientes en todo el territorio del país. Además, para mantener el nivel de servicio adecuado para nuestros clientes internos y externos incrementamos nuestro HeadCount, las capacidades de almacenaje y despacho, acompañado con alquileres de nuevos terrenos (1,200 posiciones para paletas en almacén externo) y uso de terrenos nuevos dentro la empresa: 10,000 m² para almacenaje de PLQ y Alambión, 10.000 m² para almacenaje de merchants y barras.
- Desarrollo de proveedores claves en la cadena: proveedores de servicios portuarios, proveedores de transporte, proveedores de insumos, repuestos y servicios, logrando con esto tener mayor poder de negociación lo que, a su vez, se traduce en ahorros de los costos de la organización.

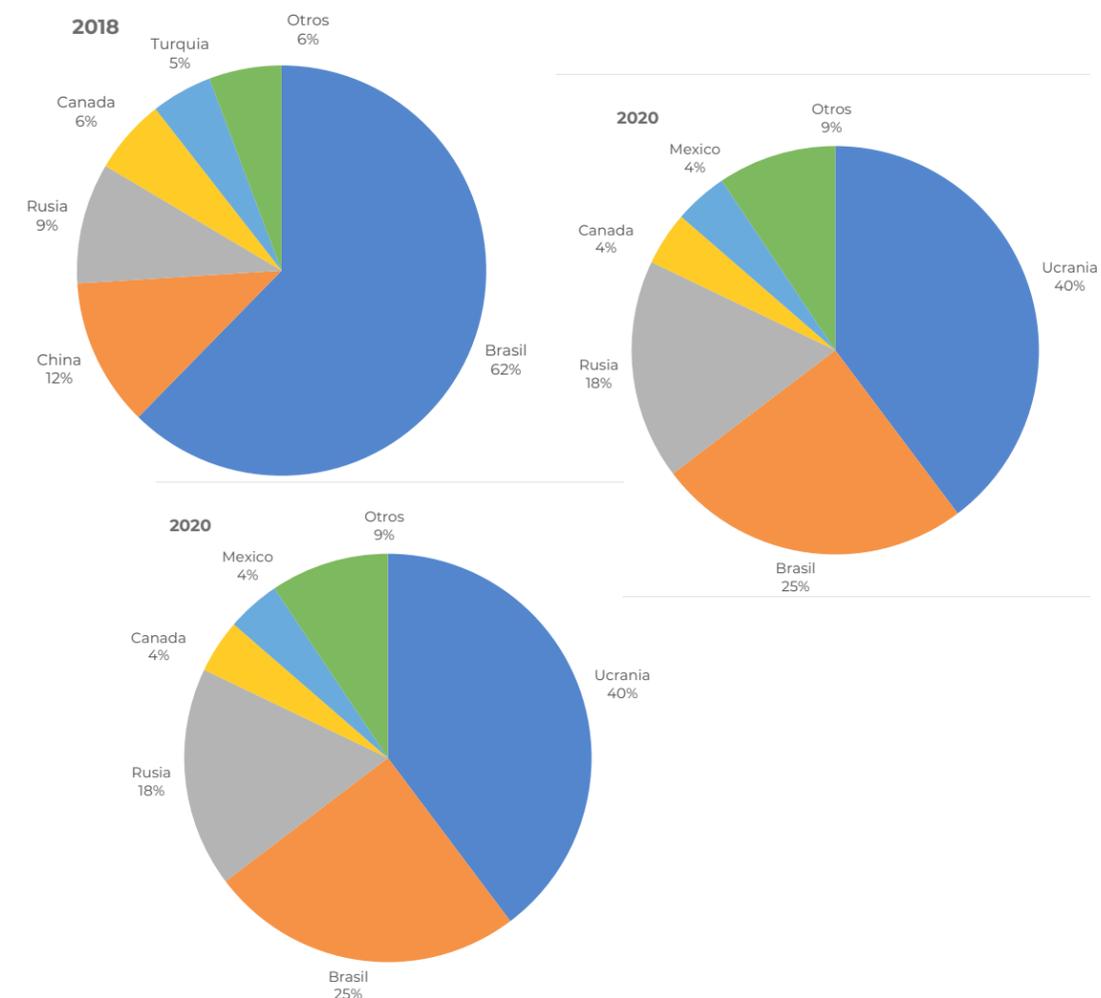


TABLA 8: PROVEEDORES POR PAÍSES 2022

ORIGEN	CANTIDAD (TM)	SHARE
BRASIL	304,112.53	35.61%
CHILE	10,004.83	1.17%
CHILE	50,570.43	5.92%
ESPAÑA	1,203.70	0.14%
GUATEMALA	2,636.78	0.31%
INDIA	45,189.49	5.29%
LUXEMBURGO	25.00	0.00%
LUXEMBURGO	162,025.46	18.97%
RUSIA	348.16	0.04%
TURQUÍA	119,461.07	13.99%
UCRANIA	97,736.76	11.44%
USA	1,357.40	0.16%
VENEZUELA	59,433.79	6.96%
TOTAL	854,105.39	100.00%

TABLA 9: DETALLE DE PROVEEDORES POR PAÍSES 2022

Nº	PAÍS	CANTIDAD	Nº	PAÍS	CANTIDAD
1	ALEMANIA	31	28	IS.VÍRGENES USA	1
2	ARGENTINA	6	29	IS.VÍRGENES GB	6
3	AUSTRIA	3	30	ISRAEL	1
4	BAHAMAS	1	31	ITALIA	39
5	BÉLGICA	3	32	JAPÓN	3
6	BERMUDAS	1	33	LUXEMBURGO	2
7	BRASIL	35	34	MÉXICO	26
8	CANADÁ	11	35	NORUEGA	1
9	CHILE	5	36	NUEVA ZELANDA	2
10	CHINA	13	37	PAÍSES BAJOS	10
11	CIUDAD VATICANO	1	38	PANAMÁ	25
12	COLOMBIA	13	39	PERÚ	2
13	COREA DEL SUR	2	40	POLONIA	1
14	COSTA RICA	313	41	PORTUGAL	1
15	CUBA	1	42	PUERTO RICO	26
16	DINAMARCA	4	43	REINO UNIDO	10
17	EE. UU.	219	44	REP. DOMINICANA	2116
18	ESLOVAQUIA	1	45	SUDÁFRICA	1
19	ESPAÑA	19	46	SUECIA	2
20	FRANCIA	1	47	SUIZA	9
21	GABÓN	1	48	TAIWÁN	1
22	GRECIA	1	49	TRINIDAD Y TOBAGO	1
23	GUATEMALA	2	50	TURQUÍA	9
24	HAITÍ	1	51	UCRANIA	1
25	HONDURAS	3	52	VENEZUELA	4
26	HONG KONG	10			
27	IRLANDA	2			

Todo lo anterior, ha permitido un suministro confiable, con una cartera de proveedores más diversificada, atendiendo las necesidades de nuestras operaciones de forma rentable y competitiva. Igualmente, como buena práctica, hemos desarrollado el nearshoring, lo que nos ha permitido incrementar, principalmente, las compras locales y desarrollar más proveedores confiables con mejores acuerdos comerciales.

TABLA 10: COMPRAS LOCALES 2022

COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES GM (VALORES EN USD\$)			
AÑO	2020	2021	2022
MONTO DE ADQUISICIONES	25,054,565	51,266,302	56,692,886
PORCENTAJE DE ADQUISICIONES LOCALES	66%	74%	72%
MONTO DE ADQUISICIONES LOCALES	16,599,181	37,971,899	40,555,301

Indicador de competitividad

Desde Suministros Estratégicos se desarrolló el indicador de competitividad y se fortaleció el negocio de ventas vía trading; con ello, se logra atender los requerimientos de nuestros clientes regionales y locales que necesiten materiales no producidos por Gerdau Metaldom. De esta manera, se complementó la cartera de productos de nuestros clientes y se mantuvo la atención de forma rentable y con el nivel de servicio que estos necesitan:

- Condiciones de compra FOB (58% de nuestras compras hoy en esta condición).
- Las ventas de Trading en poco más que 60 mil (TM) en 2022.
- Aumento de la diversificación de la cartera de proveedores y orígenes.
- Desarrollo del área de inteligencia de Mercado.

Nuestros principales Hitos de la Cadena de Suministro

- Récord de manejo de volúmenes: 1 millón 686 mil toneladas (2021: 1,664 millón).
- Récord de toneladas despachadas: 833 mil toneladas (2021: 797 mil).
- Mejora en el tiempo de entrega general entregando el 84% en máximo 2 días.
- Tiempo de gestión de solicitudes de pedidos: reducción de 28% hacia 5.2 días.
- Ahorros: incremento de los ahorros en un 15%.
- Desarrollo de nuevos proveedores.
- Incremento de contrato marcos con proveedores de bienes en un 22% y de servicios en un 28%.





8.2 GESTIÓN DE PROVEEDORES

8.2.1 Sistema de Evaluación de Proveedores

Cada área involucrada maneja indicadores de gestión clave para medir la evaluación y el cumplimiento con los procesos: suministros, distribución y logística. Asimismo, se realizan auditorías internas y externas, para evaluar todo el proceso y sus riesgos asociados.

Los hallazgos de estas auditorías son evaluados y mitigados según su nivel de riesgo, generando planes de acción que son supervisados por el Comité Ejecutivo de la empresa.



8.3 GESTIÓN DE CLIENTES [2-25, 3-3, 416-1]

En Gerdau Metaldom tenemos Pasión por nuestros Clientes. Actuamos con sentido de dueño, reconociendo que cada cliente es único y merece la mejor experiencia. Estamos comprometidos en construir una conexión de acero que exceda las expectativas de nuestros clientes, genere lealtad y nos convierta en aliados con voluntad de acero.

8.3.1 Canales de Comunicación [416-1]

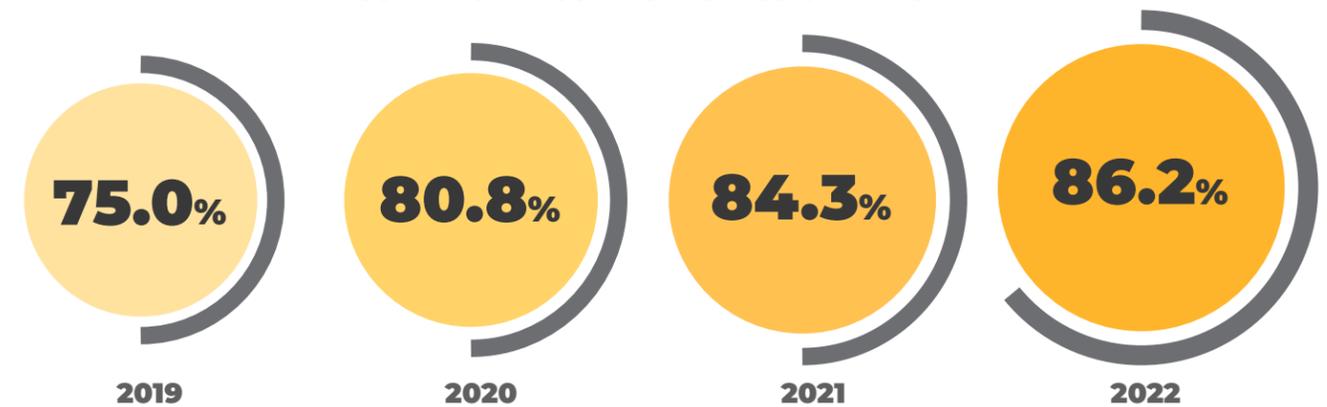
Buscamos estar cada vez más cerca de nuestros clientes, por ello, contamos con canales de atención que nos permitan cuidar de su experiencia y construir alianzas de acero:

- **Central telefónica y WhatsApp: 809-568-2270**
- **Correo electrónico: miexperiencia@gerdaumetaldom.com**
- **Página web: www.gerdaumetaldom.com**
- **Portal de Clientes: <https://clientes.gerdaumetaldom.com/ClientesRD/>**
- **Redes Sociales: @gerdaumetaldom**

Nuestra visión es construir una relación que refleje nuestra pasión por el cliente al brindar experiencias que encanten e incrementen su valor en el tiempo. Constantemente, escuchamos la voz de nuestros clientes para afinar los atributos y compromisos que nos permiten elevar continuamente su experiencia.

Contamos con el Indicador de Recomendación (NPS) con el que medimos la confianza y lealtad que generamos en los clientes al interactuar con nuestra propuesta de valor. Para el 2022 logramos un NPS de 86.2%, lo que representa una evolución ascendente desde 2019.

FIGURA 2: GRÁFICO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



Gestión de reclamos y avisos de calidad

Para velar por la continuidad y experiencia del servicio postventa, ofrecemos a nuestros clientes canales de atención para compartirnos su experiencia tras la gestión de pedidos. En 2022 gestionamos el 99.08% de reclamos y quejas. Todas atendidas con respuesta oportuna al cliente y acompañadas de planes de acción para mitigar cualquier oportunidad del proceso interno que impacte en la experiencia del cliente.

Además, como parte de la evolución organizacional y compromiso con la experiencia de nuestros clientes, realizamos la actualización de nuestro plan estratégico incluyendo el valor de "Pasión por el Cliente" como uno de los pilares de nuestra empresa. Con esto, buscamos continuar evolucionando en nuestra jornada hacia una empresa centrada en el cliente que deje en manifiesto nuestro compromiso de construir juntos soluciones que transforman.

