METALDOM

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN CONSOLIDADA A 2024



CONTENIDO

1. CARTA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS		**04**
2. RESULTADOS DEL PERÍODO -		**06**
3. NEGOCIO DE ACERO -		**10**
3.1.	Descripción de la empresa	
3.2.	Cultura corporativa	
3.3.	Historia e hitos recientes	
3.4.	Acero circular y sostenible	
4. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD –		**26**
4.1.	Estrategia de sostenibilidad	
4.2.	Grupos de interés	
4.3.	Temas materiales	
4.4.	Alianzas y reconocimientos	
5. GOBERNANZA Y DESEMPEÑO DEL NEGOCIO -		**36**
5.1.	Gobierno corporativo	
5.2.	Ética y cumplimiento	
5.3.	Gestión de riesgos	
5.4.	Valor económico generado	
5.5.	Tecnología de la información e innovación	
6. DESEMPEÑO AMBIENTAL -		**50**
6.1.	Gestión y cumplimiento ambiental	
6.2.	Gestión de la energía	
6.3.	Control de emisiones atmosféricas	
6.4.	Emisiones de gases de efecto invernadero	
6.5.	Gestión del recurso hídrico	
6.6.	Uso de materiales y gestión de residuos sólidos	
6.7.	Conservación de la biodiversidad	
7. DESEMPEÑO SOCIAL –		**62**
7.1.	Gente de acero	
7.2.	Seguridad y salud ocupacional	
8. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA -		**72**
8.1.	Alcance y metodología del reporte	
8.2.	Información complementaria	
8.3.	Índice de contenidos GRI	
8.4.	Índice de contenidos SASB	



1 CARTA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-22)



Durante los últimos dos años, el desempeño ejemplar de Metaldom estuvo plenamente alineado con todos sus objetivos estratégicos. A pesar de los desafíos macroeconómicos y logísticos del entorno, logramos mantener una posición competitiva sólida, considerando aspectos claves como eficiencia operacional, digitalización y sostenibilidad. Durante este período consolidamos nuestra capacidad exportadora y reforzamos una cultura interna orientada al cumplimiento, la excelencia y el desarrollo responsable.

En el ámbito económico, en 2024 logramos consolidar ventas por poco más de USD$713 millones y una producción récord de poco más de 941 mil toneladas fabricadas y 868 mil toneladas comercializadas, de las cuales el 20% se destinó exitosamente a mercados extranjeros. En cuanto a gobernanza, reforzamos significativamente la difusión y capacitación interna de las políticas de compliance, y ampliamos el alcance de las revisiones de auditoría interna, consolidando una cultura de integridad, transparencia y control en todos nuestros procesos.

En materia ambiental avanzamos de forma consistente con nuestro compromiso por procesos de bajo impacto en el entorno. Desde 2021 medimos anualmente nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero bajo el estándar internacional GHG Protocol, verificando sus emisiones de primer y segundo alcance con una empresa internacional y, en 2023, evaluamos por primera vez nuestra huella de agua con el estándar ISO 14.046, ampliando nuestro alcance hacia la gestión de este recurso estratégico. En 2024, logramos el 99% de los residuos sólidos generados, y reciclamos más de 25 mil toneladas de chatarra, siendo un referente de la economía circular para el país.

En el ámbito social, cerramos el 2024 con 947 colaboradores contratados, un récord en el crecimiento del equipo humano de Metaldom, además de potenciar nuestra cultura interna y mejorar nuestros indicadores de desempeño laboral. Para la empresa la seguridad de las personas es un valor corporativo, por eso nos esforzamos día a día en mejorar nuestros indicadores de seguridad y salud ocupacional, en prevenir los riesgos y en mejorar nuestros programas de salud.

El 1 de agosto de 2024 quedará grabado como una fecha histórica para nuestra organización. Ese día salimos oficialmente al mundo con una nueva identidad que refleja quienes somos hoy, hacia dónde vamos y el impacto queremos seguir generando. Este cambio de marca no fue sólo un nuevo logo, colores o mensajes, fue una transformación profunda que atravesó cada rincón de nuestra cultura organizacional. Una evolución planeada con propósito, guiada por nuestros valores y sostenida por la convicción de que lo mejor siempre está por venir.

Reinventar nuestra imagen nos obligó a mirarnos desde adentro, a hacer preguntas difíciles y, sobre todo, a escuchar. Escuchamos a nuestros colaboradores, a nuestros líderes, a nuestros aleados estratégicos y a nuestra comunidad. Cada conversación fue una oportunidad para entender lo que realmente nos mueve, lo que queremos conservar y lo que necesitamos transformar para estar a la altura de los desafíos actuales.

El cambio de marca no fue un punto de llegada, sino el inicio de una nueva etapa. Una etapa que abrazamos con entusiasmo, con valentía y con la determinación de seguir construyendo un legado positivo, sostenible y humano. Seguimos adelante con una identidad renovada, con una voz clara y con la firme convicción de que juntos podemos seguir haciendo historia. Somos una marca en evolución, con propósito y hecha por y para las personas.

El presente reporte refleja nuestra firme dedicación a la sostenibilidad ambiental, social y corporativa, subrayando la importancia de estas prácticas para el éxito a largo plazo de las empresas en un mundo que demanda un enfoque más consciente y equitativo. En un constante proceso de desarrollo, nos complace presentar este reporte como testimonio de nuestro progreso y contribución positiva hacia un futuro más sostenible y próspero.



Fernando de la Vega
Director País

2 RESULTADOS DEL PERÍODO



DESEMPEÑO ECONÓMICO

- **USD 713,625,111 de ingresos** en 2024 (-11,1% que en 2023)
- **1.1 millones de toneladas** de capacidad de producción instalada
- **941,235 toneladas fabricadas en 2024** (+6% que en 2023)
- **867,748 toneladas comercializadas** en 2024 (+11% que en 2023)
- **20% de los productos comercializados** en mercados extranjeros (+7% que en 2023

DESEMPEÑO AMBIENTAL

- **25,553 toneladas de chatarra reciclada** (+14% que en 2023)
- **98.9% de los residuos valorizados** (+0.5% que en 2023)
- **40.08% de la electricidad** consumida provino de fuentes renovables (+0.15% que en 2023)
- **49.8% del agua** fue reutilizada en sus mismos procesos (-7% que en 2023)
- **0,115 toneladas CO2e** por toneladas de acero fabricado (-2.6% que en 2023)
- **Cero multas o sanciones** por incumplimiento ambiental

DESEMPEÑO SOCIAL

947 colaboradores contratados (+6.2% que en 2023)

12% de presencia femenina (similar a 2023)

11% de las mujeres ocupan posiciones ejecutivas (-15.4% que en 2023)

11.53% de rotación voluntaria e involuntaria (-23.23% que en 2023)

37% de las vacantes llenadas correspondió a promociones internas (+32.43% que en 2023)

2 total recordable incident rate-TRIR (-52% que en 2023)

55.9 índice de severidad **(**-21.37% que en 2023)

1.4 índice de frecuencia (-39,13% que en 2023









3 NEGOCIO DE ACERO

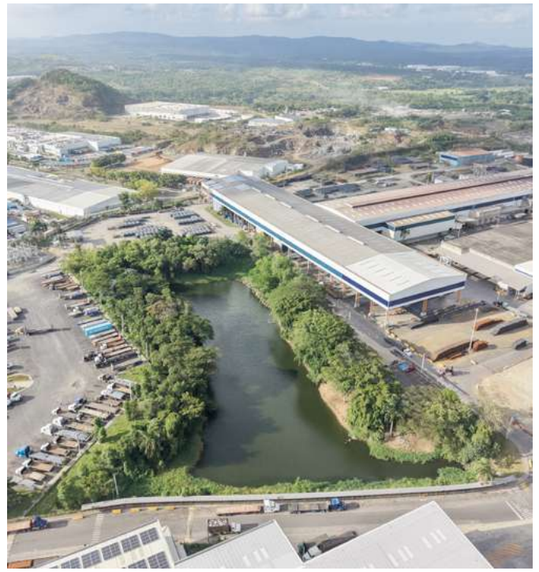


3.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA (GRI 2-1)

Metaldom es la primera empresa multinacional del sector acero en la República Dominicana. Es líder en la fabricación y comercialización de productos terminados de acero en el país, Centroamérica y El Caribe, con una capacidad instalada de más de un millón de toneladas por año. Comprometida con el crecimiento y desarrollo sostenible del país y región.

La empresa es un referente en el sector del acero gracias a su pasión por el cliente, servicio y disponibilidad de los productos que demanda el mercado. Ofrece un portafolio de productos de la más alta calidad que cumple con las normas y estándares nacionales e internacionales.

Actualmente, cuenta con una planta de producción ubicada en el Parque Industrial Duarte de Santo Domingo, una planta generadora de energía eléctrica en el Malecón de Santo Domingo, un centro de distribución en Costa Rica y oficina comercial en Puerto Rico y tiene una importante presencia y liderazgo en países de la región de Centroamérica y El Caribe.



3.2. CULTURA CORPORATIVA

La base de su cultura corporativa es su propósito “Juntos construimos soluciones que transforman”, el cual se complementa con 5 valores que contribuyen a la creación de valor compartido y la relación con sus grupos de interés.



Seguridad en primer lugar: tenemos un alto compromiso por la seguridad de nuestra gente y de todos quienes visitan nuestras instalaciones. Cada acción y decisión debe realizarse con seguridad, teniendo claro el valor de la vida y la integridad personal. Estamos enfocados en ejecutar acciones con comportamientos seguros, evaluando siempre la tarea y tomando decisiones que sean las correctas y que no pongan en riesgo a nuestra gente.



Gente con la gente: define la capacidad de crear ambientes de trabajo justos, que promuevan la actuación íntegra de los colaboradores y de la empresa, en los que se aceptan, se respetan y se reconozcan las diferencias con los demás sin distinción ni discriminación. Así mismo, este principio promueve acciones de autocuidado dentro del trabajo y fuera de él, aplicando las reglas de higiene, seguridad y salud como un mecanismo para la defensa de la vida, el bienestar y el entorno.



Pasión por el cliente: actuamos con sentido de dueño. Sabemos que cada cliente es único. Somos apasionados por el servicio y cumplimos lo prometido. Somos cercanos y conocemos a nuestros clientes en profundidad, esto nos invita a ser empático con nuestros clientes, colocándolos en el centro del negocio. Entregamos en cada encuentro una experiencia diferenciada, cumpliendo con los acuerdos y promesas asumidos. Nos propusimos estar delante de las necesidades de nuestros clientes, cada día más cercanos, conociendo a detalle para poder hacer una entrega diferenciadora.



Simplicidad: a través de la simplicidad se contribuye al logro de los objetivos corporativos que garantizan el manejo eficiente de los recursos y el mejor esfuerzo para alcanzarlos. Teniendo en cuenta este valor corporativo, es un deber común hacer todo lo pertinente para desarrollar las actividades de una forma ágil y simple, pero enmarcada en el respeto a las disposiciones contenidas en nuestro código, los diferentes tipos de contratos, las normas, las directrices, entre otros; para realizar de forma fácil y responsable negocios con nosotros.



Apertura: es el comportamiento que define a los colaboradores de nuestra empresa como personas justas, objetivas, honestas y transparentes entre colaboradores, ante la empresa y los públicos de interés. Una persona que practica la apertura tiene la capacidad de actuar con integridad, hablar con la verdad, escuchar, adaptarse y colaborar dentro del entorno laboral y fuera de él. Por lo anterior, se le facilita cumplir la normativa interna y externa aplicable, los principios y las reglas adoptados por la organización para la prevención de violaciones a los estándares y los lineamientos éticos referidos en nuestro código.

3.3. HISTORIA E HITOS RECIENTES

1947 Se funda Industrias Nacionales (INCA)

1967 Se funda el Complejo Metalúrgico Dominicano (METALDOM)

2007 INCA firma una alianza estratégica con Gerdau, empresa siderúrgica brasileña que en ese entonces contaba con presencia en diversos países en América.

2014 Gerdau Metaldom inicia operaciones como una sola entidad fruto de la alianza entre INCA y METALDOM.

2017 Como parte del proceso de crecimiento regional, se realizó un joint venture con las empresas Gerdau Diaco y Cyrgo, ubicados en Colombia.

2024 El grupo INICIA, entonces socios de Gerdau Metaldom, asume el control de la totalidad de la empresa, adquiriendo el nombre de Metaldom.

En resumen, Metaldom ha evolucionado desde sus inicios como una empresa local hasta convertirse en una empresa líder en la producción de acero en la República Dominicana, con una historia marcada por el crecimiento, las fusiones y la adaptación a las cambiantes condiciones del mercado.

3.4 ACERO CIRCULAR Y SOSTENIBLE

La esencia del negocio de Metaldom radica en la oferta de productos de acero con elevados estándares de calidad y con una propuesta de valor alineada con los requerimientos de sus clientes. Para esto, la empresa lleva a cabo procesos de adquisición, de producción y logísticos costo-eficientes, y que incorporan criterios ambientales y sociales que favorecen el desarrollo sostenible de su negocio.



3.4.1. PRODUCCIÓN Y MEJORA CONTINUA (GRI 2-6)

Capacidad instalada y producción de acero

Las instalaciones productivas de Metaldom se ubican en el Parque Industrial Duarte (PID) y cuentan con una capacidad instalada de 1.1 millones de toneladas de productos de acero por año. Sus procesos de producción se llevan a cabo en cuatro plantas especializadas y con tecnología de punta:

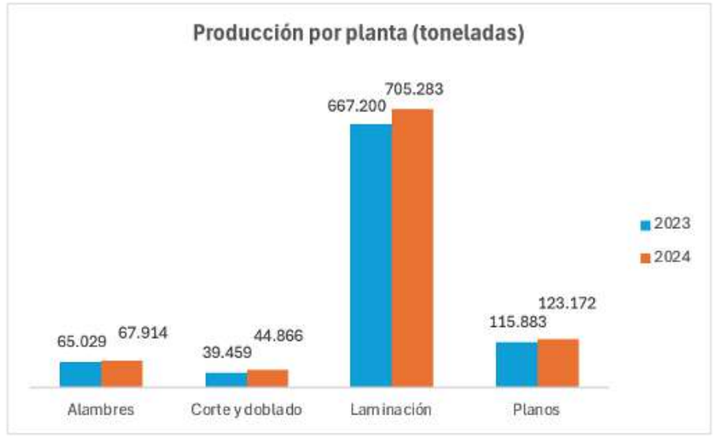
1. Planta de laminación, con dos trenes de laminación en caliente y una capacidad conjunta instalada de 852 mil toneladas de aceros largos por año. Con este proceso se producen perfiles, barras lisas y corrugadas, y varillas.

2. Planta de alambres, con capacidad instalada para fabricar clavos, mallas electrosoldadas, electrodos y mallas ciclónicas. La capacidad total es cercana a las 42 mil toneladas año.

3. Planta de corte y figurado, con capacidad para procesar hasta 60 mil toneladas de productos de acero. Esta área cuenta con un moderno software de gestión operativa, el cual funge como enlace entre lo que el cliente necesita y lo que posteriormente se le entrega. Este tiene módulos destinados al diseño de los estribos figurados, planificación operacional, fabricación y despacho a nuestros clientes, centralizando toda la operación en un mismo lugar.