Iniciativas y proyectos del 2022

- **Hecho por y para los dominicanos - Campaña de Dominicanidad:** nuestra campaña buscó generar conocimiento de la marca de Gerdau Metaldom resaltando el orgullo dominicano y promoviendo el apoyo a lo "hecho en RD". Con alcance a nivel nacional se impactó en medios audiovisuales, escritos y exteriores.
- **Fanáticos de Acero – temporada de beisbol invernal:** plataforma de relacionamiento con clientes y con el objetivo de brindarles una experiencia memorable en el marco de la temporada de beisbol invernal dominicana. En adición, posicionar a la marca a través de publicidad exterior y activaciones digitales.
- **Patrocinio de actividades deportivas:** activaciones de marca en torneos de golf de asociaciones aliadas y relevantes al sector construcción donde proporcionamos espacios para relacionamiento y recordación de marca.
- **Portal de Clientes:** con el objetivo de simplificar la gestión comercial de nuestros clientes, continuamos el fomento de nuestra plataforma digital que permite la administración y gestión de pedidos en línea 24/7. Se logró la valoración de NPS de 100% de los usuarios.



8.3.2. Satisfacción de clientes (NPS)

En Gerdau Metaldom, nos preocupamos mucho por la opinión de nuestros clientes sobre la calidad de nuestros productos. Por ese motivo, todos los años medimos el nivel de satisfacción de nuestros clientes respecto a la calidad de nuestros productos a través del índice de recomendación de clientes (NPS). En 2022, tuvimos un récord histórico de NPS ya que para el 99% de nuestros clientes la calidad y trabajo de Gerdau Metaldom fue valorada como excelente. Se resaltaron 2 atributos de la gestión de la empresa:

La calidad de los productos es óptima y es lo que más valoran nuestros clientes.

El esfuerzo de Gerdau Metaldom por entregar los productos en perfectas condiciones.

FIGURA 3: RESULTADOS HISTÓRICOS DE NPS

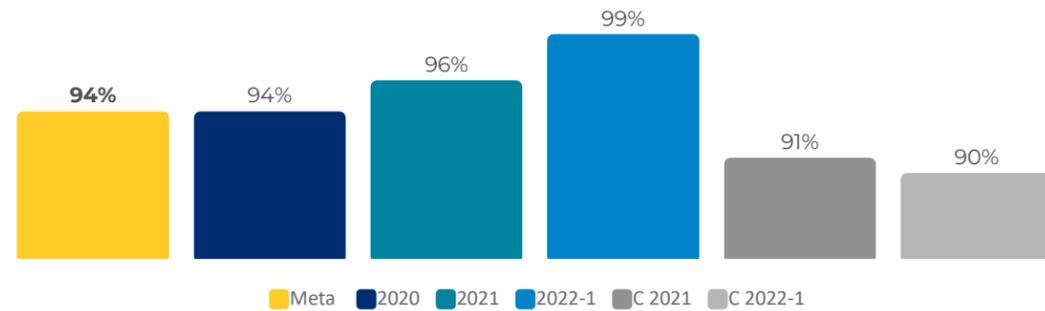
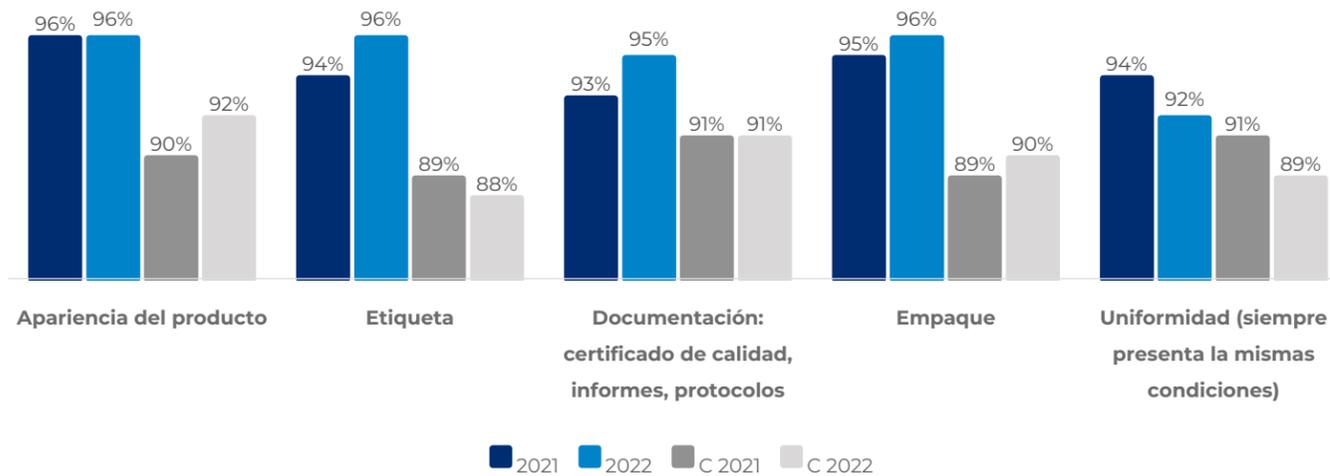


FIGURA 4: DETALLE DE LOS RESULTADOS HISTÓRICOS NPS



De los resultados del NPS se destaca lo siguiente:

- El NPS muestra una evolución incrementada, cerrando el 2022 sin detractores.
- En las dos mediciones realizadas en el año se superó la meta establecida.
- Nuestros clientes muestran alta recomendación de la calidad, y se mantiene el atributo sin detractores.
- Nos exhortan a mantener nuestros altos estándares de calidad.



9 DESEMPEÑO AMBIENTAL

[3-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 304-2, 305-1, 305-2, 306-3, 306-4, 306-5]



En Gerdau Metaldom, nos comprometemos a prevenir, controlar y minimizar los impactos ambientales significativos y los riesgos potenciales derivados de nuestras actividades, productos y servicios. Reconocemos las expectativas y necesidades de nuestras partes interesadas, las respetamos y buscamos generar confianza a través de una gestión ambientalmente responsable y transparente.

Entendemos que el uso responsable de los recursos naturales no es suficiente por sí solo. Por ello, nos enfocamos en la generación y gestión adecuada de la información ambiental relacionada con nuestros procesos productivos y actividades comerciales. A través de la transparencia en nuestros datos y la elaboración de informes, buscamos cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés en general.

Entre nuestros principales objetivos, nos esforzamos por lograr una mejora continua y mayor eficiencia en nuestros procesos. No solo nos enfocamos en identificar, medir y controlar los aspectos e impactos más significativos, sino que también buscamos generar un impacto positivo en el entorno social y natural. Buscamos obtener la confianza de nuestras comunidades locales al compartir estos recursos vitales, trabajando para proteger y mejorar el capital natural del que todas las personas dependen.

Gerdau Metaldom tiene un compromiso sólido con la gestión sostenible de los recursos naturales y la reducción de impactos ambientales en todas nuestras operaciones. En este sentido, hemos implementado diversas iniciativas que abarcan diferentes aspectos, como la gestión de residuos, la exportación de chatarra, el uso de energía renovable, el consumo responsable de agua y la reducción de emisiones.



Energía [302-1, 302-4]

En cuanto al uso de energía, nos hemos comprometido a aumentar nuestra capacidad de generación de energía renovable. Hemos implementado proyectos de instalación de paneles solares en nuestras instalaciones, lo que nos permite utilizar fuentes de energía limpia y reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

Agua [303-1]

Además, llevamos a cabo una gestión responsable del agua, realizando un seguimiento constante del volumen de captación, consumo y vertido de agua en nuestras operaciones. Implementamos sistemas de tratamiento de efluentes para asegurarnos de que el agua que vertemos cumpla con los estándares ambientales establecidos. Asimismo, acopiamos agua reutilizada en lagunas artificiales, captamos agua pluvial y almacenamos las aguas de proceso tratadas para su reutilización en nuestros procesos industriales.

Emisiones [305-1, 305-2]

En relación con las emisiones, estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono. Realizamos inventarios de emisiones y estamos certificados bajo el estándar de GHG Protocol. Monitoreamos constantemente nuestra intensidad de CO₂ emitido y buscamos oportunidades de mejora en nuestros principales consumos de materias primas e insumos.

Nuestro compromiso está debidamente documentado y comunicado a través de la Política Integrada de Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Calidad. Esta política refleja nuestra dedicación a operar de manera responsable, promoviendo la salud y seguridad de nuestros empleados, la protección del medio ambiente y la calidad en nuestros productos y servicios.

9.1 GESTIÓN AMBIENTAL Y CUMPLIMIENTO

[302-1, 303-5, 306-3]

El área ambiental de nuestra empresa se dedica de manera constante al desarrollo, fortalecimiento e implementación de iniciativas que están enfocadas en diversas áreas estratégicas. En primer lugar, nos esforzamos por fortalecer y dar seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, así como al pilar Ambiental en nuestra estrategia ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo). Esto nos permite asegurar una gestión efectiva y coherente de nuestros aspectos ambientales.



Además, trabajamos en consolidar, dar seguimiento y mejorar los indicadores ambientales clave de nuestro sector. Esto incluye aspectos como las emisiones, la intensidad energética, el uso de agua, el uso de materiales y la reutilización de residuos. Mediante la monitorización y mejora de estos indicadores, buscamos reducir nuestro impacto ambiental y promover una mayor eficiencia en el uso de recursos.

Asimismo, brindamos apoyo técnico en la incorporación de indicadores ambientales en la cadena de valor. Esto implica que participamos en el desarrollo proyectos nuevos y de mejora en todas las áreas de la empresa, asegurándonos de que se consideren los aspectos ambientales relevantes en todas las etapas de los procesos.

Además de enfocarnos internamente, nos esforzamos por posicionar el tema de Medio Ambiente a través de nuestras iniciativas vinculadas a la sostenibilidad. Buscamos generar conciencia y promover la importancia de la protección ambiental, tanto dentro de la empresa como en nuestra relación con los grupos de interés externos.

Nuestro objetivo es ser líderes en prácticas sostenibles y ambientalmente responsables en nuestro sector. Trabajamos en colaboración con otros actores clave, compartiendo conocimientos y buenas prácticas para impulsar un cambio positivo en la industria.

Sensibilización ambiental a nuestros colaboradores

En Gerdau Metaldom, hemos implementado programas de capacitación y concientización dirigidos a nuestros colaboradores, visitantes y clientes. Nuestro objetivo es fomentar una cultura empresarial que esté alineada con la sostenibilidad, donde se reconozca el valor de adoptar prácticas que contribuyan a la reducción de residuos y promuevan la economía circular.

Estos programas de capacitación están diseñados para proporcionar a nuestros equipos las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo sus labores de manera ambientalmente responsable. Se les instruye sobre la importancia de reducir los residuos en todas las etapas de nuestros procesos y se les brindan herramientas para implementar prácticas eficientes que minimicen el impacto ambiental.

Además, también nos enfocamos en concientizar a nuestros visitantes y clientes sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular. A través de materiales informativos, charlas y visitas guiadas, compartimos información relevante sobre nuestras prácticas sostenibles y los beneficios de adoptar un enfoque responsable hacia los residuos.

Promovemos una cultura empresarial en la que todos los actores involucrados comprendan la importancia de su rol en la reducción de residuos y la economía circular. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros colaboradores, visitantes y clientes para fomentar la adopción de prácticas sostenibles y crear un impacto positivo en el entorno empresarial y en la comunidad en general.

9.1.1. Cumplimiento Ambiental [2-23, 302-4, 305-1, 305-2, 306-3, 306-4]

En Gerdau Metaldom, nos enorgullece contar con todas las autorizaciones ambientales necesarias, las cuales se encuentran vigentes y respaldan nuestras operaciones de manera legal y responsable. Entre ellas, destacamos el permiso DEA No. 0973-10 para Gerdau Metaldom Parque Industrial Duarte (PID), el permiso DEA No. 0920-10 para Gerdau Metaldom Zona Industrial La Isabela (ZILI) y el permiso DCA No. 0744-09 para nuestro Centro de Acopio y Exportación de Residuos Metálicos.

Entendemos la importancia de cumplir de manera integral con la legislación vigente, por lo que identificamos y mantenemos actualizados los requisitos legales pertinentes. Realizamos verificaciones periódicas para garantizar el cumplimiento en todas nuestras áreas operativas. Gracias a estos esfuerzos, no hemos experimentado impactos ambientales significativos en ninguna de nuestras plantas de Gerdau Metaldom.

Durante los años 2021 y 2022, presentamos oportunamente los Informes de Cumplimiento Ambiental al Ministerio de Medio Ambiente, demostrando nuestro compromiso con la transparencia y el apego a las normativas correspondientes.

Nuestros procesos están diseñados para cumplir con todos los requisitos legales ambientales establecidos. Como resultado de nuestra dedicación, durante el período 2021-2022 no hemos recibido multas ni nos hemos visto involucrados en casos legales relacionados con el incumplimiento ambiental.

Para garantizar un seguimiento riguroso del cumplimiento legal, hemos implementado el software SCAN EHS. Esta herramienta nos permite monitorear variables críticas relacionadas con la gestión de efluentes líquidos, la gestión de residuos, las emisiones y otros requisitos legales. De esta manera, podemos medir y evaluar nuestro desempeño en términos de cumplimiento ambiental de manera precisa y efectiva.