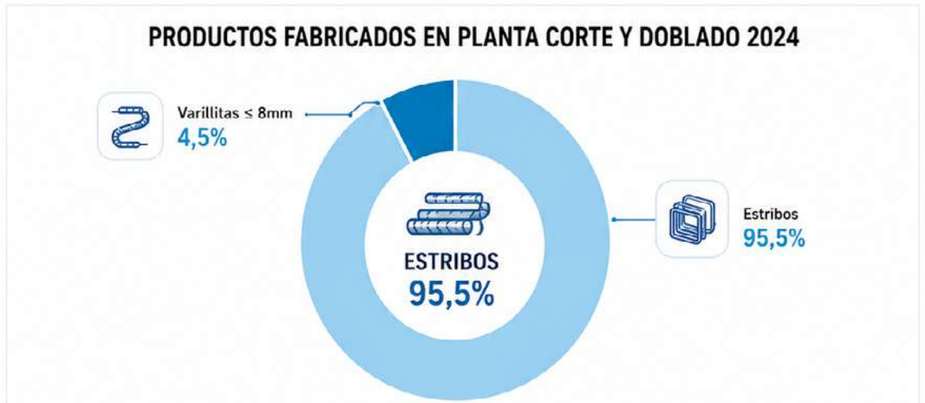
4. Planta de planos, con capacidad para fabricar más de 162 mil toneladas de productos tales como: perfiles y tubos, planchas de zinc, correas, aluzinc y el corte de tolas.

Durante el período reportado la producción de acero pasó de 887,571 toneladas métricas en 2023 a las 941,235 toneladas métricas en 2024



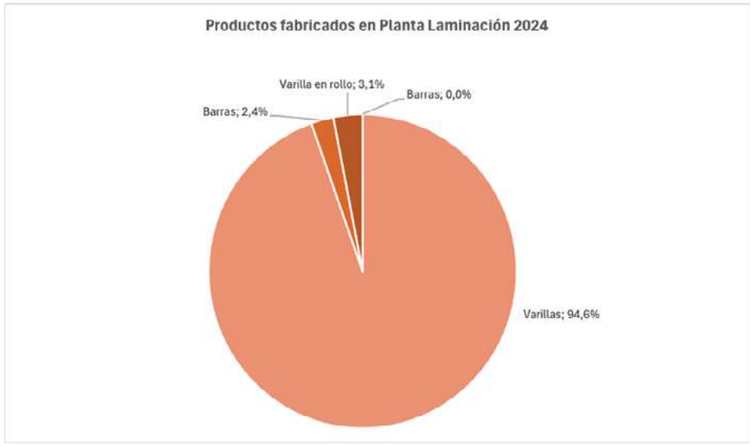
A continuación, **se presenta el desglose porcentual** de la producción de cada producto por planta:











PRODUCCIÓN Y MEJORA CONTINUA

Metaldom cuenta con el proyecto “Modelo de gestión de excelencia operacional” cuyo objetivo es revolucionar la gestión operacional de la empresa. Durante el período reportado, se avanzó en adaptar el modelo a todas las áreas operacionales, luego de la aplicación de un piloto en 2022.

Los beneficios del proyecto están orientados a desarrollar Equipos Empoderados con autonomía, enfocados en la mejora continua y con sentido de dueño, principalmente en los niveles del personal técnico y operadores, cambiando su mentalidad respecto a la identificación de riesgos, desperdicios y problemas en la operación y aportar soluciones. Para ello se aplicó una escala de diálogos, que busca establecer conversaciones a distintos niveles al interior de las células sobre temas prioritarios y/o problemas a tratar.

Esta secuencia de diálogos inicia desde el nivel operativo, continúa con el liderazgo de mando medio y finaliza con la dirección, donde se discuten los temas relevantes del día a día, se analiza el performance y se proponen acciones de corrección de problemas, todos con la misma finalidad del anterior pero cada uno en un nivel superior, con frecuencia diarias y semanales. Estos diálogos están centrados, principalmente, en las áreas operativas, pero también se involucran a las áreas administrativas que brindan soporte en los procesos operativos.

DIGITALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES

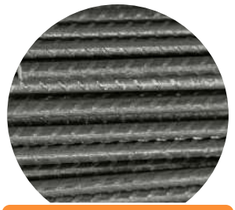
Metaldom tiene un Roadmap Digital que se divide en 4 etapas: Digitalizar (2019-2022), Interconectar Plataformas (2021-2023), Automatizar (2022-2025) y Optimizar (2025 en adelante). Este Roadmap Digital busca obtener información confiable, veraz y a tiempo para el seguimiento y control, reducir las operaciones manuales para evitar errores y facilitar la toma de decisiones. Durante el período reportado conseguimos los siguientes logros enfocados en los procesos de Digitalización y Reportería en línea:

- Sustitución de papeles por tablets para reportería y formularios virtuales (Aplicación Check List y Power Apps). Esto cubre la gestión de inspección en línea del producto (control dimensional de la barra) y registro de producción, reporte de condiciones inseguras, gestión de trabajos de ingeniería e infraestructura, control de acceso a terceros, entre otros.
- Ampliación del Rango Wifi en las operaciones.
- Adaptación de las herramientas para visualización responsiva en PC, tablet y celular.
- Capacitación de los usuarios en las nuevas herramientas como Power BI para interpretar los datos a través de Tableros/Dashboard y gestionar la data de producción.
- Mejora de nuestra plataforma en la cual reportamos, medimos y controlamos la producción en línea y el sistema de etiquetado.

3.4.2. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Metaldom dispone de un amplio portafolio de productos con los que brinda soluciones múltiples y ofrece una amplia gama de productos de la mejor calidad para servir a las industrias de la construcción civil, metálica, industrial y herrería.

CONSTRUCCIÓN CIVIL

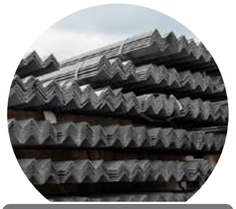

VARILLAS

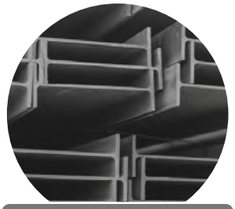

CORTE Y FIGURADO

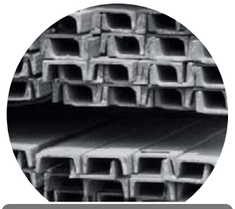

MALLAS ELECTROSOLDADAS


ALAMBRE GALVANIZADO

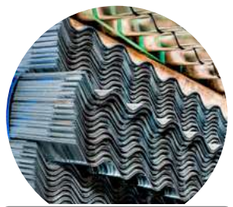
CONSTRUCCIÓN METÁLICA

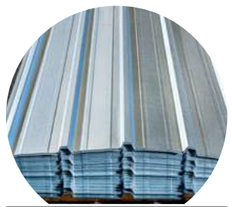

ANGULARES


ELECTRODO UNIVERSAL

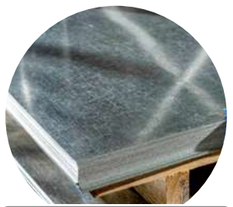

CANALES


PLANCHUELAS


VIGAS

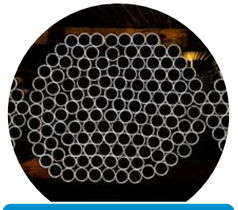

ALUZINC

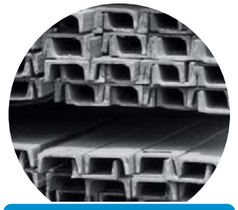

CORREAS Z Y C


PLANCHAS DE ACERO

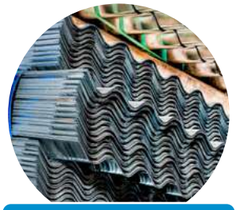
INDUSTRIAL

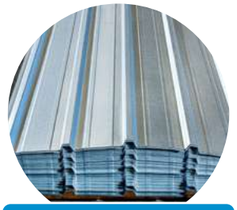

ANGULARES


TUBOS DE ACERO

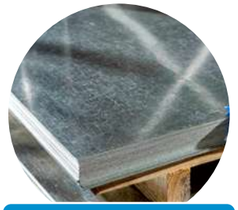

CANALES


PLANCHUELAS

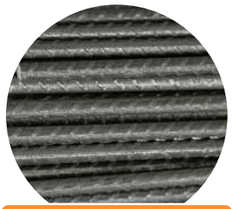

VIGAS

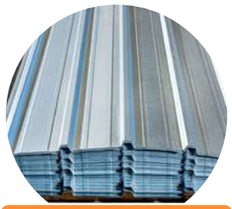

ALUZINC

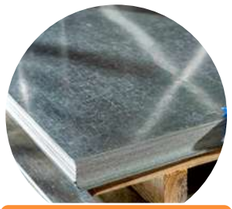

CORREAS Z Y C


PLANCHAS DE ACERO

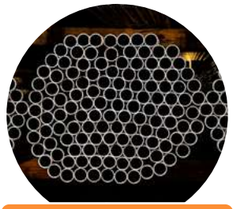
FERRETERÍA


VARILLAS


ALUZINC


PLANCHAS DE ACERO


PLANCHAS DE ZINC


TUBOS DE ACERO


ALAMBRE GALVANIZADO


ALAMBRE DE PÚAS



3.4.3. COMERCIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE (GRI 3-3)

Comercialización de productos

Durante el período reportado, la empresa contaba con 646 clientes activos en la República Dominicana, distribuidos entre los canales de cuentas claves (70% de las ventas), ventas indirectas (19% de las ventas) y ventas directas (11% de las ventas).

CUENTAS CLAVES: CONSIDERA CLIENTES DISTRIBUIDORES Y CENTROS PRODUCTORES DE HIERRO

VENTAS INDIRECTAS: AGRUPA A CLIENTES DISTRIBUIDORES, FERRETEROS Y CENTROS DE PRODUCTORES DE HIERRO.

VENTAS DIRECTAS: INCLUYE A CLIENTES DE LA CONSTRUCCIÓN CIVIL, E INDUSTRIAS METALMECÁNICAS.

A nivel internacional, entre 2023 y 2024 Metaldom atendió 39 mercados, con un número superior a los 500 clientes distribuidos en diversos países de América, además de algunos ubicados en Asia y Europa.

El nivel de venta alcanzado a nivel nacional fue de 676,364 toneladas en 2023 y 693,301 toneladas en 2024, mientras que, a nivel internacional, las ventas fueron de 17,956 y 34,535 toneladas respectivamente. En el segmento trading, es decir, productos no fabricados por la empresa, Metaldom comercializó 17,956 toneladas en 2023 y 34,535 toneladas en 2024.



DURANTE EL PERÍODO REPORTADO LA EMPRESA NO FUE OBJETO DE NINGUNA INVESTIGACIÓN, DEMANDA O ACCIÓN RELACIONADA CON PRÁCTICAS CONTRARIAS A LA LIBRE COMPETENCIA, ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE O ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL.

Experiencia del cliente

La experiencia del cliente es parte de la esencia de la empresa, lo que se demuestra con su valor corporativo “Pasión por el Cliente”. Su visión es construir una relación que refleje la pasión por el cliente al brindar experiencias que encanten e incrementen su valor en el tiempo.

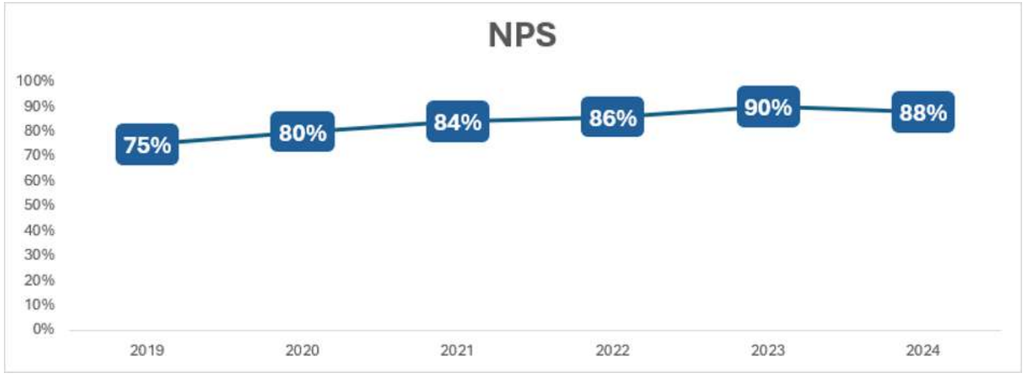
Constantemente, se escucha la voz de los clientes para afinar los atributos y compromisos que le permiten elevar continuamente su experiencia. En esta línea, Metaldom mide el nivel de experiencia de sus clientes a través de los siguientes indicadores: Puntaje neto del promotor (NPS[1]), Satisfacción general (CSAT[2]), y el Puntaje de esfuerzo del cliente (CES[3]).

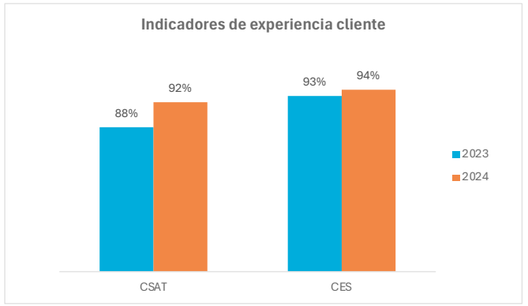
Para estar cada vez más cerca de sus clientes, la empresa dispone de canales de atención que le permiten cuidar de la experiencia de sus clientes y construir alianzas de acero. Específicamente, a través de su Portal Clientes https://clientes.metaldom.com/clientesrd/ logra una atención personalizada a lo largo de todo el ciclo de atención del cliente, con énfasis en simplificar la administración, la gestión comercial y el proceso de postventa.

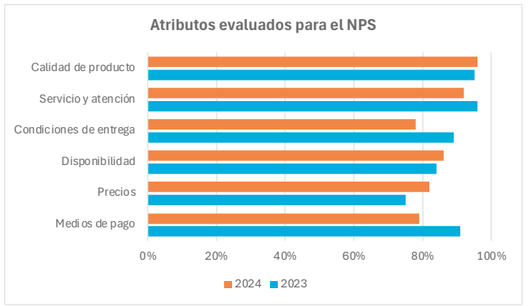
[1] NPS (Net Promoter Score): es una métrica utilizada para medir la lealtad del cliente y la probabilidad de que recomienden una empresa, producto o servicio a otros. Se calcula a través de una única pregunta en una encuesta: “¿Qué tan probable es que recomiende nuestra empresa/producto/servicio a un amigo o colega?”. Los clientes responden en una escala de 0 a 10, y se clasifican en tres grupos: Promotores (9-10), Pasivos (7-8) y Detractores (0-6). El NPS se calcula restando el porcentaje de detractores del porcentaje de promotores.

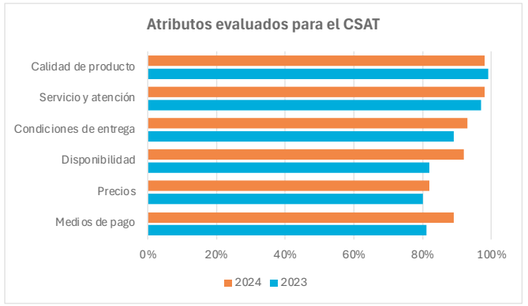
[2] CSAT (Customer Satisfaction Score): es una métrica que mide el nivel de satisfacción de los clientes con un producto, servicio o interacción específica con una empresa. Se calcula preguntando a los clientes cómo de satisfechos están con una experiencia, generalmente a través de una encuesta, y expresando el resultado como un porcentaje.

[3] Customer Effort Score (CES): es una métrica que mide la facilidad o dificultad que un cliente experimenta al interactuar con una empresa para resolver un problema, completar una tarea o acceder a información. En esencia, evalúa el esfuerzo que un cliente debe realizar para lograr sus objetivos con la empresa.











3.4.4. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y CERTIFICACIONES (GRI 416-1, 416-2, 417-1)

Por medio de los estándares de producción se establecen los requerimientos y los niveles de inspección de cada familia de producto. Este proceso está contemplado dentro de la Política de Calidad y es llevado a cabo para cada nuevo producto, durante las auditorías de calidad se valida el cumplimiento con la política.

Los diseños de procesos son establecidos por el cumplimiento de las normas del producto. Estos procesos se inician con la creación de un protocolo técnico para la compra de las materias primas e insumos de nuestros procesos, pasando por un flujo de aprobación, inspección en origen en el caso de que aplique y finalmente la inspección en la recepción en nuestra planta. Posteriormente, se cumple el proceso de calidad en la fuente, auditorías de proceso y cumplimiento con las reglas de calidad de la organización

La empresa cuenta con una estructura de calidad para soportar la estructura de operaciones, suministros estratégicos y los servicios al cliente. Además, dispone de un área técnica para dar soportes a los reclamos y otras solicitudes, tanto nacionales como internacionales.

A solicitud del cliente, Metaldom ofrece la certificación de origen de los componentes de los productos e información sobre los químicos utilizados. Esta apertura a la transparencia es parte del compromiso con el servicio, seguridad y confianza hacia sus clientes.

La empresa tiene un laboratorio que prueba y asegura la calidad de sus productos. El organismo externo y oficial ECA (Ente Costarricense de Acreditación) bajo la norma ISO / IEC 17025, reconoce formalmente la competencia técnica del laboratorio Metaldom.

Adicionalmente, la empresa ofrece el servicio de ensayos de tracción y doblez a barras, varillas y probetas en correspondencia con las normas de calidad ASTM A370 Y ASTM E290.

Los beneficios de contar con un laboratorio acreditado son:

1. **Recibes productos con calidad probada**
2. **Tus productos son puestos a prueba por un laboratorio con reconocimiento internacional de su competencia y de su elevado nivel de calidad.**
3. **Evaluación y mejora continua.**



Certificaciones

Actualmente, los mercados y las industrias nacionales e internacionales requieren de certificaciones y estándares a fin de validar y verificar la conformidad de los productos. Dicha tendencia está estimulada por los tratados de libre comercio, la globalización y la creciente exigencia de los consumidores. Metaldom cuenta con certificaciones locales e internacionales que verifican la alta calidad de sus productos.

SELLO DE CALIDAD

ICONTEC E ISO 9001: 2015

El Instituto Colombiano de Normas técnicas y Certificación (ICONTEC) reconoce la calidad de las barras de acero corrugadas resistentes y soldables debido a que no cambian sus propiedades químicas durante el proceso de soldado. Con este certificado, nos sentimos seguros de la calidad de nuestro producto y reforzamos la confianza de nuestros clientes con nuestros procesos y servicios. Asimismo, podemos acceder a nuevos mercados, mejorar nuestros procesos y la rentabilidad de nuestros productos.

SELLO DE CALIDAD

INDOCAL

Es el símbolo oficial otorgado por INDOCAL y su uso certifica que un producto determinado cumple con las especificaciones establecidas en las Normas Dominicanas y Reglamentos Técnicos Dominicanos vigentes para ese producto. Está constituido por una marca física que se aplica, adhiere o incorpora a cada unidad o conjunto. Contamos con el Sello de Calidad INDOCAL y la Certificación por el RTD 458.

CERTIFICACION

EN NORMA INTERNACIONAL BASC DOMSDQ00013-1-5, DOMSDQ00013-2-5

BASC es una organización sin fines de lucro perteneciente a la WBO (World BASC Organisation) que busca incentivar la seguridad en el comercio internacional. Es un ente acreditador a través de auditorías de 3era parte.

CERTIFICACION

BASC V5:2017 Y ESTÁNDAR 501:2017

Estos están enfocados a empresas que tienen contacto directo con la carga dentro de la cadena de suministro. La empresa es, además, miembro **fundador del Capítulo BASC Dominicana y mantiene presencia en la Junta Directiva de esta institución.**

ACREDITACIÓN

DEL LABORATORIO DE LAMINACIÓN

Por el **Ente Costarricense de Acreditación (ECA)** en conformidad con la norma ISO/IEC 17025 en ensayos mecánicos.

DECLARACIÓN

AMBIENTAL DE PRODUCTO (DAP):

En 2022, la empresa realizó un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) enfocado en sus varillas de acero, cuyos resultados se divulgaron en una Declaración Ambiental de Producto (DAP) en 2023. Este documento detalla:

- El contenido reciclado utilizado en la fabricación del acero.
- El impacto ambiental en categorías clave: huella de carbono, uso de recursos y emisiones.
- Este esfuerzo refuerza nuestro compromiso con la trazabilidad y permite a clientes y socios tomar decisiones alineadas con sus objetivos de sostenibilidad.

Esta certificación otorga beneficios relevantes para la Cadena de Valor de nuestro producto:

- Para los clientes: productos con menor huella ambiental, respaldados por datos verificables.
- Para la industria: promoción de estándares circulares en el sector del acero.
- Para el planeta: menor extracción de materias primas y mitigación del cambio climático.



3.4.5. CADENA DE SUMINISTRO Y GESTIÓN DE SUPLIDORES

(GRI 2-6, 3-3, 203-2, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

Durante el período reportado, Metaldom optimizó su cadena de suministro para adaptarse a las necesidades de sus clientes, manteniendo costos competitivos y el nivel de servicio deseado.

Los procesos se manejan y se rigen por un conjunto de políticas y procedimientos de prácticas de adquisición, así como requerimientos para dar cumplimiento a las certificaciones actuales. Asimismo, se estableció un orden de acción en el cual se involucran diversos departamentos claves, tales como: el Área Técnica (calidad y operaciones), Logística, Suministros Aceros, SOP, Mercadeo y Comercial, los cuales comparten la responsabilidad de garantizar la óptima atención de los requerimientos de los clientes. Dentro del proceso, se ha evolucionado con las ventas de trading, mejorando la competitividad de los precios de compras, convirtiéndolo en nuevos negocios para la empresa.

DURANTE EL PERÍODO REPORTADO, LA CADENA DE SUPLIDORES CONTÓ CON 646 SUPLIDORES LOCALES Y 243 SUPLIDORES EXTRANJEROS, CON QUIENES SE ALCANZARON COMPRAS NETAS CERCANAS A LOS 73 MILLONES DE DÓLARES.

COMPRA ANUAL A SUPLIDORES:

ORIGEN	VALOR NETO USD	%
IMPORTADO	30.131.920,05	41%
LOCAL	42.963.429,85	59%

Evaluación de suplidores

Para la empresa es de enorme interés contribuir al desarrollo de sus suplidores, pues constituye una de las mejores prácticas para las organizaciones como Metaldom, que tiene la necesidad de contar con suplidores especializados, competitivos y alineados con los planes de crecimiento de la empresa, logrando así, una cadena de suministro bien integrada y lista para la consecución de nuevos proyectos.

En línea con lo anterior, se llevan a cabo evaluaciones frecuentes a los suplidores a fin de evaluar todo el proceso de suministro de productos y servicios, así como los riesgos asociados. Los hallazgos de estas auditorías son evaluados y mitigados según su nivel de riesgo, generando planes de acción que son supervisados por el Comité Ejecutivo de la empresa.

En el caso de los suplidores de servicios ambientales, todos los años se evalúa rigurosamente el cumplimiento ambiental de sus operaciones, de manera de reducir el riesgo de incumplimiento ambiental dentro de las instalaciones de Metaldom. Adicionalmente, a todo nuevo suplidor de servicios ambientales se les requiere información sobre su Política de Medio Ambiente, los aspectos e impactos ambientales relacionados a sus actividades, y detalles sobre su gestión de residuos.

EL IMPACTO INDIRECTO DE METALDOM EN SU CADENA DE VALOR CONSIDERA EL EMPLEO INDIRECTO DE 205 CHOFERES, 150 AYUDANTES Y 200 PROVEEDORES, IMPACTANDO FAVORABLEMENTE A 555 FAMILIAS, LA MAYORÍA RELACIONADAS AL PROCESO DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.

Metálicos

Metaldom cuenta con un área de compras y ventas metálicas que contribuye a la circularización de la chatarra en el país. A través de su red de proveedores metálicos, la empresa adquiere, clasifica, procesa y comercializa la chatarra ferrosa para que sea incorporada a procesos de producción de acero en otros mercados, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono de la industria mundial del acero.

En sus instalaciones en PID, Metaldom cuenta con un Centro de Acopio, Procesamiento y Exportación de chatarra ferrosa, dotado con tecnología de punta para el corte y prensado de la chatarra adquirida.

CHATARRA PROCESADA Y COMERCIALIZADA POR METALDOM: **2023: 60,864.56** TONELADAS
2024: 72,263.45 TONELADAS



4 GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



4.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD (GRI 2-23, 3-3)

El objetivo de Metaldom es cumplir con su propósito, “Juntos construimos soluciones que transforman”, alineada con los desafíos de la sociedad y del planeta. En este sentido, cada una de sus actividades considera el respeto de las personas y el cuidado de la naturaleza como aspectos prioritarios durante su planificación y ejecución.

Para facilitar la inclusión de las dimensiones ambiental y social dentro de su estrategia del negocio, la empresa definió tres pilares de sostenibilidad: colaboradores, comunidad y gestión operacional, los que se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas.

En el pilar Colaboradores se desarrollan iniciativas que aportan al crecimiento, desarrollo y calidad de vida de los colaboradores de la empresa, su principal grupo de interés. En el pilar Comunidad se realizan acciones que promueven un buen relacionamiento con los vecinos, y contribuir con la comunidad en su desarrollo económico y educativo. En el pilar Gestión operacional se llevan a cabo las acciones asociadas a medio ambiente y mejora continua en las plantas de producción y procesos relacionados.





Cada una de las acciones del negocio consideran a los ODS como una política de referencia fundamental para evaluar el progreso de la gestión sostenible del negocio, y su impacto positivo en cada una de las metas que le son aplicables. En esta línea, se identificaron cinco objetivos prioritarios que guían las actividades en materia de sostenibilidad: garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos; garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna; promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; garantizar modalidades de consumo y producción sostenible; y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ALINEACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE METALDOM A LOS ODS DE LAS NACIONES UNIDAS:

ODS	CONTRIBUCIÓN DE METALDOM
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Metaldom cuenta con un sistema de recirculación de ciclo cerrado del agua, que permite ahorrar 6.9 millones de m3 al año, con una tasa de recirculación de 750 m3 por hora. El agua que se repone es la pérdida por evaporación y se reutilizan el agua de lluvia y los efluentes tratados.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Metaldom es consciente de la demanda energética de sus procesos, por eso, definió una Hoja de Ruta para la Gestión de la Energía, estructurada en cuatro pilares estratégicos: generación eléctrica renovable, eficiencia energética, sostenibilidad en el abastecimiento y optimización de contratos. Este enfoque integral ha permitido avanzar hacia una matriz energética más limpia, contribuir a la fabricación de un acero con menor impacto ambiental, y reducir la huella de carbono.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	La gestión organizacional del negocio está enfocada en responder a las necesidades de sus clientes y en garantizar la sostenibilidad financiera mediante la generación de rentas y utilidades. La empresa se ha enfocado en mejorar la relación comercial con sus clientes y aumentar su participación en el mercado. Durante 2023-2024 la empresa generó un valor económico directo cercano a los USD 1,537 millones, y alcanzó niveles de satisfacción de clientes dentro del tramo superior de la escala de indicadores aplicados.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Entre 2023 y 2024 la empresa recicló cerca de 134 mil toneladas de chatarra, tanto propia como externa, favoreciendo la economía circular del residuo para su incorporación a procesos de fabricación de acero por terceros. También, valorizó más del 98% de sus residuos del proceso de producción, y favoreció la adquisición de palanquillas de origen reciclado en un 27% en 2023 y en un 8% en 2024.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Metaldom reconoce la relevancia que tiene la industria del acero sobre las emisiones de GEI y su consecuente Cambio Climático, es por ello que, desde inicios de la década, mide sistemáticamente su huella de carbono para favorecer su reducción. Adicionalmente, la empresa realizó un análisis integral de los riesgos y oportunidades climáticos identificados en su cadena de valor, sus impactos en las operaciones del negocio y las acciones requeridas para gestionarlos.

4.2 GRUPOS DE INTERÉS (GRI 2-29)

Los grupos de interés son organizaciones o individuos que tienen uno o más intereses en cualquiera de las decisiones o actividades de una organización. A través de su estrategia de sostenibilidad, Metaldom procura que todas sus operaciones entablen y mantengan relaciones cercanas, respetuosas, responsables, permanentes y productivas con todos los grupos de interés presentes en su área de influencia, entre ellos: accionistas, asociaciones y gremios empresariales, centros educativos, colaboradores, clientes, comunidades, gobierno, medios de comunicación, y proveedores.

El interés especial de Metaldom hacia estos grupos parte de su nivel de involucramiento y vinculación con los temas materiales establecidos por la empresa.

Accionistas

En 2024 el grupo INICIA adquirió el 100% de las acciones de la empresa. El control de esta la ejerce su consejo de administración, conformado por directores quienes representan los intereses del grupo en las decisiones corporativas. La información oficial se lleva a cabo a través de la junta anual de accionistas, instancia en la cual el consejo de administración y su administración rinden cuenta del desempeño de la empresa.

Asociaciones y gremios empresariales

Como miembro de las principales asociaciones empresariales del país, Metaldom comparte la misión de promover la competitividad, la responsabilidad social y el desarrollo económico de la industria local. Por ello, es importante para la empresa participar en espacios de coordinación e intercambio con otras instituciones del país, a fin de generar sinergias y alianzas para trabajar en objetivos comunes. La relación de la empresa con los gremios es a través de la participación en mesas de trabajo, visitas técnicas, webinars e instancias de comunicación masiva.

Colaboradores

El activo más valioso de Metaldom es su capital humano. Por este motivo, su modelo de gestión de personas y su política de cultura organizacional están enfocados en garantizar la seguridad y productividad de sus colaboradores, impulsando iniciativas que estimulen su eficiencia, sentido de pertenencia, desarrollo de carrera, compromiso con los objetivos estratégicos y la co-construcción de la cultura organizacional. Desde ahí la empresa trabaja para construir relaciones de largo plazo con cada uno de ellos, ofreciendo oportunidades de crecimiento y bienestar laboral, y también mediante un flujo continuo de informaciones sobre los logros operativos, seguridad ocupacional, promociones laborales y nuevos beneficios. Mayores antecedentes disponibles en la sección Desempeño Social.

El relacionamiento de la empresa con sus colaboradores se “cultiva” a través de diversos mecanismos e instrumentos de gestión, entre ellos: encuentros de liderazgo, intranet, canal de comunicaciones internas, encuesta de clima laboral, programas de capacitación, relaciones con los sindicatos, comités operacionales, y redes sociales.

Clientes

Metaldom dispone de una cartera de clientes conformada por empresas de los sectores de la construcción, industria metalmecánica, centros de procesamiento y distribución. El compromiso con ellos es ofrecer productos con los mejores estándares técnicos, con atributos ambientales relevantes y una excelente experiencia de cliente. Para esto último, la empresa mide el nivel de experiencia de sus clientes a través de los siguientes indicadores: Puntaje neto del promotor (NPS), Satisfacción general (CSAT), y el Puntaje de esfuerzo del cliente (CES), que les permite conocer la percepción de sus clientes y disponer de la información sobre su experiencia con los productos y servicios de la empresa, lo que le permite generar planes de acción y priorizarlos con base en las retroalimentaciones recibidas. Más antecedentes disponibles en la sección Comercialización y experiencia del cliente.