Principales Hitos del 2022



Durante los años 2021 y 2022, llevamos a cabo una serie de proyectos enfocados en fortalecer nuestra gestión ambiental. Estos proyectos incluyeron:

- I. Desarrollo de un tablero de seguimiento de indicadores ambientales: Implementamos un sistema que nos permite monitorear y analizar de manera efectiva nuestros indicadores ambientales clave. Esto nos ayuda a tener una visión clara de nuestro desempeño ambiental y a tomar decisiones informadas para mejorar nuestra eficiencia y reducir nuestro impacto.
- II. Análisis de Ciclo de Vida y Declaración Ambiental de Producto (publicada en 2023): Realizamos un análisis exhaustivo del ciclo de vida de nuestra varilla corrugada y generamos una Declaración Ambiental de Producto, que proporciona información transparente y verificable sobre el impacto ambiental de nuestro producto. Esta declaración fue publicada en 2023, brindando a nuestros clientes y partes interesadas información relevante para la toma de decisiones sostenibles.
- III. Ampliación del patio de residuos: Conscientes de la importancia de una gestión adecuada de los residuos, ampliamos nuestro patio de residuos para garantizar una separación eficiente y segura de los diferentes tipos de desechos. Esto nos permite maximizar el reciclaje y minimizar la generación de residuos.
- IV. Implementación de un nuevo sistema de rotulación para la separación de residuos: Introdujimos un sistema de rotulación claro y fácil de usar para facilitar la separación adecuada de los residuos en todas nuestras áreas de trabajo. Esto fomenta una cultura de reciclaje y mejora la eficiencia en la gestión de residuos.
- V. Desarrollo de una Hoja de Ruta para la reducción de la intensidad de emisiones: Establecimos una Hoja de Ruta que detalla las acciones y metas para reducir nuestra intensidad de emisiones. Esto nos permite trazar un camino claro hacia una menor huella de carbono y una mayor eficiencia energética en nuestras operaciones.
- VI. Realización de inventarios de emisiones y certificación bajo el estándar de GHG Protocol: Llevamos a cabo inventarios exhaustivos de nuestras emisiones para los años 2019, 2020 y 2021, siguiendo el estándar del GHG Protocol. Esta certificación nos permite tener una visión precisa de nuestras emisiones y establecer metas basadas en datos confiables.
- VII. Adición de un nuevo KPI estratégico Huella de Carbono: Implementamos un nuevo indicador clave de desempeño (KPI) estratégico, la Huella de Carbono. Realizamos un seguimiento mensual de la intensidad de CO₂ emitido, centrándonos en los principales consumos de materias primas e insumos. Esto nos ayuda a identificar oportunidades de mejora y reducir las emisiones generadas.
- VIII. Integración del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 al Sistema de Gestión Integrado: Unificamos nuestro Sistema de Gestión Ambiental, basado en la norma ISO 14001:2015, con nuestro Sistema de Gestión Integrado, que incluye las normas de seguridad y salud en el trabajo y calidad. Mantuvimos las certificaciones ISO 14001:2015 durante los años 2021 y 2022, lo que refuerza nuestro compromiso con la gestión ambiental y demuestra nuestra dedicación a mantener altos estándares de calidad, seguridad y respeto por el medio ambiente.

9.2 ECOEFICIENCIA OPERATIVA

9.2.1 Gestión del agua [303-1, 303-3, 303-4, 303-5]

En Gerdau Metaldom reconocemos que la producción de acero requiere de grandes cantidades de agua, por lo que gestionar de manera responsable los impactos en los recursos hídricos es uno de nuestros principales compromisos en materia de gestión ambiental. Nos dedicamos a monitorear de forma continua el volumen de captación, consumo y vertido de agua en nuestras operaciones, con el fin de evaluar nuestros avances y detectar oportunidades de mejora.

Enfocamos nuestros esfuerzos en el control y la reducción del consumo de agua en cada uno de los procesos que llevamos a cabo. Buscamos implementar prácticas y tecnologías que nos permitan optimizar la utilización de este recurso vital. Además, realizamos inversiones en infraestructuras y equipos que promueven la eficiencia hídrica en nuestra planta.

Como parte de nuestra estrategia de gestión del agua, fomentamos la concientización y capacitación de nuestros empleados en cuanto a la importancia de su uso eficiente y responsable. Promovemos prácticas de conservación del agua en todas las áreas de nuestra organización, incentivando la detección y reparación de fugas, así como el uso de tecnologías y equipos que minimicen el consumo hídrico.

Además, nos comprometemos a cumplir con la normativa y regulaciones ambientales relacionadas con el uso y vertido de agua. Realizamos monitoreos y reportes periódicos para asegurarnos de que nuestras operaciones estén en línea con los estándares establecidos y contribuyan a la protección y preservación de los recursos hídricos.

En Gerdau Metaldom obtenemos el agua necesaria para nuestros procesos productivos de dos fuentes de suministro y una de reúso.



TABLA 11: FUENTES DE EXTRACCIÓN DE AGUA

FUENTE DE EXTRACCIÓN	VOLUMEN (M ³)			USO
	2020*	2021	2022	
Red de Suministro Pública	79,458.00	6,088.00	1,297.00	Uso en procesos industriales y administrativos
Pozos de agua subterránea	71,909.00	88,810.00	94,191.00	Uso en procesos industriales y administrativos
Laguna artificial propiedad de la empresa (Reservorio)	56,325.80	67,761.20	68,384.00	Uso en procesos industriales

*PID Y ZILI

Los trenes laminadores 1 y 2, utilizan el mayor caudal de agua para el enfriamiento de la palanquilla. Nuestro proceso industrial consta de un sistema cerrado, en el cual recirculamos de forma continua el agua en el proceso de laminación a una tasa de recirculación de 750 m³/h de manera directa y 420 m³/h de manera indirecta. Para ello realizamos procesos de acondicionamiento y tratamiento fisicoquímico, garantizando un menor consumo del agua de fuentes externas. Además, realizamos reúso y aprovechamiento del agua de lluvia y efluentes tratados en nuestros procesos, los cuales se incorporan en la laguna artificial que actúa como reservorio.

TABLA 12: CONSUMO DE AGUA

CONSUMO DE AGUA	VOLUMEN (M ³)		
	2020*	2021	2022
Total de agua captada	151,367.00	481.00	95,488.00
Total de agua vertida	4,092.00	26,655.80	1,765.00
Total de agua consumida	90,949.20	67,761.20	25,339.00

*PID Y ZILI

Tratamiento de efluentes

En Gerdau Metaldom nos comprometemos a garantizar un uso responsable y sostenible del recurso hídrico. Para ello, implementamos sistemas de tratamiento de efluentes con el objetivo de asegurar que el agua que vertimos cumpla con los estándares ambientales establecidos.

Nuestros procesos de tratamiento fisicoquímico para los efluentes, tanto derivados de procesos productivos como biológicos, garantizan el cumplimiento de los parámetros de calidad de los vertidos. Realizamos un riguroso control de las descargas mediante mediciones diarias, mensuales y un monitoreo continuo de los controles de suministro a través de medidores. Además, contamos con la asesoría de expertos en la materia y realizamos evaluaciones en laboratorios externos. De esta manera, aseguramos el cumplimiento de los límites máximos permisibles para el vertido de agua residual, de acuerdo con la normativa ambiental emitida por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la República Dominicana.

Además, en Gerdau Metaldom realizamos una gestión eficiente del agua al reutilizar un volumen significativo del recurso. Para ello, contamos con una laguna artificial donde se almacena el agua reutilizada, junto con la captación de agua pluvial y el almacenamiento de las aguas de proceso tratadas. Este sistema nos permite aprovechar el agua en diferentes procesos industriales, contribuyendo así a una mayor eficiencia en el uso del recurso hídrico.

TABLA 13: VERTIDOS DE AGUA

VERTIDO DE AGUA	VOLUMEN (M ³)		
	2020*	2021	2022
Efluente agua industrial tratada	0.00	481.00	1,765.00
Efluente agua residual doméstica tratada	4,092.00	20,568.00	17,606.00
Total de agua vertida	4,092.00	481.00	1,765.00

*PID Y ZILI



Expectativas hacia el 2023

En Gerdau Metaldom tenemos previsto realizar una cuantificación del consumo de agua en el proceso de fabricación de productos de acero para el año 2023. Esta medición nos permitirá evaluar los impactos consuntivos y degradativos sobre el recurso hídrico, siguiendo las directrices de la norma ISO 14046:2014, conocida como evaluación de la Huella Hídrica.

La evaluación de la Huella Hídrica nos proporcionará información detallada sobre la cantidad de agua utilizada en nuestras operaciones, así como los efectos que esta extracción tiene sobre el medio ambiente. Este enfoque nos ayudará a comprender y gestionar de manera más efectiva nuestro consumo de agua, identificando oportunidades de mejora y estableciendo medidas para reducir nuestro impacto en el recurso hídrico.

Al llevar a cabo esta evaluación, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión responsable del agua y la búsqueda por promover prácticas sostenibles en nuestras actividades. Estamos comprometidos en utilizar este recurso de manera eficiente y minimizar los impactos negativos asociados a su uso en la fabricación de productos de acero.

9.2.2 Gestión de la energía [302-1, 302-2, 302-4]

Nuestras operaciones dependen de la energía 100% y, por ello, nos involucramos en estrategias que tengan como objetivo la reconversión de la matriz energética a una base más limpia y renovable.

Tenemos una alta necesidad de consumo energético y, por ello, nos involucramos en estrategias que tengan como objetivo la reconversión de matriz energética a una base más limpia y renovable. Esta es una de las formas de reducir también las emisiones de CO₂ y la huella de carbono, y colaborar en lograr un acero con una huella ambiental menor.

Gerdau Metaldom cuenta con una Hoja de Ruta para la Gestión de la Energía, la cual se enfoca en cuatro puntos estratégicos:



Trabajamos fuertemente en reducir nuestro consumo energético por medio de herramientas de eficiencia energética aplicadas no solo a nuestros procesos productivos sino también en el día a día de nuestro trabajo.

Consumimos energía a través del SENI, desde junio 2021 con una participación importante de fuentes Renovables. En los años 2021 y 2022 fueron muchas las iniciativas desarrolladas para minimizar el consumo energético en los distintos procesos:

- Iluminación con lámparas LED de bajo consumo en las líneas de producción, talleres, áreas de almacenamiento, vías de circulación, áreas de facilidades y servicios.
- Sustitución del gas refrigerante naturales en las Unidades de Aire Acondicionado con elevado rendimiento energético y un CPA mucho más bajo.
- Sustitución de Compresores de Aire Comprimido de alta eficiencia energética, sobremanera en el sistema de refrigeración y el motor eléctrico.
- Adquisición de Montacargas Eléctricos Multidireccionales utilizados en los almacenes.
- Inclusión en CAPEX 2022 de la una Planta Solar 1.49 MWh, para ser instalada en el 2023. Actualmente en proceso de instalación.
- Uso de Gas Natural en nuestros hornos de recalentar para el calentamiento de las palanquillas, reduciendo el consumo energético significativamente por el cambio de combustible, mejorando la eficiencia en el proceso de combustión, y descontinuando la utilización de equipos con un importante consumo eléctrico, como motores, bombas, válvulas, medidores y otros dispositivos.
- En el 2021 Sustitución de las líneas de producción de tuberías por nuevos equipos de última generación con reducción de consumo energético significativo.
- En el 2021 Instalación de un Sistema de Climatización en el Edif. Administrativo de alta eficiencia energética para grandes superficies. Tecnología VRV con capacidad de modulación individual de cada aparato interior y a la nueva tecnología de recuperación de calor, ofreciendo un desempeño eficiente en el consumo energético.

Los principales consumos de energía se presentan en las Plantas de Laminación.

TABLA 14: CONSUMO DE COMBUSTIBLES

CONSUMO DE COMBUSTIBLES	2020	2021	2022
Consumo Gas Natural (MMBTU)	60,6185.45	90,5814.74	88,2245.29

En 2021 iniciamos nuestro consumo de energía de fuentes renovables, con el objetivo de buscar seguir aumentando el porcentaje a través de nuevas negociaciones contractuales y el desarrollo de proyectos de generación.

TABLA 15: CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

ENERGÍA ELÉCTRICA	2020	2021	2022
CONSUMO DE ENERGÍA (MWH)	51,419.67	74,203.44	69,693.27
Porcentaje de energía renovable utilizado	0	45.23%	41.28%

Entre las iniciativas desarrolladas en 2022 se instaló en el parque para visitantes un cargador para vehículos eléctricos.



Expectativas hacia el 2023

Para 2023 estará operando un Parque Solar de Generación Fotovoltaica de 1.49 MW, en las naves de Planos y Alambres.

Además, se estarán desarrollando los siguientes proyectos:

- Crecimiento del Parque Solar a 5.5 MW. Inversión contemplada en Capex 2023. Instalación en los techos de las naves.
- Aumento de participación de energía renovable en el consumo a través de negociaciones y proyectos de generación.
- Adquisición de nuevas unidades de montacargas eléctricos para el Almacén de Paletizados.
- Expansión de Naves de Almacenes en Laminación, Planos y Paletizados con iluminación LED. En proceso actualmente.



9.2.3 Gestión de residuos [306-3, 306-4, 306-5]

En Gerdau Metaldom, nuestro enfoque se centra en promover prácticas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la eficiencia de los recursos utilizados en nuestra producción de productos de acero. Para lograrlo, hemos implementado políticas y procedimientos destinados a una gestión adecuada de los residuos generados durante nuestros procesos.

Dentro de nuestra empresa, hemos establecido programas de separación y clasificación de residuos con el objetivo de fomentar la adecuada clasificación y la reutilización de materiales siempre que sea posible. Asimismo, hemos establecido alianzas estratégicas con proveedores y socios para garantizar una correcta disposición de los residuos restantes, evitando así su impacto negativo en el medio ambiente.