Comunidades

La empresa reconoce y se vincula con las comunidades cercanas a sus instalaciones para contribuir al desarrollo sostenible de las mismas. Para esto se implementan programas e iniciativas que promueven la salud, la educación, el deporte, la cultura, la capacitación técnica, la generación de ingresos, la construcción o reparación de infraestructuras comunitarias, el cuidado del medioambiente, y el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil. Del mismo modo, Metaldom cuenta con canales activos y medios de comunicación adecuados para brindar informaciones de interés permanente a las comunidades. Más información disponible en la sección Desempeño Social.

Metaldom se relaciona con las comunidades a través de su programa de responsabilidad social, desarrollando intervenciones, actividades de voluntariado, reuniones y donaciones.

Gobierno

Este grupo de interés reúne a diversos organismos del Estado, entre ellos los entes reguladores, con quienes la empresa mantiene una relación dinámica y transparente, basada en el respeto absoluto de las leyes, las normas y los reglamentos inherentes a sus funciones. El relacionamiento con estos grupos se lleva a cabo mediante diálogos formales con representantes del gobierno, portales tecnológicos, visitas tecnológicas a las dependencias de la empresa, y mediante comunicaciones por distintos medios.

Medios de comunicación

La comunicación de iniciativas, proyectos y logros es un proceso abierto en Metaldom. Por eso, a través de notas de prensa, informes y entrevistas, entre otros recursos informativos, la empresa brinda a los medios de comunicación información veraz y oportuna sobre sus operaciones. De igual manera, la empresa está siempre dispuesta a atender las solicitudes de información que recibe de los medios de comunicación.

Suplidores

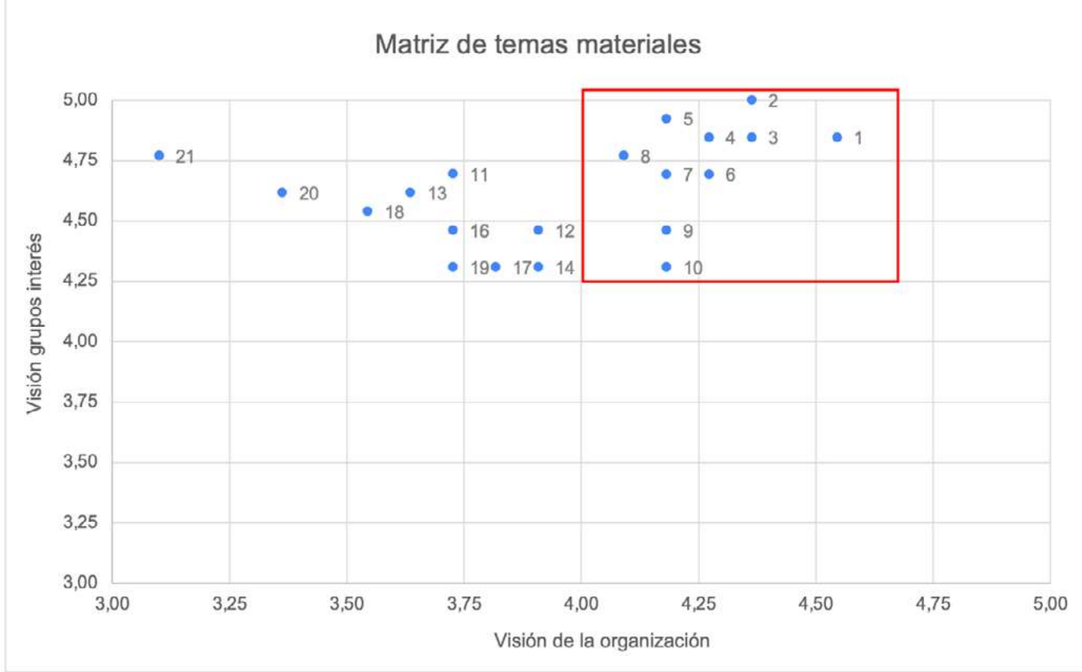
La eficiencia operacional de Metaldom requiere de suplidores comprometidos con los estándares de calidad, responsabilidad ambiental y social, y de seguridad definidos por la empresa. Por esta razón, la empresa se compromete con políticas y prácticas de alto estándar operacional en la relación con sus suplidores y contratistas, los que además permiten una gestión transparente, ética, y libre de influencias. Con este grupo de interés la empresa mantiene una comunicación constante sobre sus buenas prácticas de gobierno corporativo, los lineamientos de salud ocupacional y los procesos de adquisición, a fin de que puedan asumir y replicar la filosofía organizacional. Más antecedentes disponibles en la sección Cadena de suministro y gestión de suplidores.

4.3 TEMAS MATERIALES (GRI 3-1, 3-2)

La definición de temas materiales es un proceso fundamental para integrar la sostenibilidad a la estrategia del negocio. El último análisis de los temas materiales se efectuó en 2022, bajo un contexto corporativo diferente al actual. Por esta razón, previo a la elaboración del presente reporte, se realizó un nuevo análisis de materialidad, considerando la opinión de los grupos de interés y directivos de la empresa. El nuevo proceso consideró las siguientes etapas metodológicas:

ETAPA 1	Análisis de las tendencias en sostenibilidad de la industria del acero mundial (Alacero y World Steel Association) e identificación de los temas materiales. Este análisis se complementó con la revisión de los lineamientos de sostenibilidad de entidades globales referentes como WBCSD, SASB y TCFD.
ETAPA 2	Análisis de benchmark de 24 empresas productoras de acero líderes en sostenibilidad a nivel mundial y latinoamericano.
ETAPA 3	Taller de materialidad con directivos y grupos de interés de la empresa. Consulta que permitió validar los temas identificados y proceder con su priorización.

La evaluación de la materialidad se trabajó con una escala de ponderación de 1 (menos material) a 5 (más material), ponderando 21 temas materiales identificados previamente. De estos, se priorizaron 10 temas como materiales para la empresa.



TEMA EVALUADO	DIMENSIÓN	N°
Salud y seguridad laboral	Social	1
Satisfacción de clientes	Gobernanza	2
Ética y transparencia empresarial	Gobernanza	3
Cuidado del agua	Ambiental	4
Eficiencia energética	Ambiental	5
Calidad del aire y control de emisiones	Ambiental	6
Economía circular	Ambiental	7
Generación de residuos	Ambiental	8
Transformación digital y ciberseguridad	Gobernanza	9
Gestión de riesgos corporativos	Gobernanza	10
Cambio climático	Ambiental	11
Condiciones del mercado (barreras arancelarias)	Gobernanza	12
Generación de valor en comunidades	Social	13
Clima organizacional y desarrollo de carrera	Social	14
Finanzas sostenibles	Gobernanza	15
Prevención de delitos económicos	Gobernanza	16
Cadena de valor sostenible	Gobernanza	17
Innovación y desarrollo de negocios	Gobernanza	18
Diversidad e igualdad de oportunidades	Social	19
Protección de los DDHH	Social	20
Conservación de la biodiversidad	Ambiental	21

4.4 ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS (GRI 2-28)

4.4.1. ALIANZAS Y ASOCIACIONES

A lo largo de su historia, Metaldom ha sido un actor relevante para el desarrollo de la industria y el desarrollo económico de la República Dominicana. En este sentido, su participación en alianzas y asociaciones ha sido fundamental para amplificar el impacto de sus acciones. Las alianzas y asociaciones a las cuales pertenece la empresa son:

A. **Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHARD):** asociación sin fines de lucro, incorporada legalmente el 8 de noviembre de 1923, que fomenta un clima de inversión saludable basado en el acceso de conocimiento, oportunidades y una cultura de mejores prácticas para el desarrollo socioeconómico y profesional de sus socios. AMCHAMDR está afiliada a la U.S. Chamber of Commerce, y es miembro fundador de la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio en América Latina (AACCLA por sus siglas en inglés).



B. **Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED):** organización sin fines de lucro que reúne al sector privado de la República Dominicana en proyectos a favor del desarrollo de una cultura sostenible en el país, con un enfoque hacia el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.

C. **Asociación Dominicana del Acero (ADOACERO):** busca promover el desarrollo del acero en toda su cadena de valor en la República Dominicana.

D. **Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de la Vivienda (ACOPROVI),** que tiene como misión consolidar el sector construcción a través del mejoramiento en las condiciones para el incremento de la construcción, promoción, comercialización y venta de las viviendas en la República Dominicana.

E. **Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO),** asociación sin fines de lucro que defiende los intereses del sector exportador de la República Dominicana y ejecuta estrategias para promover las exportaciones dominicanas hacia los mercados internacionales.

F. **Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE):** asociación sin fines de lucro, fundada en noviembre de 1978 por un grupo de empresarios jóvenes, con el objetivo de defender la libre empresa en un momento en que la República Dominicana enfrentaba cambios en el orden político y económico.

G. **Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD):** organización empresarial más grande y representativa del sector industrial en la República Dominicana, que agrupa a más de mil empresas y asociaciones regionales y sectoriales de la industria en todo el territorio nacional.

H. **Consejo Nacional de Empresas Privadas (CONEP):** Metaldom realiza en conjunto con CONEP aportes y participamos en iniciativas.

I. **INICIA Educación:** alianza para mejorar la calidad de vida de los jóvenes dominicanos a través del acceso a la educación.

J. **Junior Achievement:** es una organización de servicio no lucrativo que busca el desarrollo y ejecución de Programas de Educación. La vinculación de la empresa se orienta a sus actividades de voluntariados e hijos de colaboradores.

K. **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):** como agencia líder de las Naciones Unidas en desarrollo internacional, el PNUD trabaja en 170 países y territorios para erradicar la pobreza y reducir la desigualdad.

4.4.2. RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

- **Reconocimiento otorgado por el Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio** por las acciones desarrolladas por Metaldom para la reducción de Huella de Carbono y la contribución al logro de las metas establecidas en la NDC-RD 2020.

- **Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de la República Dominicana,** categoría Plata en el renglón Industria, otorgado por la Asociación Nacional de Empresas e Industrias Herrera (ANEIH) y el Consejo Directivo del PNC. Este reconocimiento celebra el esfuerzo y dedicación de Metaldom, reafirmando su compromiso con la excelencia en cada proceso y producto.

- **Premio a la excelencia exportadora 2024 de ADOEXPO.** Reconocimiento que celebra la excelencia y la calidad del sector exportador. Este premio fue un homenaje al esfuerzo diario que realiza Metaldom y, al mismo tiempo, reafirma su compromiso con la innovación, sostenibilidad y prácticas ESG.

- **Reconocimiento de ASONAP HSE.** Metaldom recibió este reconocimiento por parte de la Asociación Nacional de Profesionales en Salud, Seguridad y Ambiente para reconocer su excelencia en seguridad y salud ocupacional. Este reconocimiento destaca la gestión sobresaliente de la empresa en materia de seguridad y salud, así como su valioso aporte al desarrollo de la cultura de seguridad en el país. Este logro se enmarca dentro de la IV Convención de Líderes para Líderes de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), celebrada en junio de 2024. Durante este evento, líderes y expertos compartieron conocimientos, experiencias y mejores prácticas para promover un entorno laboral seguro y saludable.

- **Reconocimiento mejores empresas para trabajar.** Metaldom fue reconocida como una de las Mejores Empresas para Profesionales sub-35 en República Dominicana. El estudio Employers For Youth posicionó a Metaldom como la 5ta mejor empresa para trabajar, destacando su compromiso con el crecimiento y desarrollo de sus jóvenes talentos.



5 GOBERNANZA Y DESEMPEÑO DEL NEGOCIO



5.1 GOBERNANZA CORPORATIVA (GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13)

5.1.1. ASAMBLEA GENERAL Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La asamblea general de accionistas es el órgano de gobierno superior de Metaldom. El consejo de administración está facultado a actuar conforme a los lineamientos dictados por el acuerdo de los accionistas. La delegación de funciones propias de alta dirección recae en su presidente ejecutivo.

El Consejo de administración está formado por los siguientes miembros:

José Leopoldo Vicini. Socio y miembro del Comité de Estrategia e Inversiones de Inicia Partner. Antes de incorporarse a INICIA, fue analista de capital y arbitraje de riesgo en American Capital Management y Natexis Bleichroeder. Tiene un B.S. en Sistemas de Información de Gestión de la Universidad del Noreste.

Leonel Melo. Asesor legal de Inicia. Miembro del Comité de Estrategia e Inversiones. Es socio fundador de OMG, una firma líder de consultoría legal y financiera en la República Dominicana. Tiene una maestría en Derecho Financiero y Corporativo, Impuestos y Planificación de Negocios de Notre Dame y una licenciatura en Derecho de la Universidad Católica Madre y Maestra en la República Dominicana.

Felipe Duque. CEO y miembro de la Junta Directiva y del Comité estratégico de inversiones de LCO Capital. Economista con más de 27 años de experiencia en el sector financiero y mercado de capitales colombiano. Tiene amplia experiencia en banca privada, inversiones de portafolio en renta fija, renta variable y activos alternativos, así como en la estructuración, emisión y colocación de emisiones primarias de bonos y acciones.

Juan Manuel Muñoz. Asesor de Inicia Firm. Licenciado en economía de la Universidad de los Andes y MBA de la Escuela de Negocios McDonough de la Universidad de Georgetown. Tiene más de 20 años de experiencia en finanzas e inversiones. Antes de unirse a Inicia, trabajó durante más de 15 años en JPMorgan como director general en la división de banca de inversión. Forma parte de Inicia desde 2017, liderando el esfuerzo en la región andina mientras forma parte de varias juntas e inversiones.

Jose Manuel Ortega. Es Ingeniero de Producción de la Universidad Simón Bolívar (Caracas, Venezuela) y MBA de la Universidad de Cornell (Ithaca, NY). Fue socio de Agrega Partners, firma de gestión de activos enfocada al sector financiero. También se ha desempeñado como Vicepresidente del Área de Productos y Segmentos del Banco de Venezuela/Grupo Santander y Consultor en McKinsey & Company.

Pablo Ordorica Leñero. Es miembro del Comité de Estrategia e Inversiones del fondo de materiales de construcción de la firma INICIA y miembro del Consejo de Metaldom, Domicem, Corvi Acero, Corvi PVC y Pinturas Popular. Fue Socio Senior de McKinsey and Co, y se retiró de esa firma como Socio Senior Emérito, después de 33 años de distinguido servicio profesional. Antes de su carrera en McKinsey, fue director financiero de K. J. Quinn de México. Tiene una licenciatura en Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y Maestría en Contabilidad y Finanzas de London School of Economics.

5.1.2. GOBIERNO CORPORATIVO

Metaldom tiene un gobierno corporativo que actúa conforme al propósito, los valores y la cultura organizacional para dar cumplimiento a los objetivos y metas de la empresa de acuerdo con la estrategia definida. Para generar triple valor, la Alta Dirección incorpora en su actuación el cumplimiento del marco normativo y la toma de decisiones apegadas a la ética y transparencia.

En la estructura de gobernanza, el presidente del máximo órgano de gobierno es diferente al máximo puesto ejecutivo, que es el presidente ejecutivo. El presidente de la asamblea general no forma parte del equipo ejecutivo de la empresa.

El presidente ejecutivo de Metaldom participa como miembro de algunos de los paneles y comités que responden al Consejo de Administración, y cuenta con un voto decisorio, en el caso de no lograrse un consenso en dicho organismo.

Metaldom tiene estructurado su gobierno corporativo a través de diferentes comités y paneles con funciones y responsabilidades bien definidas para asegurar el cumplimiento de su estrategia, el desempeño económico y operativo, y el monitoreo sobre los riesgos y procesos relevantes.





5.2 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO (GRI 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3)

Metaldom está comprometida con un alto nivel de conducta ética empresarial. Para esto, la empresa dispone de un Código de Ética y Conducta que está alineado con el propósito y valores organizacionales, el cual tiene el objetivo principal de establecer de forma clara y transparente las conductas esperadas de sus colaboradores, así como, la actuación responsable con relación a los diferentes grupos de interés.

Dentro de este, también se contempla la posición corporativa sobre temas de corrupción y prácticas anticompetitivas de mercado, sobre las cuales se capacita a todo el personal para asegurar un desempeño adecuado.

Todos los colaboradores de Metaldom han recibido entrenamiento sobre el Código de Ética y Conducta y se han comprometido con el cumplimiento de éste para garantizar que las operaciones se apeguen estrictamente a las leyes del país y asegurar la aplicación de los más elevados estándares y principios de sostenibilidad corporativa:

- **Plataforma de auto entrenamiento:** Metaldom dispone de una plataforma de auto entrenamiento virtual disponible para los colaboradores 24/7 a fin de que en cualquier momento y lugar puedan revisar los cursos disponibles. Asimismo, el Código de Ética se encuentra disponible de manera digital en la intranet y para los grupos de interés externos en nuestra página web.

- **Plataforma de reporte de incidentes o denuncias:** para realizar los reportes de incidentes o denuncias éticas, la empresa dispone de una plataforma electrónica en la intranet y en la página web, la cual está disponible en cualquier momento y a la que todos tienen acceso para hacer sus reportes y monitorear el avance del mismo.

DURANTE EL PERÍODO REPORTADO NO HUBO INCIDENTES DE CORRUPCIÓN RELACIONADOS CON LA EMPRESA Y SUS DIRECTIVOS



5.3 GESTIÓN DE RIESGOS (GRI 3-3)

La empresa cuenta con una estructura de Gestión de Riesgos descentralizada, actuando sobre los riesgos inherentes al negocio: de compliance y operativos, de seguridad del trabajo, ambientales, financieros, tributarios, laborables, riesgos de imagen y regulatorios. Para actuar sobre los riesgos relevantes, la gestión de riesgos considera tres líneas:

A. La primera línea son los controles internos definidos en las actividades críticas, procedimientos y directrices con definiciones claras de responsabilidad, controles automatizados y manuales, entre otros.

B. La segunda línea considera las actividades de gestión, incluyendo el monitoreo y mejoras de los procesos.

C. La tercera línea contempla las actividades de Auditoría Interna que mantiene una evaluación independiente de los procesos y tiene una actuación periódica, con informes al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración de la empresa.

Complementariamente, desde el área jurídica se tiene establecida una matriz de riesgos legales, que fija cada uno de los riesgos legales presentes en cada área de la operación, fija los controles y hace una medición de riesgos, tanto inherente como residual.

5.3.1. PREVENCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS (GRI 2-15)

A lo largo de su historia, Metaldom ha sido un actor relevante para el desarrollo de la industria. En Metaldom existe una prohibición expresa de permitir el conflicto de interés, la que se encuentra establecida en su Código de Ética. A través de su página web, la empresa dispone de un canal para recibir denuncias éticas de manera confidencial y anónima, vía plataforma de registro, por teléfono o email, donde puede informar inquietudes éticas y resolver consultas relacionadas con nuestro Código de Ética.

Durante 2023, la empresa organizó la primera Semana del Compliance, durante la cual se capacitó a la organización en temas de compliance, incluidos los riesgos prevenidos por el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (Corrupción y Soborno).

Para la vigencia del 2023 y 2024, no se presentaron denuncias relacionadas con corrupción y tampoco procesos abiertos con prácticas anticompetitivas.

5.3.2. RIESGOS FISCALES (GRI 207-1, 207-2, 207-3)

La estrategia fiscal de la empresa consiste en garantizar el cumplimiento de las normas tributarias tanto a nivel nacional como territorial, en línea con los requerimientos, actualizaciones y cambios normativos, siempre involucrando a las diferentes áreas del negocio de cara a minimizar posibles riesgos que se pueden derivar de la incorrecta determinación de las obligaciones fiscales y siempre hace uso de los beneficios tributarios a los que se puedan aplicar, como fue el caso de aprovechamiento de créditos fiscales en los últimos años.

Los aspectos fiscales de la empresa, el control y seguimiento de los riesgos están a cargo del área de Contraloría que cuenta con un equipo calificado para el desarrollo de todas las actividades y obligaciones que el proceso fiscal conlleva. Adicionalmente, y teniendo en cuenta las diferentes situaciones que se presentan en el día a día de la operación, la empresa cuenta con la asesoría de una firma experta en temas tributarios a la cual se solicita concepto en los casos en que existan incertidumbres sobre la aplicación de las normas, evitando posibles riesgos o interpretaciones que conlleven a cuestionamientos o sanciones por parte de las autoridades tributarias.

En materia fiscal, Metaldom reporta periódicamente a la Oficina Tributaria de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), en donde está clasificada como Grandes Contribuyentes. El área de Contraloría de Metaldom es la responsable de velar que todas las declaraciones sean realizadas de manera oportuna, así mismo, de gestionar que las mismas sean pagadas para evitar multas, recargos e intereses según corresponda.

En el anexo Información complementaria se presentan los riesgos fiscales, grupos de interés vinculados y las acciones ejecutadas por la empresa para controlar el riesgo.

5.3.3. IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO (GRI 201-2)

Para Metaldom el cambio climático es un factor crítico que redefine el panorama operativo, financiero y estratégico de nuestra industria. En este sentido, la empresa realizó un análisis integral de los riesgos y oportunidades climáticos identificados, su impacto en las operaciones y las acciones implementadas para gestionarlos. Entre los riesgos transversales del negocio que se encuentran vinculados al desarrollo de las actividades de Metaldom y que se ven impactadas por el cambio climático son:

RIESGO	Descripción	IMPACTO	GESTIÓN
Riesgos regulatorios y legales	La rápida evolución de normativas ambientales puede conllevar adaptaciones operativas y tecnológicas.	Incremento en el costo de cumplimiento. Potenciales multas o daños legales por litigios.	Monitoreo activo de regulaciones vigentes en desarrollo.
Riesgos físicos	Eventos extremos como huracanes, inundaciones y sequías que pueden interrumpir operaciones y afectar a proveedores en zonas vulnerables.	Parálisis productiva. Daños a la infraestructura.	Planes de continuidad de negocio. Comité de emergencia. Aprovisionamiento de fondos para contingencias. Diversificación de proveedores a regiones de menor riesgo climático.
Riesgos tecnológicos	La obsolescencia de tecnologías convencionales ante avances en energías renovables, la captura de CO^2, y la eficiencia energética podría reducir la competitividad de la empresa.	Depreciación acelerada de activos. Necesidad de reinversión en I+D+i	Análisis de CAPEX considerando criterios ambientales.
Riesgos de mercado y reputacionales	Mercado: cambio en preferencias de consumidores hacia productos sostenibles y escasez de materias primas (ej. palanquilla reciclada) Reputación: presión de inversionistas y clientes debido a una gestión climática débil.	Reducción de participación de mercado. Pérdida de credibilidad y posicionamiento.	Adopción voluntaria de certificaciones. Participación en iniciativas nacionales y globales.

Como oportunidades se identificaron el acceso a incentivos fiscales por uso de energías renovables, y la potencial demanda por productos de baja huella ambiental en sectores como la construcción sostenible.

5.4 VALOR ECONÓMICO GENERADO (GRI 201-1, 201-4)

El desempeño económico de Metaldom se basa con una estrategia de crecimiento sostenible en el tiempo, considerando la rentabilidad como un factor prioritario en sus decisiones de negocio. La rentabilidad se gestiona con indicadores financieros (EBITDA, entre otros) y con metas para el corto y largo plazo, apalancada por una definición cultural centrada en valores, y un conjunto de iniciativas estratégicas que incluyen criterios ASG: ambientales, sociales y de buena gobernanza.

La generación de valor ambiental y social del negocio requiere de rentabilidad financiera, la que Metaldom consigue a través de un proceso de venta centrado en los atributos de sus productos, de la eficiencia operacional, de la innovación permanente en sus procesos, la inversión en tecnología, y del compromiso y dedicación de sus colaboradores y proveedores.

Los ingresos percibidos por la empresa en 2023 y 2024 fueron USD 802,643,960 y USD 713,625,111 respectivamente.



ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO: DURANTE 2023 LA EMPRESA NO RECIBIÓ ASISTENCIA FINANCIERA DEL GOBIERNO. EN 2024 RECIBIÓ DOP$ 7,939,243.67 POR REEMBOLSO DEL IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO LEY 392-07 Y DOP$ 3,975,724.69 COMO CRÉDITO FISCAL POR LA INVERSIÓN EN LA PLANTA SOLAR FOTOVOLTAICA.

5.5 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN

(GRI 3-3)

Durante el período reportado, Metaldom llevó a cabo una serie de iniciativas destacadas en las áreas de tecnología, innovación y transformación. Estas iniciativas han sido fundamentales para mejorar la eficiencia operativa, optimizar procesos y fortalecer la seguridad cibernética.

Desde la implementación de sistemas avanzados de ciberseguridad y la digitalización de procesos industriales, hasta la creación de soluciones innovadoras para la gestión de datos y la mejora de la experiencia del cliente, cada proyecto ha contribuido significativamente al objetivo de mantenerse a la vanguardia en el sector. Además, en 2024 se logró una integración regional sin precedentes, lo que ha fortalecido los lazos y ha permitido un intercambio de conocimientos y experiencias invaluable para la empresa.

La estrategia de TI e Innovación de Metaldom se basa en 4 focos:

1. **Digital:** ofrecer procesos optimizados, homogéneos, flexibles e integrados para garantizar una experiencia simplificada para sus clientes.
2. **Innovación:** generar valor para todos, hacer las cosas de la forma correcta, superar las expectativas del cliente.
3. **Gobierno de datos:** transformar procesos con soluciones de datos que apoyan el cumplimiento de objetivos del negocio, garantizar un modelo de gobernanza sostenible.
4. **Ciberseguridad:** proteger el entorno digital corporativo contra amenazas y ataques cibernéticos garantizando la continuidad operativa de los procesos.

5.5.1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En un mundo cada vez más digitalizado y dinámico, la transformación digital se ha vuelto fundamental para agregar valor a la organización, para esto, la empresa dispone de una Plataforma Tecnológica para optimizar el modelo operativo y ofrecer procesos unificados, optimizados, homogéneos, flexibles e integrados que garanticen una experiencia consistente.

Durante el período reportado, la empresa llevó a cabo los siguientes procesos de transformación digital:

A. **Mapeo y simplificación de los procesos de producción** (procesos industriales): su objetivo fue maximizar la eficiencia y la calidad de la producción, eliminar cuellos de botella y simplificar procesos. El tiempo de ejecución fue de 1 año y los beneficios fueron diversos, entre ellos, identificar y eliminar ineficiencias en el proceso, asegurar estándares uniformes, facilitar el aprendizaje y entrenamiento del personal, identificar y mitigar riesgos operativos, y fomentar mejoras y adaptaciones en los procesos.





B. Portal de rutinas (procesos industriales): su objetivo fue optimizar la eficiencia y eficacia operativa, simplificando, unificando y eliminando procesos operativos, además de la integración de aplicaciones a una sola para la ejecución más simple y eficiente de las rutinas. El tiempo de ejecución fue de 5 meses y los beneficios alcanzados fueron, diminución de 9 a 5 plataformas, disminución de los gastos asociados con aplicaciones redundantes y procesos ineficaces, reducción de riesgos al eliminar pasos innecesarios y simplificar protocolos, y simplificar el entorno de trabajo para el personal, aumentando la productividad.

C. Sistema de impresión de etiquetas (operaciones): su objetivo fue implementar un sistema que permitiera generar e imprimir etiquetas de manera eficiente y precisa para sus productos. Los beneficios alcanzados fueron, mayor agilidad en el proceso de generación de etiquetas y la reducción de errores humanos, la uniformidad en el proceso, asegurándose que las etiquetas cumplan con las normativas requeridas.

D. Plataforma de monitoreo y control de equipos (logística): sus objetivos fueron monitorear las actividades de los transportistas y mantener una trazabilidad de los procesos logísticos. Optimizar y brindar seguimiento de los equipos de transporte, que permita gestionar el flujo de entrada, salida y otros estatus de estos equipos. Los beneficios logrados fueron: trazabilidad manteniendo un histórico de las operaciones realizadas en el sistema, y la optimización de procesos en la entrada y salida al tener la información visible y asequible de los diferentes equipos.

E. Recaudo bancario (comercial): su objetivo fue implementar nuevos canales de pago integrados y autogestionados directamente en las plataformas bancarias, permitiendo a los clientes realizar pagos de manera rápida, segura y sin intermediarios adicionales, optimizando así la experiencia de usuario. Los beneficios logrados fueron: mejorar la experiencia del cliente, facilitar la gestión de cobranza, aumentar la tasa de pago oportuno, reducir los costos administrativos e incrementar la seguridad de transacciones.

F. Factura 100% digital (cobros): su objetivo fue implementar un modelo de facturación 100% digital que reduzca el tiempo de generación y procesamiento de facturas en el proceso de despacho, mejorando la eficiencia operativa y disminuyendo los tiempos de espera en la balanza debido a los retrasos asociados con el modelo actual de factura electrónica. Entre los beneficios logrados destacan: reducción significativa en el tiempo de procesamiento de 1 minuto 50 segundos a 0.01 segundos, permitiendo un flujo continuo y más ágil para los despachos. Mejora de la experiencia del transportista con menores tiempos de espera en la balanza. Aumento de la capacidad operativa de despacho. Optimización de costos asociados contribuyendo también a las iniciativas ESG (prácticas sostenibles).

G. Compras delegadas (suministro): su objetivo fue vincular las reglas a partir de la directriz de compras delegadas en el sistema para adquisición de bienes y servicios directamente gestionado desde las áreas. Los beneficios logrados fueron la agilidad y simplicidad en la gestión de contratos directamente desde las áreas, la reducción en la carga de trabajo del equipo de suministros, y la reducción del tiempo de contratación/cierre de orden.

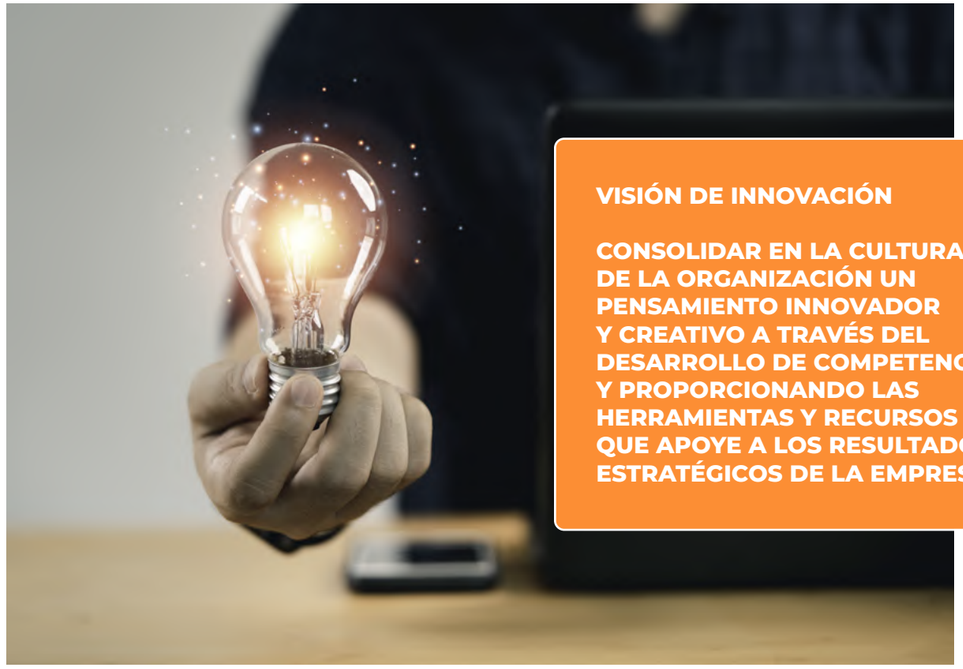
H. SIDM materiales – almacén (suministro): el objetivo fue mejorar la calidad y el gobierno de los datos de materiales en SAP, mediante la implementación de reglas de negocio y estrategias de liberación en una única transacción con una experiencia de usuario optimizada. Entre los beneficios conseguidos destacan: mejora de la calidad de los datos, reducción de horas de soporte y corrección, integración del conocimiento en la aplicación, y eliminación de materiales duplicados.