Mantenemos un monitoreo constante de nuestros indicadores de desempeño en relación con la gestión de residuos y la economía circular. Nos esforzamos por mantenernos actualizados sobre los avances en estos campos y participamos activamente en iniciativas y programas de colaboración que buscan mejorar la gestión de residuos y promover la reutilización y el reciclaje de materiales en toda la industria

TABLA 16: GESTIÓN DE RESIDUOS

DESCRIPCIÓN	2020		2021		2022	
	PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)
Reutilización de cascarilla	0.00	6,830.00	0.00	10,251.72	0.00	11,125.63
Incineración de residuos especiales o peligrosos	167.00	0.00	404.15	0.00	362.28	0.00
Disposición en vertedero de residuos ordinarios	0.00	290.00	0.00	192.20	0.00	205.95
Reciclaje de chatarra	0.00	29,524.00	0.00	50,127.21	0.00	54,384.69
Plástico PET	0.00	0.00	0.00	0.67	0.00	0.81

Principales iniciativas desarrolladas en el periodo 2021 y 2022

En nuestra búsqueda por una gestión de residuos eficiente, hemos llevado inversiones en 2021 y 2022 para la ampliación de nuestro patio de residuos. Reconocemos la importancia de contar con un espacio adecuado para la separación y clasificación eficiente de los diferentes tipos de desechos. Esta ampliación nos permite optimizar nuestras prácticas de reciclaje y reducir al máximo la generación de residuos.

Ahora contamos con áreas designadas específicamente para cada tipo de residuo, lo que facilita el proceso de clasificación y posterior tratamiento. Este enfoque nos permite maximizar la cantidad de materiales reciclables que recuperamos y minimizar la cantidad de residuos enviados a la disposición final.

Estamos comprometidos en reducir nuestro impacto ambiental y esta ampliación es una muestra más de nuestros esfuerzos por alcanzar ese objetivo.



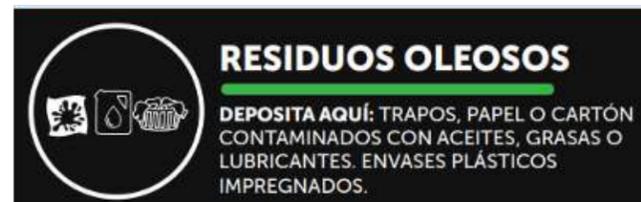
Durante el año 2021, emprendimos una campaña en nuestra organización para reducir el uso de plásticos de un solo uso. Tomamos medidas concretas como la eliminación de vasos plásticos desechables y empaques de foam, y hemos instalado recipientes para recolectar botellas de plástico PET. Para gestionar de manera adecuada este material, nos hemos unido a la iniciativa NUVI y hemos firmado un acuerdo de colaboración, asegurando que el plástico generado en nuestra planta sea reciclado de manera ambientalmente responsable, reafirmando así nuestro compromiso con las 3 R (reducir, reutilizar y reciclar) y la economía circular.

Como resultado de estas acciones, hemos dejado de enviar al vertedero un promedio de 7,500 botellas plásticas por mes. Para facilitar la gestión de residuos, hemos realizado adaptaciones en nuestro patio de residuos y hemos implementado un nuevo procedimiento de Gestión Interna de Residuos. En colaboración con los departamentos de taller de metalmecánica e ingeniería, hemos instalado 14 puntos NUVI en nuestra planta PID para la recolección de plásticos.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la reducción de residuos. Estamos enfocados en promover prácticas responsables en el manejo de plásticos y fomentar la economía circular en nuestras operaciones. A través de estas acciones, buscamos generar un impacto positivo en el medio ambiente y contribuir al desarrollo de un futuro más sostenible. Estamos orgullosos de los resultados obtenidos hasta ahora y seguiremos trabajando en la implementación de nuevas estrategias y soluciones innovadoras para avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible.

Asimismo, en 2022, llevamos a cabo la implementación de un nuevo sistema de rotulación para la separación de residuos en nuestra empresa. Esta iniciativa se diseñó con el objetivo de facilitar y mejorar la gestión de residuos en todas nuestras áreas de trabajo. Mediante la utilización de rotulación clara y sencilla, hemos promovido una cultura de reciclaje y conciencia ambiental entre nuestro personal. Gracias a esta rotulación, nuestros colaboradores pueden identificar de manera precisa los diferentes tipos de residuos y separarlos correctamente desde su origen. Esta práctica nos permite optimizar los procesos de recolección, clasificación y tratamiento de los residuos, maximizando así las oportunidades de reciclaje y reduciendo el impacto ambiental asociado a su disposición inadecuada.





9.2.4. Calidad del aire [2-23, 305-1, 305-2]

Gerdau Metaldom se enfoca en la prevención y control de la contaminación atmosférica, implementando medidas proactivas para minimizar las emisiones. A través de programas de mantenimiento rigurosos y la adopción de tecnologías avanzadas de control de emisiones, la empresa trabaja constantemente para reducir su huella de carbono y otros contaminantes del aire. Además, se realizan inspecciones periódicas y auditorías internas para garantizar el cumplimiento continuo de los estándares de calidad del aire.

Comprometidos con el cumplimiento de los límites legales establecidos por la legislación vigente y de referencia, realizamos monitoreos periódicos de los gases emitidos a la atmósfera por fuentes fijas y móviles. Además, controlamos la calidad del aire, para analizar posibles impactos sobre el entorno y la comunidad.

TABLA 17: EMISIONES ATMOSFÉRICAS

FUENTE	2020*			2021			2022		
	CO	NO _x	SO ₂	CO	NO _x	SO ₂	CO	NO _x	SO ₂
15% O₂ (MG/M³)									
Chimenea Laminador 1	-	-	-	884.26	535.51	99.75	618.70	129.40	85.20
Chimenea Laminador 2	9.35	96.46	46.81	70.27	86.69	0.00	363.80	221.20	66.00
Límite de emisión	1,150.00	280.00	1,000.00	1,150.00	280.00	1,000.00	1,150.00	280.00	1,000.00

*Durante 2020 solo estuvo operativo el Laminador 2

9.2.5 Biodiversidad [304-2]

En Gerdau Metaldom, estamos firmemente comprometidos con la protección y preservación de la biodiversidad. Reconocemos que la diversidad de la vida en nuestro planeta es fundamental para el equilibrio de los ecosistemas y para el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

De esta manera, promovemos la conservación y restauración de los ecosistemas participando activamente en jornadas de reforestación y restauración de áreas degradadas, contribuyendo así a la recuperación de hábitats y al aumento de la biodiversidad.

Además, fomentamos la concientización y capacitación de nuestros empleados sobre la importancia de la biodiversidad y su papel en nuestras operaciones. Realizamos programas de sensibilización ambiental y promovemos prácticas que fomenten la conservación de la flora y fauna local.

Principales iniciativas desarrolladas en el periodo 2021 y 2022

En 2021 realizamos una siembra de 194 árboles de 4 especies en las instalaciones de nuestra planta. Las especies que se sembraron fueron Caoba, Penda, Mara y Roble.

En 2022 realizamos una jornada de reforestación en donde se plantaron 10000 pinos en un área de restauración administrada por el Ministerio de Medio Ambiente en los cerros de Maimón.

En estas actividades participó el grupo de voluntariado de la empresa.



Expectativas hacia el 2023

Para 2023 queremos establecer alianzas con organizaciones y comunidades locales para impulsar proyectos de conservación y educación ambiental, enfocadas en la protección y apadrinamiento de especies forestales en vías de extinción.

Además, como la gestión responsable del agua es otro aspecto clave de nuestro compromiso con la biodiversidad, buscaremos establecer alianzas para la protección y conservación de las fuentes de agua cercanas a nuestras instalaciones, evitando la contaminación y promoviendo la participación en programas de conservación de cuencas hidrográficas.



9.3 ESTRATEGIA DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

9.3.1. Huella de Carbono [305-1, 305-2]

En Gerdau Metaldom entendemos que la lucha contra el cambio climático requiere acciones concretas y decididas. Estamos comprometidos en liderar el camino hacia un futuro más sostenible y en colaborar con otras partes interesadas para enfrentar este desafío global. Trabajamos constantemente para innovar, mejorar nuestras prácticas y ser un agente de cambio positivo en la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima.

Somos conscientes de que la fabricación de acero está asociada a un alto consumo energético, tanto por los insumos y materias primas utilizados, como por la gran cantidad de toneladas producidas a nivel mundial. Por esta razón, nos comprometemos a implementar estrategias que busquen la reconversión de nuestra matriz energética hacia fuentes más limpias y renovables. Este enfoque tiene como objetivo reducir las emisiones de CO₂ y disminuir nuestra huella de carbono.

Si bien el acero es indispensable para la sociedad, reconocemos que nuestra dependencia de los combustibles fósiles ha generado problemas ambientales significativos. Por eso, estamos convencidos de la necesidad de encontrar un nuevo camino que permita un crecimiento sostenible y minimice nuestro impacto ambiental.

En 2022, nos propusimos el objetivo de reducir un 2% anual la intensidad de nuestras emisiones en todas nuestras operaciones. Esta meta está alineada con los esfuerzos a nivel nacional y global para cumplir con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. Para lograrlo, hemos establecido una Hoja de Ruta que nos guía en la reducción de la intensidad de nuestras emisiones en un 2% anual para los Alcances 1 y 2.

Para el desarrollo de la Hoja de Ruta Reducción Emisiones en Gerdau Metaldom fueron establecidos cuatro etapas:



En Gerdau Metaldom, ser una empresa líder en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) es una de nuestras principales prioridades estratégicas. La descarbonización de nuestro proceso de producción es uno de los mayores desafíos que enfrentamos, pero también representa una gran oportunidad y una ventaja competitiva.

Para ello hemos realizado los inventarios de emisiones 2019, 2020 y 2021, tomando como año base el 2019.

TABLA 18: EMISIONES DE GEI (TCO₂EQ)

	2020	2021	2022*
TOTAL (TON CO ₂ EQ/AÑO)	66,162	76,332	75,931
INTENSIDAD DE EMISIONES (TON CO ₂ EQ/TONELADAS PRODUCIDAS)	0.14	0.11	0.12

* En proceso de verificación

Dichos inventarios fueron verificados por tercera parte de acuerdo con los requisitos del GHG Protocol y de conformidad con la norma ISO 14064-3:2019. Estamos implementando iniciativas concretas, como la fabricación de productos con un mayor contenido de materiales reciclados, el uso de combustibles más limpios y un aumento en el aprovechamiento de energía proveniente de fuentes renovables.

Hemos desarrollado proyectos de autogeneración utilizando energía fotovoltaica, lo que nos permite aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y reducir nuestra dependencia de fuentes de energía convencionales. Asimismo, nos esforzamos por optimizar nuestros procesos y adoptar tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético.

Realizamos inversiones en equipos y sistemas que nos permiten reducir el consumo de energía y minimizar las emisiones asociadas a nuestras operaciones. Buscamos constantemente innovaciones y mejores prácticas que nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones.

Además de nuestras acciones internas, también colaboramos con otras organizaciones y participamos en iniciativas conjuntas para abordar el cambio climático. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente no es nuevo, sino que es parte de un proceso continuo de mejora que hemos llevado adelante durante varios años.

Principales Hitos del 2022



En 2021 y 2022 fuimos reconocidos y participamos en el Catálogo de Prácticas Prometedoras con las iniciativas "Gerdau Metaldom, en ruta hacia la Economía Circular" y Hoja de Ruta Reducción de Emisiones", respectivamente.



Obtuvimos el Premio Producción + Limpia, del Ministerio de Medio Ambiente, mención en la categoría Energía por la iniciativa "Reducción consumo gas natural en horno de recalentamiento Laminador 2".

9.4 ECONOMÍA CIRCULAR

En Gerdau Metaldom, estamos orgullosos de ser parte activa de la Economía Circular mediante el reciclaje de la pérdida metálica generada en nuestros procesos y la captura de chatarra ferrosa del mercado, la cual gestionamos hacia procesos de exportación para convertirla en materias primas y productos de acero reciclado. Esta práctica nos permite cerrar el ciclo productivo y aprovechar al máximo los materiales, ya que poseen una propiedad de reciclabilidad infinita. Al reducir la extracción de materias primas vírgenes y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuimos de manera significativa a nuestra estrategia de descarbonización.

Además de promover la economía circular, nuestras acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la producción y el consumo responsable, así como la acción climática. Nuestro modelo se basa en fomentar la reutilización y el reciclaje de materiales, lo que implica una gestión sostenible de los recursos naturales.

Durante los años 2021 y 2022, logramos gestionar más de 104 mil toneladas de chatarra a través del reciclaje, reintegrándola a nuestros procesos industriales como alternativa a las materias primas vírgenes. Esta estrategia nos permite reducir la demanda de recursos naturales y minimizar el impacto ambiental asociado a la extracción de nuevas materias primas.



En 2022, llevamos a cabo un análisis de ciclo de vida específicamente para nuestras varillas de acero, como parte de nuestros esfuerzos por ser transparentes y divulgar información ambiental. Los resultados de este análisis se presentaron en una declaración ambiental de producto, en la cual informamos el porcentaje de materiales reciclados utilizados en la fabricación del acero y su contribución en diferentes categorías de impacto evaluadas.