5.5.2. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

En Metaldom la innovación es una forma de pensar y actuar que empodera a las personas para transformar y adoptar soluciones rentables, sostenibles y encantando al cliente. Por ello, esto dispone de una estrategia de innovación vinculada a sus objetivos estratégicos: ser referentes en prácticas de sostenibilidad, crecer con rentabilidad y transformar procesos enfocados en encantar al cliente.

La empresa dispone de un Sistema de Gestión de la Innovación (SGI) cuya prioridad es establecer, implementar y mantener la innovación como herramienta que facilite el cumplimiento de la estrategia, la eficiencia y el desarrollo de Metaldom. Por lo anterior, el SGI promueve la participación de todos los colaboradores en el diseño e implementación de procesos más eficientes, para garantizar el cumplimiento de las prioridades estratégicas y los focos de innovación establecidos.





VISIÓN DE INNOVACIÓN

CONSOLIDAR EN LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN UN PENSAMIENTO INNOVADOR Y CREATIVO A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y PROPORCIONANDO LAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS QUE APOYE A LOS RESULTADOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA.

La empresa dispone de una estructura de gobierno de la innovación con 4 niveles:

Nivel visionario: formada por un comité estratégico responsable de construir la visión y la estrategia de innovación a largo plazo, y planear innovaciones transformacionales.

Nivel de gestión: formada por un comité operativo y un área de innovación, siendo los encargados de desplegar la estrategia y movilizar la adopción de la cultura, así como, dar seguimiento de las iniciativas de innovación hasta su despliegue.

Nivel de ejecución: formada por equipos de trabajo quienes producen retos de gran impacto y facilitan los procesos de innovación e ideación.

Nivel visionario: formada por áreas de soporte las que apoyan de manera general el desarrollo de la innovación desde su proceso.

Proyectos de innovación desarrollados

A. **Predicción de fallas-reducción de barras perdidas:** sistema lógico conectado al Laminador 2 que utiliza Machine Learning para anticipar fallas, notificando a los colaboradores sobre la probabilidad de eventos relacionados con Barras Perdidas en el proceso. Esto contribuye al cumplimiento del plan de producción, disminuye los tiempos de inactividad y mejora la seguridad de los colaboradores. Durante su primer año de operación (2024), se logró recuperar la inversión de US$230,000 con un beneficio neto de US$70,000, gracias a la identificación de 15 eventos potenciales de falla por parte de los colaboradores, lo que se tradujo en una efectividad del 19%.

B. **Roadmap digitalización de procesos:** En colaboración con el proveedor brasileño ENACOM, se llevó a cabo un Estudio de Viabilidad de Digitalización que identificó las oportunidades para los procesos de Metálicos y Aceros (Planos, Alambres, Corte y Figurado). Este informe ha permitido desarrollar un Roadmap Industrial que detalla las mejoras necesarias en las áreas mencionadas para avanzar hacia la digitalización y la Industria 4.0. El estudio contó con la participación de más de 13 líderes de procesos, con una inversión total de US$ 9,770 y un plazo de ejecución de 4 meses. Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es la imperante necesidad de contar con datos precisos y oportunos, lo que respalda la prioridad de las iniciativas Data Driven.

C. **Visitas + perfil de proveedores metálicos:** se acompañó al equipo de Metálicos a visitar diversos centros de reciclaje y recolección de chatarra para levantar el nivel de satisfacción y oportunidades en su labor y servicio. Como resultado, se levantó un perfilamiento (user persona) de 2 Perfiles de proveedores con los que es posible dirigir campañas, beneficios y planes de fidelización a futuro. Con esto se aportará al diseño de la estrategia comercial de metálicos en la región.

D. **Piloto-mejorar asertividad de la prevención de demanda:** se llevó a cabo un análisis del proceso de Previsión de Demanda con las áreas pertinentes para identificar oportunidades y buscar proveedores o soluciones que nos permitieran consolidar un modelo en su versión de prueba (PILOTO) para los últimos 3 meses del 2024 basado en las ventas desde 2019, mercado local. Como resultado se obtuvo una efectividad promedio del 39%, lo que demostró que basar las predicciones únicamente en modelos históricos no es suficiente. Se sugiere considerar la inclusión de variables adicionales como tendencias del mercado y expectativa de compra, entre otros.

5.5.3. GOBIERNO DE DATOS

La empresa desarrolló un modelo de atendimiento a la calidad de los datos sostenible, complementando el atendimiento reactivo y fomentando el atendimiento proactivo. El modelo implicó una inversión cercana a los USD 60 mil, permitiendo la obtención de la herramienta, la formación en talleres de calidad y estrategia de datos, y la metodología para el perfilamiento y el atendimiento a la calidad de los datos con tableros de seguimiento y control, así como, Matriz RACI.

La empresa llevó a cabo la centralización de su plataforma analítica, con la finalidad de optimizar los recursos de la nube, utilizados para la extracción, transformación, procesamiento y consumo de los datos de la organización.

CÉLULA DE DATOS

SU OBJETIVO FUE TRANSFORMAR PROCESOS MEDIANTE SOLUCIONES DE DATOS QUE APOYAN EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL NEGOCIO. CON UNA INVERSIÓN CERCANA A LOS USD 38 MIL, SE EJECUTARON 14 DESARROLLOS, IMPACTANDO LAS ÁREAS DE: SEGURIDAD PATRIMONIAL, COMERCIAL, INDUSTRIAL, COMPRAS, EXCELENCIA OPERACIONAL, LOGÍSTICA, SSA, GESTIÓN DE PERSONAS Y SAT.

5.5.4. CIBERSEGURIDAD

Como parte de su estrategia de TI, la empresa implementó plataformas y sistemas que facilitan la aplicabilidad de los controles de seguridad, manteniendo una gestión eficiente de los accesos, permisos y privilegios de sus colaboradores. El beneficio de esta implementación radicó en proteger los sistemas, redes y datos de amenazas cibernéticas, cerrando las brechas de seguridad en las plataformas tecnológicas, manteniendo una gestión eficiente de los accesos, permisos y privilegios. Gracias a su trabajo en ciberseguridad, se logró: la protección de datos confidenciales, la prevención de pérdidas financieras, la protección contra el ransomware y la protección contra amenazas cibernéticas.

Durante el período reportado, la empresa definió su estrategia corporativa de ciberseguridad, con las acciones, iniciativas y proyectos necesarios para mejorar la postura de ciberseguridad de la organización, permitiendo proteger, reaccionar y recuperar los procesos ante cualquier amenaza digital.

El diseño de esta estrategia fue de la mano de la conformación del equipo de Ciberseguridad Regional para centralizar y estandarizar la gestión del proceso; garantizando la protección de los activos digitales, la información y la infraestructura tecnológica contra amenazas cibernéticas, ataques y accesos no autorizados

ESTRATEGIA DE CIBERSEGURIDAD:



Algunos de los desarrollos en ciberseguridad fueron:

A. Análisis de benhmarking: su objetivo fue evaluar y comparar las prácticas, políticas y capacidades de ciberseguridad de la organización con empresas similares del sector a fin de identificar brechas, optimizar recursos y fortalecer la postura de seguridad desde una mirada holística del proceso. Esto permitió la adopción de buenas prácticas alineadas con estándares globales, la identificación de oportunidades de mejora en la gestión efectiva y proactiva del proceso, y la mejora en la postura de ciberseguridad corporativa.

B. Seguridad avanzada: su objetivo fue fortalecer la seguridad informática de manera integral, reduciendo la superficie de ataque mediante la detección proactiva de amenazas que pueden afectar los dispositivos de usuario final y el correo electrónico. Entre los beneficios logrados destacan: la gestión centralizada con visibilidad integral de los eventos de seguridad que pueden impactar los dispositivos, el aumento de la capacidad de identificación, detección y protección de amenazas en los equipos según vectores de ataques sofisticados.

C. Servicio protección de marca: el objetivo fue salvaguardar la reputación, la identidad y los activos digitales de GMA en el entorno digital, evitando y reduciendo riesgos asociados al uso indebido de la marca corporativa, ataques cibernéticos y actividades maliciosas que puedan comprometer la confianza de los clientes, la competitividad, así como el valor e imagen de la marca. Algunos beneficios de esta iniciativa fueron: la vigilancia constante de la web superficial, redes sociales y la web oscura, la identificación temprana de fraudes, suplantación de identidad y filtraciones de información sensible de la organización.

D. Cultura en ciberseguridad: con este programa se busca crear un entorno organizacional donde la seguridad digital forme parte del comportamiento cotidiano de los colaboradores apoyados en prácticas de concientización, sensibilización y educación. Durante el año 2024 se realizaron cápsulas de Seguridad de la Información, webinar "Creando CiberResiliencia", y campaña de Phishing.



6 DESEMPEÑO AMBIENTAL



6.1 GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO AMBIENTAL (GRI 2-27, 307-1)

En Metaldom, la gestión ambiental es un eje transversal a su operación, guiándose por un compromiso irrenunciable con la prevención, mitigación y control de los impactos ambientales asociados a sus actividades, productos y servicios. Alineados con las expectativas de sus grupos de interés, prioriza una gestión transparente, responsable e innovadora, fundamentada en la mejora continua y la generación de valor compartido para las comunidades y los ecosistemas que coexisten con las operaciones de la empresa.

6.1.1. NUESTRO COMPROMISO

Metaldom tiene el compromiso de consolidarse como líder en prácticas ambientalmente responsables, trabajando de la mano con actores clave para impulsar un cambio positivo en la industria. La combinación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) robusto, indicadores precisos y una visión de sostenibilidad integrada le permite generar valor no solo para Metaldom, sino también para las comunidades y el entorno natural donde opera.

La gestión ambiental se estructura en tres pilares fundamentales que garantizan la integridad de nuestras operaciones y el cumplimiento de sus compromisos con la sostenibilidad:

Pilares estratégicos de la Gestión Ambiental en Metaldom:





1. Sistema de Gestión Ambiental (SGA): Excelencia y Certificación

Se dispone de un SGA certificado bajo la norma ISO 14001, que sirve como base para asegurar una gestión coherente y eficiente de los aspectos ambientales.

Este sistema permite:

- Fortalecer el cumplimiento legal: se actualizan y verifican periódicamente los requisitos normativos aplicables, asegurando que todas sus operaciones se alineen con la legislación vigente.
- Impulsar prácticas ESG: se integran estándares ambientales, sociales y de gobernanza en cada proceso, reforzando su posicionamiento como referentes en sostenibilidad dentro del sector.
- Optimizar procesos: implementa acciones preventivas y correctivas para gestionar riesgos ambientales, priorizando la mejora continua en todas sus instalaciones.



2. Indicadores Ambientales: Medición para la Eficiencia

Se trabaja en la consolidación y mejora continua de indicadores clave alineados con las prioridades del sector. Estos indicadores le permiten cuantificar su desempeño, identificar oportunidades de reducción de impactos y promover una gestión más eficiente de los recursos.

- Emisiones, energía, agua y residuos: monitorea y optimiza su uso mediante tecnologías y colaboración interáreas.
- Uso de materiales y economía circular: fomenta la reutilización de residuos metálicos y la integración de materiales reciclados en nuestros procesos.

3. Sostenibilidad Ambiental: Generación de Valor Compartido

Integra la sostenibilidad en el núcleo de su estrategia empresarial mediante: Emisiones, energía, agua y residuos: monitorea y optimiza su uso mediante tecnologías y colaboración interáreas.

- **Sinergias con grupos de interés:** desarrolla proyectos ambientales en colaboración con proveedores, clientes y comunidades, incorporando criterios sostenibles en cada etapa de la cadena de valor.
- **Innovación en procesos:** participa activamente en el diseño e implementación de mejoras ambientales en todas las áreas operativas, asegurando que la variable ambiental sea considerada desde la planificación.
- **Posicionamiento sectorial:** promueve la conciencia ambiental interna y externa a través de iniciativas que destacan la importancia de la protección de los ecosistemas y la economía circular.

6.1.2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL

Metaldom opera con el más alto estándar de responsabilidad legal ambiental. Cuenta con todas las autorizaciones ambientales vigentes requeridas para sus operaciones, entre las que destacan:

- Permiso DEA N° 0973-10 para el Parque Industrial Duarte (PID).
- Permiso DCA N° 0744-09 para el Centro de Acopio y Exportación de Residuos Metálicos.

Su compromiso con el cumplimiento integral de la legislación ambiental se traduce en acciones concretas:

- Actualización permanente: se identifica y revisa periódicamente los requisitos legales aplicables a sus operaciones.
- Verificaciones operativas: realiza auditorías internas para asegurar el cumplimiento en todas las áreas.
- Transparencia institucional: presenta oportunamente los Informes de Cumplimiento Ambiental 2023-2024 ante el Ministerio de Medio Ambiente, validando su apego a las normativas.

Resultados tangibles del período

Durante el período reportado se lograron los siguientes resultados de cumplimiento ambiental:

- Cero multas o sanciones por incumplimiento ambiental durante el período 2023-2024.
- Cero casos legales relacionados con gestión ambiental.
- Implementación de la herramienta SCAN EHS, que permite: monitorear variables críticas tales como, la gestión de efluentes líquidos, residuos, emisiones y otros requisitos legales; evaluar el desempeño ambiental con métricas claras y en tiempo real.

6.2 GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, EM-IS-130A.1, EM-IS-130A.2)

Metaldom reconoce que la producción de acero implica un alto consumo energético, tanto por la naturaleza intensiva de los procesos de origen de los insumos (palanquilla y tolas) como por sus propios procesos. Por ello, se adoptó una Hoja de Ruta para la Gestión de la Energía, estructurada en cuatro pilares estratégicos: generación eléctrica renovable, eficiencia energética, sostenibilidad en el abastecimiento y optimización de contratos. Este enfoque integral permite avanzar hacia una matriz energética más limpia, contribuir a la fabricación de un acero con menor impacto ambiental, y reducir la huella de carbono.

INDICADOR ENERGÉTICO	2023	2024
Consumo Gas Natural (MMBTU)	750,331	925,619
Intensidad Consumo de Gas Natural (MMBtu/t)	0.84	0.99
Energía Eléctrica (MWh)	72,082	75,060
Intensidad de consume de energía eléctrica (kWh/t)	80.98	79.92
% Energía Renovable	40.02%	40.08%
Consumo de Heavy Fuel Oil (Gal)	745,000	0
Consumo Gasoil (Gal)	180,316	178,806
Consumo GLP (Gal)	782	1,081

DURANTE EL PERÍODO REPORTADO, EL 40% DE LA ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROVINO DESDE FUENTE RENOVABLE.

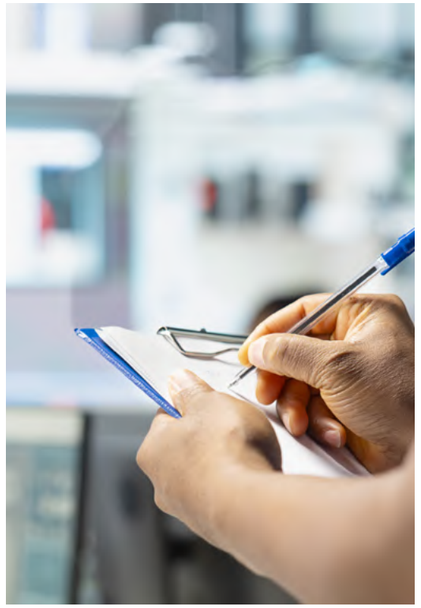
Durante el período reportado, Metaldom puso en marcha su primera planta solar fotovoltaica, que cuenta con una capacidad instalada de 1.49 MW para abastecer las naves de Producto Terminado y Alambres. La planta solar incluye 2,660 paneles en la nave de productos terminados aportando 1,184.96 KWp (79%) y 952 paneles en la planta de alambres aportando 314.64 KWp (21%). Considera una producción anual de 2,245.3 MWh.



6.3 CONTROL DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS

(GRI 3-3, 305-6, 305-7)

Metaldom prioriza la prevención y el control de la contaminación atmosférica mediante un enfoque integral que combina el uso de tecnología avanzada, con un mantenimiento preventivo y el monitoreo continuo de emisiones.



Control de emisiones

Implementa sistemas de filtración y captación de partículas, minimizando toda liberación de gases contaminantes y material particulado. Optimiza procesos productivos para reducir la generación de emisiones en fuentes fijas (hornos, plantas de emergencia) y móviles (flota vehicular).

Mantenimiento preventivo

Ejecuta programas rigurosos de mantenimiento en equipos críticos, asegurando su operación eficiente y evitando fugas o emisiones no controladas.

Monitoreo y Cumplimiento Normativo

Realiza mediciones periódicas de gases emitidos (CO_2, NOx, SOx) mediante equipos certificados, garantizando el respeto a los límites establecidos por la legislación local e internacional.

		2023			2024		
FUENTE	**UNIDAD**	**CO**	**NOx**	**SO_2**	**CO**	**NOx**	**SO_2**
Chimenea Laminador 1	15% O_2 (mg/m^3)	610.79	208.57	9.19	91.80	231.69	0.10
Chimenea Laminador 2	15% O_2 (mg/m^3)	1027.61	263.32	12.41	142.19	518.79*	0.00
Límite de emisión	15% O_2 (mg/m^3)	1150.00	280.00	1000.00	1150.00	280.00	1000.00

* Dato por sobre la tendencia de los últimos años. En 2025 se registró un valor de 132.20 mg/m^3

DURANTE 2023 Y 2024, LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EMITIERON 122.5 Y 149.7 KILOGRAMOS DE HCFC-22 (R22) RESPECTIVAMENTE, CATALOGADAS COMO SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO).

6.4 EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

(GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, EM-IS-110A.1, EM-IS-110A.2)

En Metaldom, se asumió la lucha contra el cambio climático como un compromiso estratégico. La organización reconoce su responsabilidad como actor clave en la industria del acero y se moviliza para liderar la transición hacia un modelo productivo bajo en carbono, resiliente y alineado con los desafíos globales.

Compromiso climático y acción decidida

- **Innovación:** impulsa prácticas operativas innovadoras para acelerar soluciones que mitiguen el impacto climático.
- **Economía baja en carbono:** integra tecnologías y procesos que reducen la dependencia de combustibles fósiles, priorizando la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

Desafíos y oportunidades en la producción de acero

Se es consciente de que la fabricación de acero implica un alto consumo energético y emisiones significativas. Por ello:

- Se implementaron estrategias para incrementar el uso de fuentes limpias, reduciendo emisiones de CO_2 y nuestra huella de carbono.
- Se busca equilibrar la demanda industrial con la protección ambiental, minimizando impactos sin comprometer la calidad de nuestros productos.

SE PROPUSO EL OBJETIVO DE REDUCIR LA INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI EN UN 2% ANUAL PARA LOS ALCANCES 1 Y 2 (EMISIONES DIRECTAS Y ENERGÍA ADQUIRIDA).

FUENTE DE EMISIÓN DE GEI SEGÚN GHG PROTOCOL (T CO_2EQ)		**2023**	**2024**
Alcance 1	1.1. Uso de combustibles en procesos de producción de acero	51,820.44	52,266.33
	1.2. Uso de combustibles en vehículos de la empresa	196.27	205.82
	1.3. Emisiones fugitivas	381.83	908.10
	1.4. Tratamiento de aguas residuales	5.22	5.07
Alcance 2	2.0. Consumo eléctrico	26,897.99	28,046.83
	Total*	**79,301.77**	**81,432.14**
Intensidad de emisiones	**(t CO_2eq/toneladas producidas)**	**0.118**	**0.115**

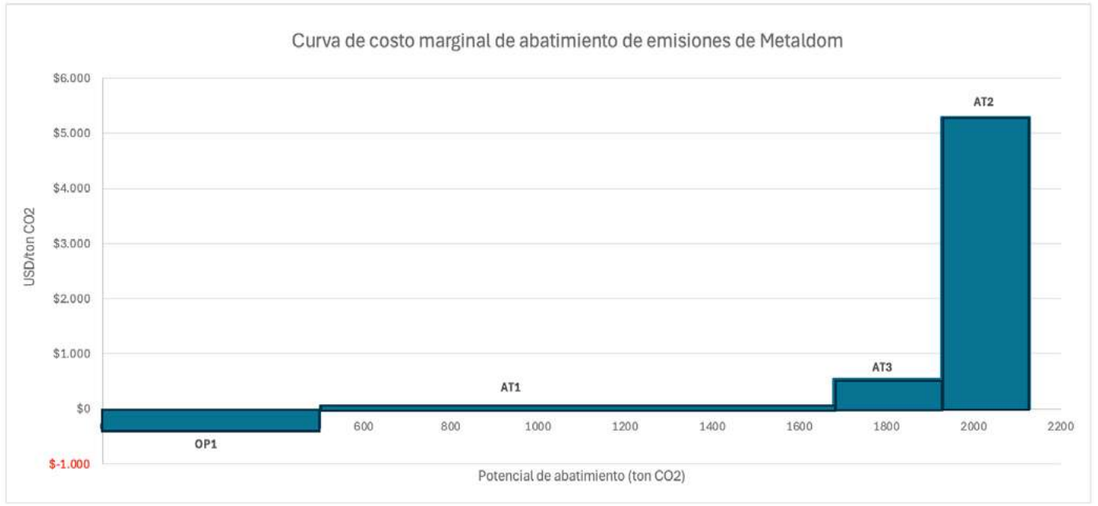
*Al momento de la redacción del presente reporte las emisiones de tercer alcance se encontraban en proceso de inventario y cuantificación.

Hoja de ruta climática

Metaldom tiene un plan estructurado que prioriza la optimización de procesos productivos, la adopción de tecnologías de eficiencia energética, y el incremento progresivo en el uso de energías renovables.



Como parte de su hoja de ruta climática, en 2024, Metaldom elaboró su curva de costo marginal de abatimiento de emisiones de GEI, habiendo evaluado proyectos de excelencia operacional y de actualización tecnológica. Los proyectos evaluados tienen un margen de reducción agregada de emisiones de 2.128 ton CO_2 al año.



OP1. Implementación Sistema Gestión de la Energía ISO 50.001.
AT1. Planta Solar Fotovoltaica.
AT3. Montacargas eléctricos productos terminados.
AT2. Flotilla eléctrica (gerencia, minibus y vehículos de servicio).

Hacia un futuro resiliente

La empresa reconoce que el acero es un material esencial para el desarrollo global, pero su producción debe evolucionar. En Metaldom, los desafíos se transforman en oportunidades, asegurando que cada acción contribuya a:

- **Reducir la brecha climática**: alineando nuestras operaciones con las metas y normativas internacionales.
- **Fortalecer la transparencia:** reportando avances y retos en nuestra gestión de GEI de manera periódica y verificable.

6.5 GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, EM-IS-140A.1)

Captación y consumo de agua

La producción de acero demanda un uso intensivo de agua, por lo que se estableció una gestión rigurosa y responsable de este recurso vital. Su enfoque combina la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y el cumplimiento normativo, asegurando un equilibrio entre las necesidades productivas y la preservación de los ecosistemas hídricos.

La operación se abastece desde tres fuentes de captación, gestionadas con criterios de sostenibilidad: red pública, pozos profundos, y laguna artificial, la cual se recarga con las aguas lluvias y las descartas de la planta de tratamiento de aguas residuales del proceso. Entre 2023 y 2024 la empresa extrajo 96,755 y 109,089 m3 de agua respectivamente, consumió 40,235 y 52,667 m3 al año, y vertió 1,615 y 2,062 m^3.

FUENTE DE AGUA (M3)	2023	2024
Red pública	5,943	3,730
Pozos subterráneos	90,812	105,359
Total extraída	96,755	109,089
Total reutilizada (laguna)	54,905	54,360
Total consumida	40,235	52,667
Total vertida	1,615	2,062



Entre 2023 y 2024 Metaldom reutilizó 54,905 y 54,360 m^3 de agua respectivamente, los cuales se obtuvieron desde su laguna artificial.

Los trenes laminadores emplean un sistema cerrado de agua para enfriar los equipos que laminan las palanquillas, minimizando el consumo externo. La recirculación directa fue de 750 m^3/h y la indirecta de 420 m^3/h.

Tratamiento y vertido de agua

Los procesos garantizan que el agua vertida cumpla con los estándares del Ministerio de Medio Ambiente de la República Dominicana, para esto implementa:

- **Procesos fisicoquímicos y biológicos:** tratan efluentes industriales y domésticos, con mediciones diarias y auditorías externas.
- **Monitoreo continuo:** uso de medidores inteligentes y asesoría de expertos para validar parámetros de calidad.

Parámetros de calidad de agua:

PARÁMETROS	UNIDADES	2023	2024	PARAMETROS DE CUMPLIMIENTO	MÉTODO
pH	-	7.82	6.41	6.5-9.0	SM-4500-H+.B
Oxígeno Disuelto	mg/litro	0.39	0.9	≥ 4.0	SM-4500-O-G
Demanda Química de Oxigeno (DQO)	mg/litro	169.99	20.54	600	SM-5220-D
Demanda Bioquímica de Oxigeno (DBO5)	mg/litro	27.55	6.55	250	SM-5210-B
Fosforo Total	mg/litro	0.13	1.9	-	SM-4500-P
Hierro	mg/litro	0.12	0.03	10	SM-4500-F
Cloro Libre	mg/litro	0	0	-	SM-4500-Cl-G
Zinc	mg/litro	0.19	1.9	-	SM-4500-Z
Temperatura	°C	23.1	22.98	±3	SM-2550-B
Grasas & Aceites	mg/litro	1.2	< 2.00	10	SM-4500-G

Indicadores de huella de agua

En 2023 se evaluó la huella de agua bajo la norma ISO 14046:2014 utilizando datos del período 2022. Los resultados fueron:

INDICADOR	RESULTADO (PLANTA PID)	INTERPRETACIÓN
Consumo directo (m^3/t de acero)	0.136	Consumo por tonelada producida
Indicadores de punto medio		
Huella de agua directa (m^3eq/t de acero)	3.573	Impacto integral en el entorno
Eutrofización (kg Peq)	2.26E-^{06}	Impaco en esosistemas acuáticos
Indicadores de punto final		
Escasez (DALY*/t de acero)	2.35E-6 años (0.021 h/t)	Afectación en horas de vida saludable
Pérdida de biodiversidad terrestre (PDF·m^2·año/t de acero)	3.62E-^{02}	Impacto en ecosistemas terrestres locales
Ecosistemas acuáticos afectados por eutrofización de agua dulce (PDF·m^2·año/t de acero)	7,89E-^{05}	Impacto en ecosistemas acuáticos locales

El agua extraída por la empresa se relaciona con un ecosistema con un nivel de escasez hídrica bajo (10,81 m^3eq global/m^3) de acuerdo con el indicador internacional AWARE 100.

Además del seguimiento constante de los volúmenes de captación, consumo y vertido de agua en sus operaciones, y del cumplimiento de los estándares ambientales establecidos, su laguna artificial actúa como una Solución Basada en la Naturaleza (SBN).



6.6 USO DE MATERIALES Y GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS (GRI 3-3, 301-1, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 306-6, EM-IS-150A.1)

6.6.1. USO DE MATERIALES

Las operaciones de la empresa se sustentan en el uso estratégico de la palanquilla, principal materia prima de nuestros procesos, la que puede ser de origen mineral o reciclado. Las primeras se obtienen a proveedores siderúrgicos con altos hornos que transforman el mineral de hierro en acero líquido, el cual se solidifica en forma de palanquilla. Las segundas se elaboran a partir de chatarra ferrosa, recolectada desde diversos mercados de origen para ser fundida en hornos de arco eléctrico para reincorporar el acero descartado en nuevos ciclos productivos. Todas las palanquillas utilizadas en los procesos son importadas.

2023: 642,861
TONELADAS MÉTRICAS DE PALANQUILLAS ADQUIRIDAS
(27% DE ORIGEN RECICLADO)
2024: 681,049
TONELADAS MÉTRICAS DE PALANQUILLAS ADQUIRIDAS
(8% DE ORIGEN RECICLADO)

6.6.2. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Metaldom priorizan prácticas sostenibles que minimizan el impacto ambiental y optimizan el uso de recursos en la producción de acero. Su estrategia se basa en una gestión integral de residuos, alineada con los principios de la economía circular y transparencia operativa.

De acuerdo con el Análisis de Ciclo de Vida realizado por la empresa, por cada tonelada de palanquilla que procesa:

- **El 96.79% se transforma** en producto terminado que es comercializado.
- **El 1.83% consiste** en cabeza y cola de palanquilla del proceso de cizalla y producto no conforme que es enviado vía exportación a procesos de reciclaje.
- **El 1.38% se convierte** en residuo de cascarilla de hierro que es enviada a co-procesamiento en industria cementera.

En 2023 la empresa generó 33,257.43 toneladas de residuos sólidos, y en 2024 generó 36,357.76 toneladas. Entre los residuos generados se encuentran: la cascarilla producida en el proceso de laminación, la chatarra ferrosa producida en los procesos de corte y fabricación en general, plástico PET, residuos peligrosos (waipes contaminados, envases de aceites lubricantes, baterías, entre otros) y residuos ordinarios provenientes de las oficinas, comedores, baños y áreas comunes.

EN 2023 METALDOM VALORIZÓ EL 98.6% DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN SUS PROCESOS Y EN 2024 EL 98.9%.

DESTINO DE RESIDUOS GENERADOS (TONELADAS)	2023	2024
Reutilización o reciclaje	32,522	35,664
Incineración controlada	270	295
Eliminación en vertedero	466	399
Total	33,257	36,358

Reciclaje y reutilización de residuos

Los procesos cuentan con sistemas de separación y clasificación de residuos, permitiendo la reutilización de materiales en múltiples procesos, entre ellos, el reciclaje de:

- **Cascarilla**, la cual envía a co-procesamiento en la industria cementera. Durante 2023 y 2024 recicló 20,140.26 toneladas de este co-producto.
- **Chatarra** proveniente de sus procesos. Durante 2023 y 2024 a través de proveedores extranjeros recicló 48,046 toneladas de chatarra propia.
- **Plástico PET** generado en sus instalaciones. Durante 2023 y 2024 recicló 0.34 toneladas.

Estos esfuerzos reducen la demanda de materias primas vírgenes y fomentan ciclos productivos más eficientes y contribuyen directamente a la economía circular.