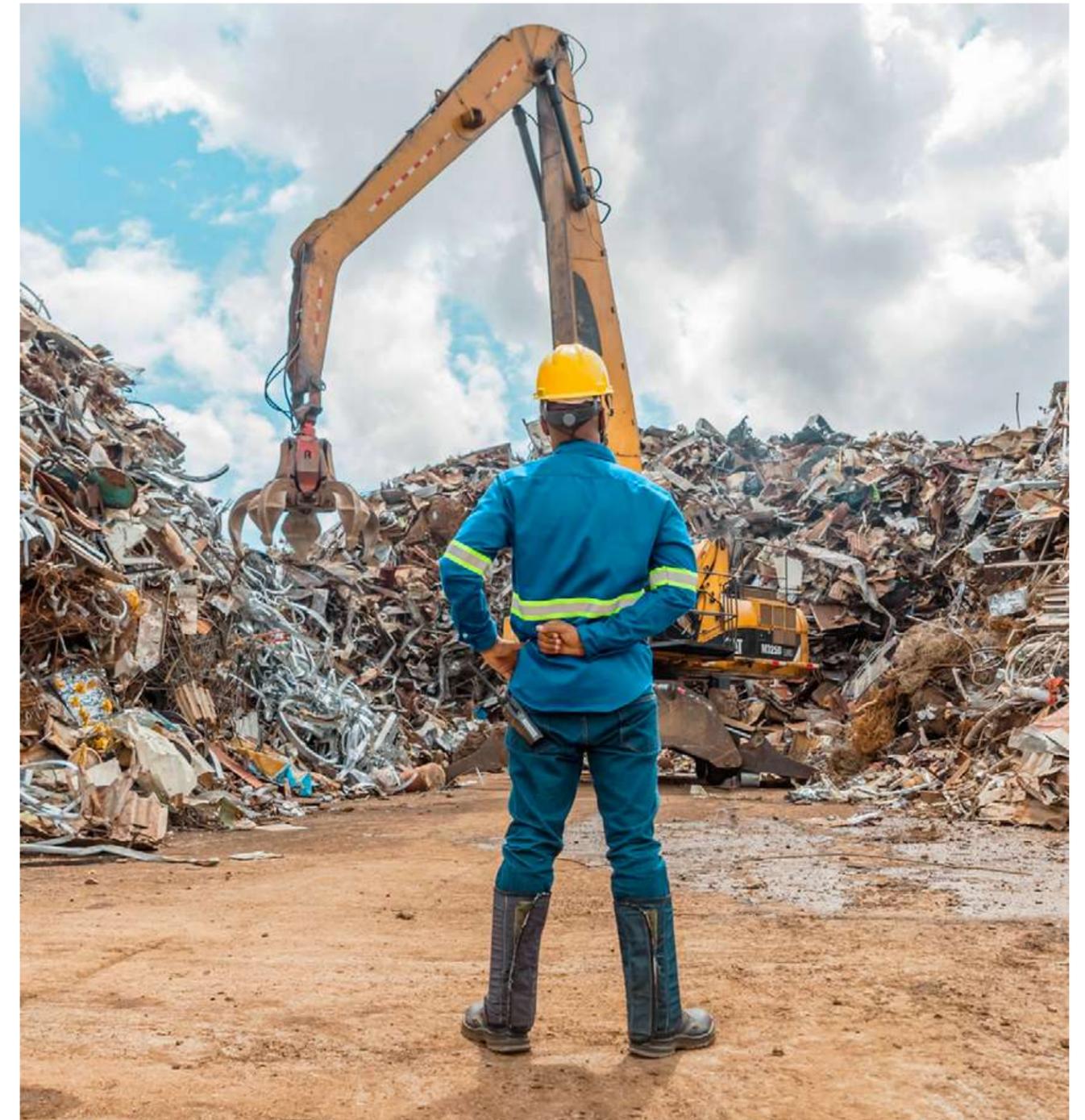
Esto evidencia nuestro compromiso con la trazabilidad, la transparencia y la comunicación clara acerca del contenido reciclado en nuestros productos, lo cual permite que nuestros clientes tomen decisiones informadas en términos de sostenibilidad.



En Gerdau Metaldom, nos comprometemos a maximizar el uso de materiales reciclados en nuestros procesos y productos, promoviendo la economía circular y contribuyendo activamente a la reducción de la huella ambiental. Seguiremos innovando y mejorando nuestras prácticas para liderar en sostenibilidad dentro de la industria del acero.

Asimismo, el uso de una proporción significativa de materia prima reciclada en la fabricación de nuestros productos de acero nos permite cerrar el ciclo de vida de este material, generando impactos positivos como la reducción en el uso de mineral de hierro y la disminución de la huella de carbono.

La incorporación de chatarra ferrosa como materia prima no solo reduce el consumo de recursos naturales, sino que también contribuye a minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero.





10.1 GESTIÓN DEL TALENTO [3-3]

10.1.1. Nuestros colaboradores [2-7, 401-1, 401-2, 401-3]

En Gerdau Metaldom, nuestra gente es el motor que hace posible el logro de los resultados, Contamos con el mejor talento y juntos construimos soluciones que transforman.

En gestión de personas tenemos el propósito de “Atraer, desarrollar y retener al talento”, alineado a la estrategia de Gerdau Metaldom. Ello mediante la implementación de programas de capacitación, desarrollo y motivación, así como de beneficios orientados a ofrecer a nuestro personal, bienestar y calidad en el desempeño de su trabajo.

Desde el 2020, identificamos cuatro objetivos que acompañan la estrategia de la empresa:

1. Talento humano
2. Agilidad e innovación en los procesos
3. Ser un referente en gestión de personas
4. Experiencia del empleado

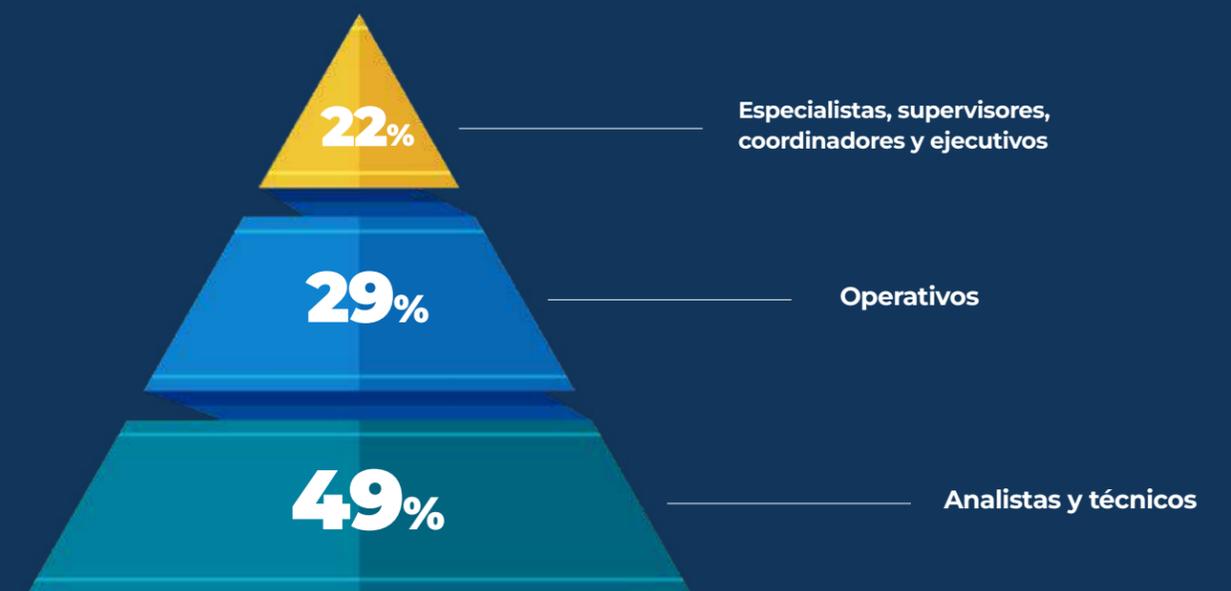
Nuestra gente

Al 2022, en Gerdau Metaldom contamos con 806 colaboradores, de los cuales, 79% se concentra en la dirección de operaciones, mientras que, el 21% restante se ubican en las áreas de Comercial, Finanzas, Auditoría, Gestión de Personas y Trading Regional.

Estamos comprometidos con la inclusión de género en la fuerza laboral, por ese motivo, en 2022, el 11% de la fuerza laboral fue ocupado por mujeres y el 14% de ellas ocupa puestos ejecutivos.

En términos generacionales, la generación Millennials aumentó en un 18%. De igual modo, la Generación Z tuvo un crecimiento de un 7%. Mientras que, las Generaciones X y Baby Boomers disminuyeron en un 11% y 14% respectivamente.

La fuerza laboral de Gerdau Metaldom se compone de la siguiente manera:



10.1.2. Atracción y retención del talento [2-30, 401-2]

En Gerdau Metaldom creemos en la pasión y el propósito que mueve a las personas a transformar su entorno, construir su futuro y contribuir al desarrollo del país. Nos esforzamos cada día para facilitar los recursos, metodologías y oportunidades para que nuestra gente alcance su máximo potencial alineado con las necesidades presentes y futuras.

Asimismo, en Gerdau Metaldom somos responsables de brindar a nuestros colaboradores los beneficios que aseguren un espacio de bienestar y satisfacción durante el horario laboral, queremos que nuestro capital humano realice un trabajo óptimo, conserve su bienestar y promover su desarrollo profesional. Durante el año 2022, consolidamos los siguientes beneficios para nuestros colaboradores.

N°	BENEFICIOS	DESCRIPCIÓN
1	Pago del 100% de incapacidades	El colaborador que está incapacitado recibe el 100% de su pago durante la vigencia de esta, solo deberá completar el formulario de enfermedad común y/o maternidad dentro del plazo establecido.
2	Auxilio de vivienda-ayuda tu techo propio	Es el beneficio económico que otorga la empresa al colaborador para adquirir su primera vivienda con la política vigente existente.
3	Bono por vacaciones	Beneficio económico que recibe el colaborador a partir de su primer año y el mismo va incrementando de acuerdo con su tiempo de permanencia en la empresa. A partir del quinto año el colaborador tiene disponible el disfrute de un adicional de 4 días laborables.
4	Bono por matrimonio, nacimiento y defunción	Ayuda económica otorgada a los colaboradores por matrimonio, nacimiento o defunción de acuerdo con la política vigente al momento en que ocurra el mismo. Además, se otorgan días adicionales por nacimiento a los colaboradores (padres) y por fallecimiento de acuerdo con lo estipulado en el convenio vigente.
5	Canastilla de alimento para colaboradoras	Obsequio de artículos de bebé otorgado a las colaboradoras al momento de nacer su hijo.
6	Fiesta de navidad	Actividad realizada para celebrar los resultados del año que concluye y las festividades navideñas.
7	Canasta navideña	Obsequio realizado en la época de navidad con productos alusivos a esta época, bebidas, dulces entre otros.
8	Semana de la salud	Jornada de asistencia médica realizada en nuestras instalaciones con proveedores de salud, donde se realizan charlas, consultas, entre otras actividades.
9	Día del trabajador (hotel fin de semana)	Fin de semana de una noche en un hotel nacional para el colaborador y un acompañante libre de costo en conmemoración del día del trabajador.
10	Subsidio de alimentación cobertura 85%	Beneficio otorgado en los consumos de almuerzo y cena con el proveedor existente dentro de las instalaciones.

N°	BENEFICIOS	DESCRIPCIÓN
11	Merienda nocturna cobertura al 100%	Beneficio otorgado para los colaboradores que trabajan en el turno de amanecida.
12	Celebración de día de San Valentín, aguinaldo, madres, padres, día de la mujer	Obsequios o detalles alusivos a las fechas mencionadas para conmemorar las mismas.
13	Celebración antigüedad empleados	Reconocimiento trimestral de antigüedad a los colaboradores a partir de los 10 años de trabajo y entrega de presente.
14	Póliza de salud y vida cubierto al 100%	Pólizas de servicios médicos, vida y medicina prepagada cubierta en su totalidad por la empresa.
15	Cafetería	Facilidades para consumo de los artículos de la cafetería y su descuento vía nómina.
16	Horarios especiales por festividades (24, 31 y jueves santo) según convenio colectivo vigente	Flexibilidad de no laborar de acuerdo con el plan de trabajo de área en fechas festivas.
17	Permiso trimestral	Día concedido cada tres meses no acumulativos a los colaboradores que se rigen en esquema de pago por hora para realizar diligencias personales.
18	Viernes Cortos	Derecho de disfrutar, en verano, media jornada laboral todos los viernes durante 21 semanas, iniciando en el mes de junio hasta octubre de cada año.
19	Horario Flexible	Posibilidad de ajustar los horarios de entrada habituales a opciones de horarios disponibles que se adapten a su dinámica personal. Horarios disponibles por elegir: 7:00 am a 4:00 pm, 8:00 am a 5:00 pm y 9:00 am a 6:00 pm.
20	Trabajo en Casa	Posibilidad de disfrutar (2) días a la semana en horario laborable fuera de las instalaciones del Gerdau Metaldom.

Retribuciones

Acorde a nuestras políticas de pago, en donde establecemos el objetivo de pagar en función a la mediana del mercado, todos los colaboradores de Gerdau Metaldom reciben un salario mensual superior al sueldo mínimo correspondiente.

Respecto a nuestras políticas de compensación, en el caso de las áreas operativas, los resultados de los equipos de trabajo se vinculan a un bono trimestral de compensación variable.

Los puestos ejecutivos disponen de un bono anual de compensación variable directamente atado a los resultados de la evaluación de objetivos individuales. Estos puestos ejecutivos provienen en su mayoría, de las ciudades más cercanas a las operaciones, en este caso Santo Domingo.

10.1.3. Diversidad e inclusión [3-3, 406-1]

Durante el 2022 no hubo casos de discriminación en Gerdau Metaldom. Como empresa, nos destacamos por el respeto de los derechos humanos en toda nuestra gestión y relaciones laborales. En ese sentido, tanto la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, como la no discriminación por género, raza, orientación sexual, religión, origen social o preferencia política se reflejan en nuestro código de ética.

Para aplicaciones a puestos vacantes, ya sean a través de promociones o nuevas contrataciones, se ejerce la política de no discriminación e igualdad anteriormente mencionada, basando la selección en las capacidades y competencias de los candidatos aplicantes.

10.1.4. Desarrollo del capital humano

Capacitación y Desarrollo [404-1, 416-1]

La gestión del fortalecimiento de las capacidades y de las actitudes adecuadas en el talento humano de la organización es un aspecto fundamental para el logro de los objetivos empresariales y el cumplimiento del compromiso con la construcción de valor para nuestros clientes y grupos de interés.

En ese sentido, en el 2022 se designaron US\$218,439 para ser gestionados en la atención a necesidades de desarrollo y formación de las distintas áreas y colaboradores de la organización. Durante este periodo, se llevaron a cabo 22,098 horas hombre de capacitación.

Las estrategias y el diseño de actividades de capacitación se determinan tras llevar a cabo procesos para la detección de necesidades de formación, junto a sistemas de evaluación de desempeño que apoyan la medición del impacto de nuestra gestión.

Temas abordados en las capacitaciones:

- Los procedimientos generales y de rutina existentes.
- Las descripciones de puesto.
- Los requisitos de sistemas de gestión a los cuales la empresa se acoge (ej. ISO14001)
- la Identificación y Evaluación de aspectos e impactos ambientales.
- La Política de Seguridad, Salud, Ambiente y Calidad.
- La Matriz de capacitación ambiental

De esta manera, a través de un proceso estructurado de evaluación de desempeño, contribuimos a:

- Conocer el nivel de adhesión del individuo a los valores, a las competencias y a los sistemas de gestión.
- Ofrecer ayuda para el Plan de Desarrollo denominado Reconocer y valorar desempeños diferenciados.
- Identificar y reorientar a personas con desempeño bajo.
- Fundamentar la Gestión de Carrera y Sucesión.

Además, con fines de medir la eficacia de las capacitaciones, se consideran diferentes niveles de evaluación:

NIVEL 1 Evaluación de reacción	Se realiza a través de un formulario en el cual los participantes reportan su nivel de satisfacción sobre el desempeño del facilitador, aplicabilidad de lo aprendido y la organización general de la actividad de formación. Según el programa, para 2020 fueron incorporadas 2 modalidades de evaluación de este nivel. Nos referimos a encuestas aplicadas a través de Qualtrics y a encuestas aplicadas a través de Google Forms.
NIVEL 2 Evaluación del aprendizaje	Al finalizar el proceso de formación para certificaciones y otros programas que se consideren necesarios, se realiza una evaluación para confirmar el dominio sobre los conceptos y aprendizajes logrados por el participante, estableciendo una calificación mínima de 70 puntos sobre 100 para aprobar.
NIVEL 3 Evaluación conductual o de transferencia	A través de los planes de desarrollo Individual, al cierre del proceso de gestión de desempeño, los supervisores y gestores evalúan en una escala de 1 a 5 el nivel de transferencia o aplicación en el día a día de lo aprendido a través de los objetivos de desarrollo.
NIVEL 3 Evaluación del impacto o resultados	A través de la implementación de proyectos o del seguimiento a indicadores operacionales, se acompaña el resultado generado por la realización de acciones formativas que así lo permitan según su naturaleza tanto a nivel individual como a nivel grupal.

Evaluación de desempeño [404-3]

A pesar de que el 100% de nuestros colaboradores participan en procesos de evaluación de desempeño, la frecuencia en la gestión de esta varía de acuerdo con la función que realiza el colaborador. En ese sentido, para los administrativos y ejecutivos, el ciclo de medición es anual. En cambio, para el personal operativo, el ciclo es trimestral.

Existen indicadores específicos por función, así como por áreas y procesos. Un ejemplo de ello es el plan de desarrollo individual, donde los indicadores se especifican por la función, así como un plan de desarrollo colectivo, donde hay indicadores de ciclo trimestral, que responden a las células operacionales. Este plan individual puede servir para formarse para un nuevo rol o puesto en la organización a través de sesiones de coaching.

Principales Hitos del 2022



- **Mayor énfasis y promoción de la metodología 70-20-10**
- **Estrategia de autodesarrollo**
- **Programa Expertos de Acero**
- **LinkedIn Learning se mantuvo**
- **En el 2021, se puso a disposición un LMS (Learning Management Systems) llamado el Campus GMA**

10.1.5. Prácticas laborales

Libertad de Asociación [405-1]

Todos los colaboradores de Gerdau Metaldom tienen derecho a la libertad de asociación. No se le invita ni se le prohíbe afiliarse, aunque existen posiciones que por convenio no son afiliables como son: todos los trabajadores que ejerzan funciones de administración, dirección y/o supervisión e inspección y quienes actúen como representantes de Gerdau Metaldom (Consejo de Administración, sus Administradores, Directores y Supervisores o Encargados de departamentos, Plantas y Talleres). Además, los inspectores, vendedores, guardianes y vigilantes que laboren en Gerdau Metaldom bajo la modalidad de subcontratados, cajeros etc.

10.2 SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

[3-3, 2-30]

Una de las prioridades y valores organizacionales de Gerdau Metaldom es la seguridad y salud de las personas y de nuestros colaboradores. Para gestionar los riesgos derivados de las operaciones, hemos implementado planes de prevención de accidentes y provisión de ambientes de trabajo seguro.

Para nosotros, la protección de la vida está por encima de cualquier proceso de producción, por este motivo, todos los líderes y colaboradores están involucrados en los sistemas de gestión de seguridad y salud.

Hemos elaborado un convenio colectivo de condiciones de trabajo, en este se abordan temas de seguridad y salud como prioridad principal, enfocándose en los derechos de los colaboradores como protección personal y ambiente libre de riesgos.

Con el propósito de cuidar la salud de nuestra gente, a finales del mes de noviembre de 2021 realizamos nuestra jornada médica para todos los colaboradores de Gerdau Metaldom. La misma consistió en la realización de una serie de evaluaciones y análisis que luego serán interpretados para generar planes de acción enfocados en prevenir y disminuir enfermedades, así como accidentes laborales y generar planes de acción de salud para el 2022.

En el 2022 las principales actividades de Salud desarrolladas fueron:

Nº	PROGRAMAS DE SALUD	DESCRIPCIÓN
1	Pie Diabético:	Realizamos una jornada de detección y sensibilización sobre la diabetes enfocada en la población que padece esta enfermedad, para identificar factores de riesgo que pueden influir en la aparición de úlceras del Pie Diabético, una de las primeras causas de amputación de los miembros inferiores de pacientes con diabetes.
2	Jornada Latidos:	Enfocados en el bienestar de nuestros colaboradores realizamos una jornada de detección de factores de riesgo cardiovasculares como: hipertensión arterial, evaluación de antecedentes personales y familiares, toma de presión, consejería y determinación del índice de masa corporal con el objetivo de prevenir las enfermedades que puedan afectar el corazón.
3	Jornada de Vacunación Hepatitis B, Tétano, Influenza:	La inmunización es una forma efectiva de protección ante enfermedades graves e infecciosas por esto realizamos jornadas de vacunación de hepatitis B, tétano, Influenza con el propósito de prevenir enfermedades en nuestros colaboradores a fin de contar un ambiente libre de propagación de estas.
4	Certificación ISO 45001:	Este año 2022 logramos la certificación del sistema de gestión de Salud y Seguridad donde buscamos preservar la salud y seguridad de nuestros colaboradores, eliminar los peligros y reducir riesgos buscando la mejora continua de nuestros procesos.

10.2.1. Política y Sistema de seguridad y salud ocupacional [403-5]

Calidad tiene como objetivos la priorización de la salud y seguridad de las personas, la conservación del medio ambiente, y la calidad de los productos y servicios sobre cualquier otra cosa.

Contamos con un programa de Seguridad y Salud avalado por Ministerio de Trabajo con la certificación del reglamento 522-06 que busca asegurar el bienestar de nuestra gente. Cuando en Gerdau se habla del bienestar de nuestra gente, tenemos un seguimiento constante en cuanto a la seguridad, garantizando el bienestar dentro y fuera, a través de una vista completa de que es la seguridad y como se puede mejorar día a día.

Para mejorar la gestión de la política, utilizamos una metodología para la identificación y el control de riesgos significativos de seguridad y salud de nuestras operaciones, orientados a eliminar los peligros e implementar acciones para la prevención.

1. Gestión PSIF (potential serious injury or fatality) y riesgos del proceso: Auditoría de bloqueo y etiquetado, mejoras en gestión de protección de máquinas y sistema contra incendios.

2. Sistema de gestión: ISO 45001, gestión de terceros, brigada y respuesta a emergencias, etc.

3. Liderazgo: mejoras en el indicador proactivo del liderazgo y evaluación de la cultura de seguridad.

4. Tecnología: Digitalización y riesgos críticos.

5. Participación y comunicación: campañas y formación en sistemas de seguridad.

Para acompañar este programa, realizamos diferentes campañas de promoción de seguridad, tales como por el **Día Mundial de la Seguridad, Cuida tus Manos, Tu compromiso hace la diferencia y Navidad Cero.**



Asimismo, se ejecutó un workshop de seguridad titulado **“Cero accidentes graves y fatales”**, con la participación de 60 líderes de las áreas de operaciones y gestión de personas. Durante este workshop se analizaron las tendencias de eventos locales, así como también los resultados de una encuesta realizada a nivel corporativo sobre percepción en seguridad; desarrollando el programa y acciones para el próximo año para prevenir la ocurrencia de eventos graves o fatales.



A su vez, completamos un esquema de formación para la brigada de emergencias, capacitando alrededor de 80 brigadistas entre nuevos y reentrenamientos. Se cubrieron los temas de primeros auxilios para choferes de ambulancia, combate de incendios, y liderazgo.



10.2.2. Comité de SST y participación de trabajadores [403-1, 403-4]

Contamos con un equipo multidisciplinario enfocado en responder y asegurar aspectos de la seguridad y salud en el trabajo, apoyado y supervisado por los trabajadores de la organización. El comité está conformado por 22 miembros entre gerentes de la operación, áreas de apoyo y colaboradores de las diferentes áreas, así como representantes del sindicato de trabajadores.

Las reuniones son realizadas con una frecuencia mensual, dentro de las funciones y deberes de este comité están:

- Fomentar la seguridad y salud en el trabajo
- Estimular positivamente a los colaboradores en relación con la seguridad y salud en el trabajo.
- El comité deberá estar facultado para adoptar decisiones y ponerlas en práctica
- Deberán estar enterados inmediatamente de cualquier accidente y enfermedad ocupacional que ocurra en el lugar de trabajo
- Facilitar el establecimiento y promoción de la política de seguridad en el trabajo.
- Verificar el cumplimiento de disposiciones legales relativas a la seguridad y salud en el trabajo.

10.2.3. Servicios de Salud en el Trabajo [403-3]

Dentro de nuestro programa de Salud ocupacional, realizamos jornadas de vigilancias médicas anualmente, enfocados en la salud preventiva. Por otro lado, se incluyeron servicios de odontología (se adecuaron áreas para mejorar el servicio que existía) y cardiología en el 2022. Contamos con este servicio 2 veces por semana para los casos de odontología y 2 veces al mes para cardiología.

Al inicio de año se realiza la planificación de charlas para colaboradores con la finalidad de atender los aspectos más relevantes. Desde el 2022, se tienen programas de prevención y promoción de charlas:

- Diabetes
- Salud masculina
- Chequeos de prevención
- Prevención de la obesidad
- Salud emocional
- Enfermedades respiratorias



10.2.4. Riesgos Críticos [403-2, 403-3]

Dentro de nuestro programa de seguridad contamos con iniciativas con la finalidad de mejorar la adherencia en las acciones preventivas consideradas en los riesgos críticos, directriz corporativa 21 (DC-21).

Riesgos críticos: son aquellas operaciones y/o actividades que pueden representar riesgo grave o fatal en caso de no tener los controles requeridos. En Gerdau Metaldom manejamos 8 riesgos en relación con este tema, entre los que se destacan:

- Vías de circulación
- Bloqueo y etiquetado de energías
- Trabajo en altura, espacios confinados, grúas, equipos móviles, chatarra, gases y edificaciones construcciones.

Cada año desarrollamos planes para reforzar la adherencia a estos requisitos; en el 2022, logramos alcanzar una adherencia del 87% con relación a las brechas de los requisitos establecidos por esta directriz.

Dentro de las acciones realizadas se destacan:

- Reforzamiento en señalización de vías de circulación, definiendo un estándar para cruces críticos.
- Instalación de luces de alerta en las grúas para reforzar el distanciamiento de seguridad de la carga suspendida.
- Colocación de dispositivos de detección de personas para los montacargas y peatones en las áreas de logística.

Principales Hitos del 2022



- **Mejor valor histórico en términos de seguridad del trabajo, con la menor tasa total de accidentalidad (15 años sin accidentes CPT en áreas cruciales como energía, materia prima, etc.).**
- **Certificación ISO 45001 en octubre del 2022.**
- **Celebración Semana mundial de la seguridad en el trabajo.**
- **Expansión de la prueba de atención (herramienta prontos) en el 100 % de las operaciones: Este es un test realizado por los colaboradores previo al inicio de la jornada de trabajo para identificar el nivel de aptitud y/o atención en la que se encuentra.**



10.3 DESARROLLO LOCAL

10.3.1. Impacto en las comunidades

Continuamos trabajando para mejorar la calidad de vida de nuestro entorno, en los últimos años, hemos estado muy de cerca con nuestros colaboradores, tanto en su preparación educativa como en contar con un techo digno, donde hemos impactado más de 90 colaboradores.

Con la celebración de la decimotercera edición de Becas a la Excelencia de la escuela de BARNÁ, fuimos parte de las empresas que patrocinó una beca para una joven profesional, quien demostró tener el carácter y la visión para llevar su desempeño al siguiente nivel en el programa Master in Business Administration – MBA.

Principales Hitos del 2022



- I. Sello de oro de igualando RD**, es un programa de certificación voluntaria dirigido a promover la igualdad de género, la autonomía económica y social de las mujeres en empresas y organizaciones, con el propósito de establecer un Modelo de Gestión con Calidad para la Igualdad de Género.
- II. Programa de vivienda**, consiste en dos iniciativas, una la entrega de un bono de vivienda para colaboradores que adquiera una vivienda y el otro es el remozamiento de vivienda de colaboradores.
- III. Great Place to Work 2022**, por primera vez participamos en la encuesta bajo esta herramienta, logrando alcanzar la certificación de mejor lugar para trabajar. GPTW, es una empresa global de investigación, asesoría y capacitación que ayuda a las organizaciones a identificar, crear y mantener excelentes lugares de trabajo a través del desarrollo de culturas de lugares de trabajo confiables.
- IV. Lanzamiento de nuestra estrategia**, realizamos un encuentro con todos los colaboradores/as para presentar nuestra visión a largo plazo, así como también, compartir nuestras nuevas estrategias del negocio. También reforzamos nuestros valores, alineados a los comportamientos que esperamos del colaborador/a.



10.3.2 Voluntariado corporativo

Contar con un voluntariado inspira a otros a través de la acción, permite el acercamiento con la comunidad y sensibiliza a los colaboradores en torno a sus necesidades. Nos ayuda a aplicar el valor corporativo de gente con la gente, transfiriendo su conocimiento como base para la contribución al trabajo voluntario.

Participamos junto Gerdau Brasil y Junior Achievement en el programa “Socios por un día”, donde los voluntarios comparten sus experiencias en el mundo corporativo y aproximan a jóvenes al mundo del trabajo. En este programa participaron también hijos de colaboradores de la empresa. Al 2020, más de un 10% de colaboradores que son voluntarios.

10.3.3. Afiliación a asociaciones [2-28]

ASOCIACIONES	Descripción
AMCHAMDR	Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHARD): asociación sin fines de lucro, incorporada legalmente el 8 de noviembre de 1923, que fomenta un clima de inversión saludable basado en el acceso de conocimiento, oportunidades y una cultura de mejores prácticas para el desarrollo socioeconómico y profesional de sus socios. AMCHAMDR está afiliada a la U.S. Chamber of Commerce, y es miembro fundador de la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio en América Latina (AACCLA por sus siglas en inglés).
ECORED	Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED): Organización sin fines de lucro que reúne al sector privado de la República Dominicana en proyectos a favor del desarrollo de una cultura sostenible en el país, con un enfoque hacia el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.
ADOACERO	Asociación Dominicana del Acero, Inc busca promover el desarrollo del acero en toda su cadena de valor en la República Dominicana.
ACOPROVI	Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de la Vivienda, que tiene como misión consolidar el sector construcción a través del mejoramiento en las condiciones para el incremento de la construcción, promoción, comercialización y venta de las viviendas en la República Dominicana
ADOEXPO	Asociación Dominicana de Exportadores, Inc., asociación sin fines de lucro que defiende los intereses del sector exportador de la República Dominicana y ejecuta estrategias para promover las exportaciones dominicanas hacia los mercados internacionales
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): como agencia líder de las Naciones Unidas en desarrollo internacional, el PNUD trabaja en 170 países y territorios para erradicar la pobreza y reducir la desigualdad.
MINISTERIO DE LA MUJER	Estamos llevando el proyecto de igualdad de género para convertirnos en una empresa diversa e inclusiva.
ANJE	Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE): asociación sin fines de lucro, fundada en noviembre de 1978 por un grupo de empresarios jóvenes, con el objetivo de defender la libre empresa en un momento en que la República Dominicana enfrentaba cambios en el orden político y económico.
CONEP	Consejo Nacional de Empresas Privadas, realizamos en conjunto aportes y participamos en iniciativas.
AIRD	Organización empresarial más grande y representativa del sector industrial en la República Dominicana, que agrupa a más de mil empresas y asociaciones regionales y sectoriales de la industria en todo el territorio nacional.
JUNIOR ACHIEVEMENT	Es una organización de servicio no lucrativo que busca el desarrollo y ejecución de Programas de Educación en el 2021 lo hicimos para voluntariados e hijos de colaboradores.
INICIA EDUCACIÓN	Acuerdo para mejorar la calidad de vida de los jóvenes dominicanos.





11.1 AMBIENTALES

EMISIONES DE GEI [305-1, 305-2]

		2020	2021	2022*
FUENTE DE EMISIÓN DE GEI SEGÚN GHG PROTOCOL		EMISIONES (TON CO ₂ EQ)		
Alcance 1	1.1. Uso de combustibles en procesos de producción de acero	33,600.88	50,113.45	49,952.90
	1.2. Uso de combustibles en vehículos de la empresa	107.42	185.49	119.17
	1.3. Emisiones fugitivas	50.52	61.53	101.99
	1.4. Tratamiento de aguas residuales	9.11	22.40	46.65
Alcance 2	2.0. Consumo eléctrico	32,394.39	25,949.97	25,710.49
Total (ton CO₂eq/año)		66,162.33	76,332.84	75,931.20
Intensidad de emisiones (ton CO₂eq/toneladas producidas)		0.14	0.11	0.12

GESTIÓN DE RESIDUOS, COPRODUCTOS Y CHATARRA [306-3, 306-4, 306-5]

DESCRIPCIÓN	2020		2021		2022	
	PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS (TON)	PESO TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)
Reutilización de cascarilla	0.00	6,830.00	0.00	10,251.72	0.00	11,125.63
Incineración de residuos especiales o peligrosos	167.00	0.00	404.15	0.00	362.28	0.00
Disposición en vertedero de residuos ordinarios	0.00	290.00	0.00	192.20	0.00	205.95
Reciclaje de chatarra	0.00	29,524.00	0.00	50,127.21	0.00	54,384.69
Plástico PET	0.00	0.00	0.00	0.67	0.00	0.81

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA [302-1, 302-4]

ENERGÍA ELÉCTRICA	2020	2021	2022
CONSUMO DE ENERGÍA (MWH)	51,419.67	74,203.44	69,693.27
Porcentaje de energía renovable utilizado	0	45.23%	41.28%

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

CONSUMO DE COMBUSTIBLES	2020	2021	2022
Consumo Gas Natural (MMBTU)	60,6185.45	90,5814.74	88,2245.29

VOLUMEN EXTRAÍDO [303-1]

FUENTE DE EXTRACCIÓN	VOLUMEN (M³)			USO
	2020*	2021	2022	
Red de Suministro Pública	79,458.00	6,088.00	1,297.00	Uso en procesos industriales y administrativos
Pozos de agua subterránea	71,909.00	88,810.00	94,191.00	Uso en procesos industriales y administrativos
Laguna artificial propiedad de la empresa (Reservorio)	56,325.80	67,761.20	68,384.00	Uso en procesos industriales

*PID y ZILI

CONSUMO DE AGUA [303-5]

CONSUMO DE AGUA	VOLUMEN (M³)		
	2020*	2021	2022
Total de agua captada	151,367.00	481.00	95,488.00
Total de agua vertida	4,092.00	26,655.80	1,765.00
Total de agua consumida	90,949.20	67,761.20	25,339.00

VERTIDO DE AGUA [303-4]

VERTIDO DE AGUA	VOLUMEN (M³)		
	2020*	2021	2022
Efluente agua industrial tratada	0.00	481.00	1,765.00
Efluente agua residual doméstica tratada	4,092.00	20,568.00	17,606.00
Total de agua vertida	4,092.00	481.00	1,765.00

CALIDAD DEL AIRE

FUENTE	2020*			2021			2022		
	15% O ² (MG/M ³)								
	CO	NO _x	SO ₂	CO	NO _x	SO ₂	CO	NO _x	SO ₂
Chimenea Laminador 1	-	-	-	884.26	535.51	99.75	618.70	129.40	85.20
Chimenea Laminador 2	9.35	96.46	46.81	70.27	86.69	0.00	363.80	221.20	66.00
Límite de emisión	1,150.00	280.00	1,000.00	1,150.00	280.00	1,000.00	1,150.00	280.00	1,000.00

11.2 SOCIALES

INDICADORES EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO [403-2, 403-9]

INDICADOR	2020		2021		2022	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Índice de accidentes con lesiones (antes tasa de accidentes)	2.8	0	2.3	0	2.2	0
Tasa de enfermedades profesionales	-	-	-	-	-	-
Número de días perdidos	35	0	288	0	332	0
Tasa de absentismo (mensual)	-	-	-	-	-	-
Número de víctimas mortales	0	0	0	0	0	0

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR SEXO [404-1]

AÑO	2020		2021	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Horas de capacitación	14,954	1,671	19,790	1,276
DETALLE DE PARTICIPANTES	HOMBRE		MUJER	
	#	%	#	%
Número de días perdidos	3,351	90%	373	10%
			3,519	89%
				435
				11%

MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR SEXO Y CATEGORÍA LABORAL [404-1]

HORAS DE CAPACITACIÓN	2020		2021	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
DIRECCIÓN	12	31	16	37
EJECUTIVOS (GERENTES)	18	15	21.4	18.7
OTROS EMPLEADOS	21.99	19	26.2	23.35

CANTIDAD DE EMPLEADOS [405-1]

SEXO	2020		2021		2022	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mujeres	79	9.89%	86	11.05%	92	11.41%
Hombres	720	90.11%	692	88.95%	714	88.59%
Total	799	100 %	778	100%	806	100%

CANTIDAD DE EMPLEADOS [405-1]

GENERACIÓN	2020		2021		2022	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	TRADICIONALISTAS (MAYORES DE 68 AÑOS)	0	0%	0	0%	0
BABY BOOMERS (EADAES ENTRE 49 A 67 AÑOS)	128	16.02%	130	16.71%	28	3.47%
GENERACIÓN X (EADAES ENTRE 36 A 48 AÑOS)	416	52.06%	405	52.06%	331	41.06%
GENERACIÓN Y (MILLENNIALS) (EADAES ENTRE 18 A 35 AÑOS)	255	31.91%	243	31.23%	447	55.46%
TOTAL	799	100%	778	100%	806	100%

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL [405-1]

NIVEL	2020		2021		2022	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	OPERATIVOS	272	34.04%	257	33.03%	235
ANALISTAS Y TÉCNICOS	355	44.43%	351	45.11%	398	49.37%
ALTA GERENCIA Y MANDOS MEDIOS	172	21.52%	170	21.85%	173	21.46%
TOTAL	799	100%	778	100%	806	100%

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL [405-1]

ÍNDICE DE ROTACIÓN VOLUNTARIA E INVOLUNTARIA EN PORCENTAJE		
2020	2021	2022
3.36%	10.34	10.07

NUEVAS CONTRATACIONES [401-1]

NUEVAS CONTRATACIONES	2020	2021	2022
Mujeres	2	18	16
Hombres	21	45	74

DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

DISTRIBUCIÓN POR EDAD 2022		
ÓRGANO DE GOBIERNO (ALTA GERENCIA Y MANDOS MEDIOS)		
GRUPO DE EDAD	HOMBRE	MUJER
Entre 30 y 50 años	35	25
Mayores 50 años	14	3
Menores 30 años	2	1
ÓRGANO DE GOBIERNO (ALTA GERENCIA Y MANDOS MEDIOS)		
GRUPO DE EDAD	HOMBRE	MUJER
Menores de 30 años	91	9
Entre 30 y 50 años	477	49
Mayores 50 años	96	4

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR SEXO [404-1]

DESCRIPCIÓN	2020		2021		2022	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Por tipo de contrato						
Plazo indefinido	720	79	692	86	714	92
Plazo fijo*	-	-	-	-	-	-
Plazo fijo practicante	-	-	-	-	-	-
Tercerizado	50	19	172	11	117	4
TOTAL COLABORADORES	770	98	864	97	861	96

PERMISO PARENTAL [401-3]

DESCRIPCIÓN	2020		2021		2022	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Colaboradores con derecho a permisos de maternidad/paternidad	720	79	692	86	714	92
Colaboradores que ejercieron su derecho a permisos de maternidad/paternidad	42	4	30	2	35	6
Colaboradores que se reincorporaron luego del permiso	42	4	30	2	35	6

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

PORCENTAJE DE EMPLEADOS REPRESENTADOS POR UN SINDICATO INDEPENDIENTE O COLECTIVO		
2022		
CATEGORÍA	#	%
Hombres	418	99.05%
Mujeres	4	0.95%
Total	422	100%

CLIMA LABORAL

ENGAGEMENT DE COLABORADORES	UNIDAD	2021	2022	META PARA EL 2022
Engagement de colaboradores		76.2%	79%	80%

11.3 ECONÓMICAS

DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

IMPACTO ECONÓMICO EN DÓLARES (\$)			
VALOR	DETALLE	AÑO	
		2021	2022
Valor económico directo generado (VEG)	Ingresos ¹	722,357,595	918,544,246
Valor económico distribuido (VED)	Costos operativos (pago a proveedores) ²	622,122,425	840,550,410
	Retribución a colaboradores ³	25,502,054	28,985,976
	Retribución a proveedores de fondos ⁴	7,564,362	7,971,343
	Pagos a Gobiernos ⁵	13,285,390	5,910,880
	Inversiones en la comunidad	53,324	75,868
	Donaciones	19,792	53,424
	Otros	33,532	22,444
	Total de valor económico distribuido		668,527,555
Valor económico retenido (VER = VEG - VED)		53,830,040	35,049,769

DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

VARIABLES	AÑO	
	2021	2022
Valor contable de activos (total)	665,873,454	643,520,624

DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

VARIABLES	UNIDAD	AÑO		
		2020	2021	2022
Capacidad instalada local	Toneladas de Acero (Otras jerarquías)	89,825	125,844	146,626
	Toneladas de productos laminados	477,805	723,465	659,171

¹ Incluye ingresos por intereses, por servicios financieros (comisiones) y el ROF (resultados por operaciones financieras, inversiones, derivados).

² Incluye gastos generales: publicidad, instalaciones, consultorías y otros.

³ Incluye gastos de personal: remuneraciones, bonificaciones, incentivos y otros. Así como beneficios sociales.

⁴ Proveedores de fondos: dividendos, intereses a proveedores de préstamos, intereses de cualquier forma de deuda, préstamos y pagos vencidos a accionistas.

⁵ Impuestos y sanciones.



12 ÍNDICE DE CONTENIDO GRI DE CONFORMIDAD



GRI: FUNDAMENTOS 2021						
DECLARACIÓN DE USO		GERDAU HA ELABORADO EL INFORME CONFORME A LOS ESTÁNDARES GRI PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 01 DE ENERO DE 2022 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022.				
INDICADOR	CONTENIDO	SECCIÓN EN EL REPORTE/ COMENTARIOS	2021	OMISIÓN		
				REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES						
2-1	Detalle de la organización	<i>Gerdau Metaldom Oficina: Parque Industrial Duarte, Santo Domingo, República Dominicana https://gerdaumetaldom.com/</i>	-			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1947 - Industrias Nacionales (INCA) 1967 - Complejo Metalúrgico Dominicano (METALDOM) 2015 - Gerdau Metaldom	Pag. 8-9			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<i>Enero - Diciembre 2022 Informes BIANUALES valba@gerdaumetaldom.com</i>	Pag. 15			
2-4	Actualización de la información	<i>La información presentada en reportes previos no ha sufrido cambios.</i>	-			
2-5	Verificación externa	<i>El presente reporte no cuenta con una verificación externa</i>	-			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Empresa Multinacional Siderúrgicas (Uso y transformación del acero / Distribución y comercialización de acero) Nuestra cadena de valor	Pag. 8-9, 11-13, 48-49	-	-	-
2-7	Empleados	806 colaboradores 79% Operaciones 21% Comercial, Finanzas, Auditoría, Gestión de Personas y Trading Regional	Pag. 76-77	-	-	-
2-8	Trabajadores que no son empleados	134 colaboradores en áreas administrativas y operativas suplidos por las empresas BEXTRO, ACERH, IXIENE y BRINKS.		-	-	-
2-9	Estructura de gobernanza	Mensaje del Presidente Ejecutivo Matriz de temas materiales Gobierno corporativo e integridad	Pag. 4-5, 22-23, 44-45	-	-	-
2-10	Designación y selección del máximo		Pag. 44	-		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Mensaje del Presidente Ejecutivo Presentación de los órganos de gobierno	Pag. 44-45	-	-	-

INDICADOR	CONTENIDO	SECCIÓN EN EL REPORTE/ COMENTARIOS	2021	OMISIÓN		
				REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES						
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El consejo de administración está facultado a actuar conforme a los lineamientos dictados por el acuerdo de los accionistas además de la estrategia establecida para la organización que contempla criterios ASG.	-	-	-	-
2-13	"Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos"	La delegación de responsabilidad de impactos recae en la figura del Representante Legal.	-	-	-	-
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Los informes de sostenibilidad son elaborados por un grupo multidisciplinario en el que participan diferentes áreas de la empresa y la información es del conocimiento y cuenta con la aprobación del máximo órgano de gobierno de la empresa.	-	-	-	-
2-15	Conflictos de interés	Este tema es abordado y gestionado en el Código de Ética de la Gerdau Metaldom	-	-	-	-
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Todas las comunicaciones de inquietudes críticas son del conocimiento del máximo órgano de la empresa quien da seguimiento al tratamiento y cierre de las mismas. Durante el periodo reportado no se recibieron inquietudes críticas.	-	-	-	-
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El presidente Ejecutivo y el Comité de Directores participan y forman parte activa de todas las iniciativas de desarrollo y posicionamiento relacionadas a la gestión de la Estrategia de ASG de la empresa, incluidos temas de formación y capacitación.	-	-	-	-
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La empresa cuenta para todos los niveles con un sistema de evaluación de desempeño anual con indicadores ASG.	-	-	-	-
2-19	Políticas de remuneración	La empresa cuenta para un sistema remuneración fija y variable, asociada a cumplimiento de indicadores ASG.	-	2-19 a-b	Restricciones de confidencialidad	La empresa cuenta con una política interna de remuneración fija y variable, asociada a cumplimiento de indicadores ASG.
2-20	"Proceso para determinar la remuneración"	La empresa utiliza diferentes mecanismos establecidos a través de la política de remuneración.	-	2-20 a-b	Restricciones de confidencialidad	La empresa utiliza diferentes mecanismos establecidos a través de la política interna de remuneración.

INDICADOR	CONTENIDO	SECCIÓN EN EL REPORTE/ COMENTARIOS	2021	OMISIÓN		
				REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES						
2-21	Ratio de compensación total anual	Por restricciones de confidencialidad no se aporta información sobre este contenido.	-	2-21 a-c	Restricciones de confidencialidad	Por razones de confidencialidad y seguridad no se reporta este indicador.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Presidente Ejecutivo Estrategia de Sostenibilidad ASG	Pag. 4-5, 18-19	-	-	-
2-23	Compromisos y políticas	Seguridad en primer lugar Hitos de Ética y cumplimiento Cumplimiento ambiental Calidad del aire	Pag. 10, 46	-	-	-
2-24	"Incorporación de los compromisos y políticas"	La empresa cuenta con una Política de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad, la cual se implementa y se le da seguimiento a través de un sistema de Sistema de Gestión Integrado certificado por la triple norma ISO 9001, 14001 y 45001. La misma es extensiva a proveedores y contratistas.	-	-	-	-
2-25	"Procesos para remediar los impactos negativos"	La empresa cuenta con mecanismos para atender quejas y denuncias de todo tipo, además cuenta un sistema de gestión de reclamos operativos.	Pag. 54	2-25 a-e	Información no disponible o incompleta	La empresa cuenta con mecanismos para atender quejas y denuncias de todo tipo, además cuenta un sistema de gestión de reclamos operativos. No obstante, no cuenta con la información completa de este indicador.
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Código de ética y conducta	Pag. 46	-	-	-
2-27	"Cumplimiento de la legislación y las normativas"	La empresa cuenta con una herramienta de seguimiento para el cumplimiento legal (SCAN EHS). Durante el periodo reportado la empresa no recibió multas ni sanciones relacionadas a ningún tipo de incumplimiento.	-	-	-	-
2-28	Afiliación a las asociaciones	Afiliación a las asociaciones	Pag. 88	-	-	-
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Listado de Grupos de Interés de Gerdau Metaldom	Pag. 19	-	-	-
2-30	Convenios de negociación colectiva	Bono por matrimonio, nacimiento y defunción Convenio colectivo de condiciones de trabajo	Pag. 76-78, 82	-	-	-

INDICADOR	CONTENIDO	SECCIÓN EN EL REPORTE/ COMENTARIOS	2021	OMISIÓN		
				REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES						
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales	-	-	-	-
3-2	Lista de temas materiales	Matriz de temas materiales	-	-	-	-
ÉTICA Y TRANSPARENCIA						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Ética y cumplimiento	Pag. 19, 54-59, 76-77, 80-82	-	-	-
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimiento anticorrupción	Código de ética y conducta	Pag. 46	-	-	-
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Plataforma de reporte de incidentes o denuncias	Pag. 46	-	-	-
CUMPLIMIENTO (NO GRI)						
3-3	Gestión de los temas materiales	Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Ética y cumplimiento Cumplimiento Ambiental	-	NO GRI	NO GRI	NO GRI
RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS (NO GRI)						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Nuestros grupos de interés	-	NO GRI	NO GRI	NO GRI
ESTRATEGIA ASG (NO GRI)						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales La sostenibilidad en Gerdau Metaldom	-	NO GRI	NO GRI	NO GRI
INNOVACIÓN (NO GRI)						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Innovación	-	NO GRI	NO GRI	NO GRI

INDICADOR	CONTENIDO	SECCIÓN EN EL REPORTE/ COMENTARIOS	2021	OMISIÓN		
				REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES						
DESEMPEÑO AMBIENTAL						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Desempeño ambiental	Pag. 19, 54-59, 76-77, 80-82	-	-	-
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Desempeño ambiental Gestión ambiental y cumplimiento Gestión de la energía	Pag. 6-7, 58-60, 65, 92	-	-	-
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Desempeño ambiental Gestión de la energía	Pag. 58, 65	-	-	-
302-4	Reducción del consumo energético	Desempeño ambiental Cumplimiento ambiental Gestión de la energía	Pag. 58-61, 65, 92	-	-	-
303-1	Extracción de agua por fuente	Desempeño ambiental Gestión del agua	Pag. 58-59, 63, 92	-	-	-
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Desempeño ambiental Gestión del agua	Pag. 58, 63	-	-	-
303-4	Vertido de agua	Desempeño ambiental	Pag. 58, 63, 93	-	-	-
303-5	Consumo de agua	Desempeño ambiental Gestión ambiental y cumplimiento Gestión del agua	Pag. 58-60, 63, 92	-	-	-
304-2	Impactos significativos en la biodiversidad	Desempeño ambiental Biodiversidad	Pag. 58, 70	-	-	-
DESEMPEÑO AMBIENTAL						
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Desempeño ambiental Cumplimiento ambiental Calidad de aire Huella de Carbono	Pag. 58-61, 70-72, 91	-	-	-
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Desempeño ambiental Cumplimiento ambiental Calidad de aire Huella de Carbono	Pag. 58-61, 70-72, 91	-	-	-
306-3	Residuos generados	Desempeño ambiental Gestión Ambiental	Pag. 58, 60-61, 68, 91	-	-	-
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Desempeño ambiental	Pag. 58, 61, 68, 91	-	-	-

INDICADOR	CONTENIDO	SECCIÓN EN EL REPORTE/ COMENTARIOS	2021	OMISIÓN		
				REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES						
DESEMPEÑO AMBIENTAL						
306-5	Residuos destinados a eliminación	Desempeño ambiental	Pag. 58, 68, 91	-	-	-
EFICIENCIA DE LOS RECURSOS						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Desempeño ambiental	Pag. 19, 54-59, 76-77, 80-82	-	-	-
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Desempeño ambiental Economía circular	Pag. 58	-	-	-
301-2	Insumos reciclados	Desempeño ambiental Economía circular	Pag. 58	-	-	-
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Seguridad y Salud Ocupacional	Pag. 19, 54-59, 76-77, 80-82	-	-	-
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Comité de SST y participación de trabajadores	Pag. 76, 85	-	-	-
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Riesgos Críticos Indicadores en seguridad y salud en el trabajo	Pag. 76, 86, 93	-	-	-
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Servicios de Salud en el Trabajo Riesgos Críticos	Pag. 76, 85-86	-	-	-

INDICADOR	CONTENIDO	SECCIÓN EN EL REPORTE/ COMENTARIOS	2021	OMISIÓN		
				REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES						
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
403-4	Temas de salud y seguridad tratado en acuerdos con sindicatos	Comité de SST y participación de trabajadores	Pag. 76, 85	-	-	-
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Política y Sistema de seguridad y salud ocupacional	Pag. 76, 83	-	-	-
403-9	Lesiones por accidente laboral	Indicadores en seguridad y salud en el trabajo	Pag. 76, 93	-	-	-
DESARROLLO DE PERSONAS						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Gestión del talento	Pag. 19, 54-59, 76-77, 80-82	-	-	-
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación voluntaria e involuntaria Nuevas contrataciones	Pag. 76-77, 96	-	-	-
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Atracción y retención del talento	Pag. 76-78	-	-	-
401-3	Permisos laborales	Permiso parental	Pag. 76-77, 97	-	-	-
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capacitación y Desarrollo Media de horas de formación por sexo Media de horas de capacitación por sexo y categoría laboral	Pag. 76, 80, 94, 96	-	-	-
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Evaluación de desempeño	Pag. 76, 81	-	-	-

INDICADOR	CONTENIDO	SECCIÓN EN EL REPORTE/ COMENTARIOS	2021	OMISIÓN		
				REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES						
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Diversidad e inclusión	Pag. 19, 54-59, 76-77, 80-82	-	-	-
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Consejo de administración Cantidad de Empleados	Pag. 76, 82, 94-95	-	-	-
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Diversidad e inclusión	Pag. 76, 80	-	-	-
ENFOQUE DEL CLIENTE						
3-3	Gestión de los temas materiales	Proceso de definición de temas materiales Relación de los temas materiales con los ODS Desempeño de los temas materiales Gestión de clientes	Pag. 19, 54-59, 76-77, 80-82	-	-	-
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Certificaciones Gestión de clientes Gestión de reclamos y avisos de calidad	Pag. 38, 54, 76, 80	-	-	-