2023: 22,493.35
TONELADAS DE CHATARRA PROPIA RECICLADA

2024: 25,552.74
TONELADAS DE CHATARRA PROPIA RECICLADA

6.7 CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

(GRI 304-2, 304-3, 304-4)

Aunque sus operaciones no coexisten directamente con ecosistemas frágiles, Metaldom está comprometida con proteger y restaurar la biodiversidad mediante acciones concretas, tales como:

- **Manejo de impactos operativos:** implementa barreras vegetales en el perímetro de nuestras operaciones, aunque no colinda directamente con hábitats naturales.
- **Restauración ecológica:** desarrolla proyectos internos de reforestación con especies endémicas. Entre 2023 y 2024, restauró el perímetro de la laguna artificial sembrando 178 árboles.
- **Alianzas estratégicas:** forma parte del programa Misión Rescate Lista Roja, gestionado por ECORED y el Jardín Botánico, apadrinando la especio Palo de Hierro (Karwinskia Caloneura Urb).



Residuos peligrosos

Para residuos especiales o peligrosos la empresa mantiene un enfoque preventivo basado en:

- **La incineración controlada:** durante 2023 y 2024, trató 564.31 toneladas de residuos peligrosos.
- **La optimización de procesos:** revisa procedimientos internos, mejora la identificación en origen y mejora los puntos de acopio, asegurando un manejo seguro y trazable.

7 DESEMPEÑO SOCIAL

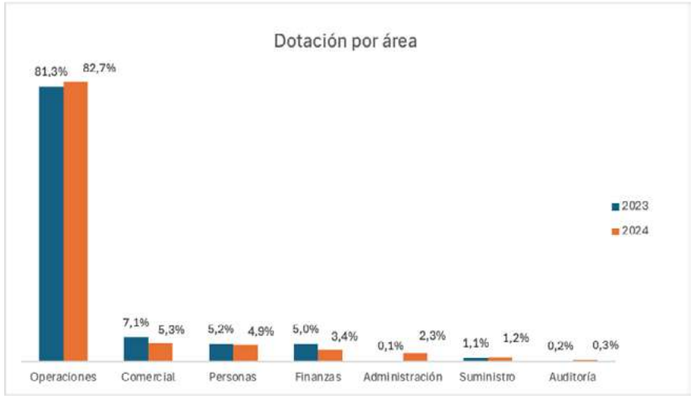


7.1 GENTE DE ACERO

7.1.1. DOTACIÓN (GRI 2-7, 401-1, 405-1)

Entre diciembre de 2023 y diciembre de 2024, el número de colaboradores fijos de Metaldom pasó de 892 a 947, el mayor número de los últimos cuatro años, demostrando una vez más el compromiso de la empresa por contar con una estructura cada vez más robusta, y que responda a las necesidades actuales y futuras del negocio.

El 83% de la dotación registrada durante 2024 correspondió a la Dirección de Operaciones, mientras que el 17% restante se distribuyó entre las áreas de Suministro Estratégico, Gestión de Personas, Finanzas, Comercial, Auditoría y Administración.

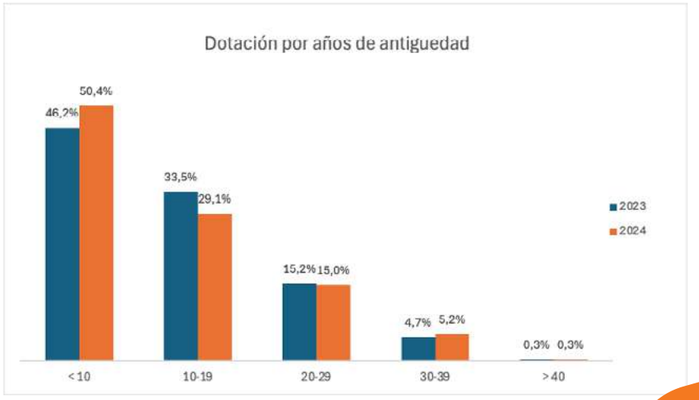




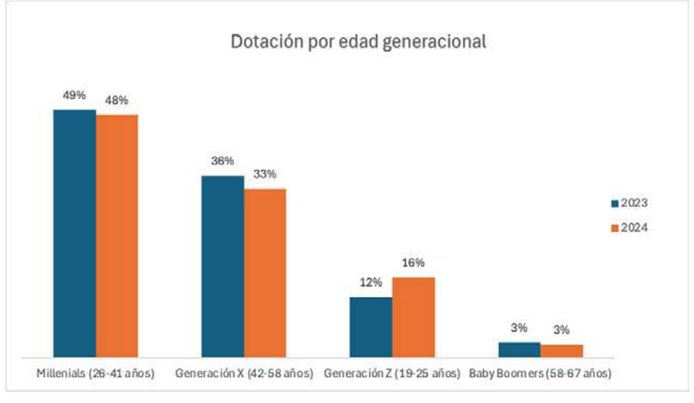
La riqueza de la cultura organizacional de Metaldom se refleja en la diversidad y el aprovechamiento de todas sus capacidades generacionales y de trayectorias del equipo humano. En 2024, el 50.4% de los colaboradores contaba con menos de 10 años de antigüedad, lo que evidencia una renovación constante del talento y una apuesta por el futuro, reconociendo la importancia de mantenerse actualizados y en contante alineación con las demandas de la industria.

Asimismo, el 29.1% de los colaboradores tenía entre 10 y menos de 20 años en la organización, el 15% ha formado parte de la historia de la empresa por más de 20 años y menos de 30 años, y un 5.2% suma entre 30 y 40 años de trayectoria. Con orgullo se destaca un 0.3% de los colaboradores quienes superaron los 40 años en Metaldom, consolidando un legado de compromiso, conocimiento y pertenencia que inspira cada día.





El perfil generacional del equipo humano está marcado por una fuerte presencia de Millenials, abarcando un 48% de la dotación, con edades entre los 26 y 41 años. En segundo lugar, se encuentra la Generación X, que representa un 33.4%, con edades entre 42 y 58 años. Luego, la Generación Z, integrada por jóvenes entre 19 y 25 años, representa el 15.9% del equipo y, finalmente, los Baby Boomers, con edades entre 58 y 67 años, constituyendo el 2.6% de la fuerza laboral de la empresa.



DURANTE 2023 Y 2024, LA EMPRESA CONTÓ CON UN 12% DE PRESENCIA FEMENINA EN SU DOTACIÓN, Y DURANTE 2024, EL 11% DE LAS MUJERES CONTRATADAS EJERCIÓ EN POSICIONES EJECUTIVAS (-15.4% QUE EN 2023).

Atracción y selección

En 2024, el proceso de Atracción y Selección se caracterizó por contar con un enfoque estratégico, dirigido a captar profesionales que, además de contar con habilidades excepcionales, compartan y representen la cultura y los valores de la empresa. Durante el año, el 37% de las vacantes fueron llenadas con promociones internas, un 32.43% más que en 2023.

ÍNDICE DE VACANTES CERRADAS POR GÉNERO EN 2024

GÉNERO	CONTRATACIÓN	%	PROMOCIÓN	%	MOVIMIENTO	%
Hombres	115	86	58	88	5	56
Mujeres	19	14	9	12	4	44
Total	**134**	**100**	**67**	**100**	**9**	**100**

El 2024 finalizó con una rotación voluntaria total del 11.53%, un 23.23% inferior que en 2023. Este indicador se compone de la rotación voluntaria e involuntaria que requieren reemplazo.

Acciones desarrolladas:

A. **Barra de Beneficios:** Metaldom es consciente de que la experiencia de sus colaboradores es clave para consolidar su posicionamiento como referente en Gestión de Personas, para ello desarrolló la Barra de Beneficios, un manual centralizado que organiza y detalla la información sobre todo lo que la empresa ha diseñado en término de beneficios para acompañar a sus colaboradores en cada etapa de su experiencia en la organización.

B. **BI Vacantes:** en 2024 la empresa lanzó la herramienta estratégica People BI de Vacantes, que pone los datos en el centro de la toma de decisiones. Este dashboard fue diseñado para optimizar la visibilidad y el análisis de los procesos de selección, proporcionando indicadores clave como el estatus de requisiciones, tiempo de reclutamiento, índice de promoción, y diversidad e inclusión en las contrataciones.

C. **Taller entrevista por competencias/selecciona con propósito:** se diseñó e implementó un taller enfocado en capacitar a los líderes para desarrollar competencias clave que le permitan atraer, seleccionar y fidelizar al talento adecuado. Este programa asegura que cada etapa del proceso de reclutamiento esté alineada con los valores y la cultura organizacional, promoviendo una experiencia positiva desde el primer contacto hasta la integración del colaborador en el puesto.

D. **Feria de empleo:** como parte de su compromiso con la atracción de talento y el desarrollo de las comunidades, la empresa participó en diversas iniciativas, como UNIBE AT WORK, entre otras, eventos que brindaron la oportunidad de conectar con candidatos interesados en unirse a la empresa, resaltando la propuesta de valor como empleadores.

E. **Relanzamiento del Programa Referido:** en 2024 se relanzó el Programa de Referidos, una iniciativa diseñada para fortalecer la atracción de talento y garantizar que las contrataciones estén alineadas con los valores y la cultura organizacional. A través de este programa, los colaboradores de Metaldom pueden recomendar candidatos para posiciones vacantes, lo que genera mayor confianza en la calidad y adecuación del talento sugerido.

7.1.2. COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS (GRI 2-19, 2-21, 202-1, 405-2)

Metaldom cuenta con un proceso estructurado para determinar el valor relativo de cada puesto de trabajo dentro de la organización. La redefinición de las estructuras internas fue clave para fortalecer la equidad interna, asegurando niveles salariales justos y sostenibles tanto para los colaboradores como para la empresa.

La equidad salarial es un pilar fundamental para la retención y el desarrollo de los talentos. Para garantizarla, se analizan diversos factores internos y externos, adoptando un enfoque objetivo y estratégico en la definición de las políticas de compensación.

Compensación basada en valoración de puestos

La remuneración de cada puesto se determina a partir de su impacto en los resultados del negocio. Para ello, se aplican metodologías de valoración de cargos que permiten evaluar de manera imparcial y sistemática el nivel de responsabilidad y la contribución de cada posición dentro de la empresa. Este enfoque garantiza que la compensación se asigne con base en criterios justos y medibles, promoviendo una estructura organizativa transparente y alineada con la estrategia empresarial.

Política de compensaciones y competitividad en el mercado

La Política de Compensaciones de Metaldom cumple con las normativas vigentes y permite mantener una posición competitiva en el mercado. A través de la actualización anual de las escalas salariales y análisis segmentados, la empresa asegura que sus políticas sean equitativas y que mitiguen cualquier impacto negativo en sus colaboradores y en el clima organizacional.

Cultura de alto rendimiento y compensación variable

La empresa cuenta con un esquema de compensación variable que fomenta una cultura de alto rendimiento. Este modelo reconoce y recompensa el éxito, estableciendo estándares que incentiven a los colaboradores a alcanzar su máximo potencial. Al promover la innovación, la creatividad y el trabajo en equipo, la cultura de alto desempeño impulsa el crecimiento y la competitividad de la empresa, consolidando un ambiente de desarrollo continuo para todos.

Equidad salarial

La equidad salarial es un compromiso fundamental en la organización. Para esto, la empresa hace un monitoreo continuo de modo de asegurar que todos los colaboradores reciban una remuneración justa y proporcional a sus responsabilidades, sin distinción de género u otras características personales.

7.1.3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO (GRI 404-2)

Metaldom tiene un programa de aprendizaje y desarrollo diverso para sus colaboradores, con el cual pretende potenciar sus capacidades y favorecer el desarrollo de carrera dentro de la organización. Algunas de las iniciativas desarrolladas en este ámbito de gestión son:

A. **Creación de la célula de agilidad:** un equipo multidisciplinario dedicado exclusivamente a iniciativas de cambio bajo marcos de trabajo ágiles. Conformado por cuatro colaboradores internos, soporte de desarrollo externo y una estrecha conexión con clientes internos y externos, este equipo implementa ceremonias, roles y artefactos del agilismo para lograr mayor adaptabilidad, entregas tempranas y una generación constante de valor.

B. **Cargos de alto impacto:** en 2024, se identificaron los cargos con alto impacto en la operación de laminación para mitigar los riesgos ante movimientos inesperados en la estructura organizacional, y así garantizar la continuidad operacional y estratégica.

C. **Escuelas técnicas:** durante el período reportado, se consolidaron las escuelas técnicas de laminación y mantenimiento. A través de formaciones estructurales y sesiones teórico-prácticas, la organización brindó 4 mil horas de capacitación, permitiendo el perfeccionamiento de las competencias de los colaboradores de ambas áreas.

D. **Programa mentoring y coaching:** el coaching digital y el mentoring han sido clave en el desarrollo personal y profesional de los talentos de Metaldom, proporcionando guía, apoyo y herramientas para potenciar su crecimiento. Durante 2024, 61 líderes participaron en el programa de coaching digital, abordando temas como gestión del tiempo, regulación emocional, resiliencia, feedback y manejo de conflictos.

E. **Adherencia al modelo de evolución comportamental:** programa orientado a colaboradores administrativos con más de seis meses en la empresa para complementar el ciclo de evaluaciones 360°. A través de ciclos de entrenamiento, se reforzó el uso de la herramienta como apoyo al autoconocimiento, integración de resultados en planes de desarrollo y definición de iniciativas organizacionales para fomentar la evolución comportamental.

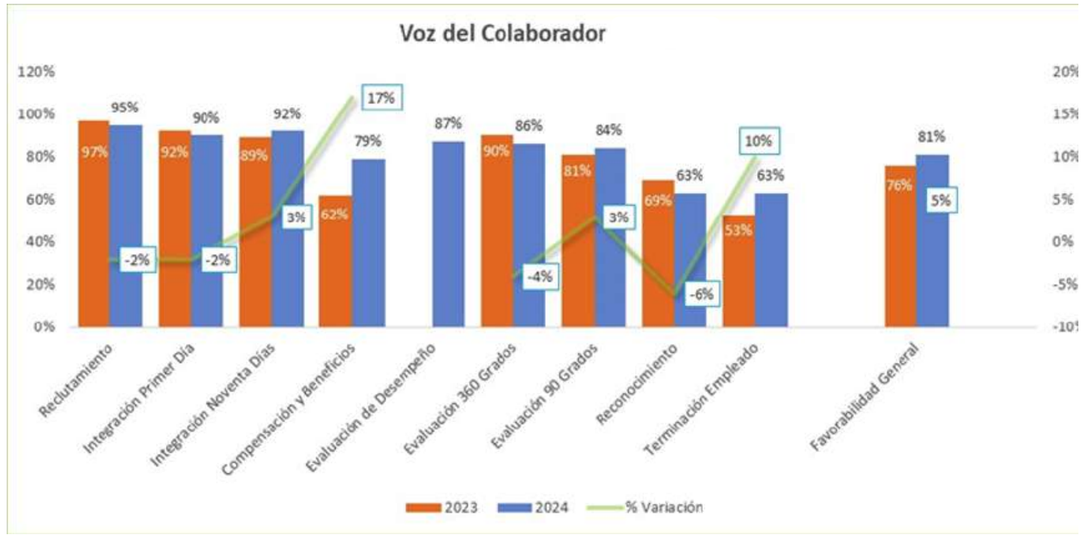
F. **Walerya, liderazgo trascendente:** en 2024, la empresa hizo extensivo el modelo de liderazgo consciente a los equipos gerenciales, combinando talleres, sesiones de coaching grupal y planes de acción funcionales.

G. **Líderes con visión 360°:** desde 2023, la organización declaró que sus líderes tienen visión 360°, consolidando equipos con seguridad psicológica, enfoque en el negocio y toma de decisiones estratégicas. En 2024, se desarrolló al curso Líderes con visión 360°, basado en "Las cinco disfunciones de un equipo" y en la "Guía de seguridad psicológica" de Timothy Clark. A través de cinco módulos, se proporcionaron herramientas prácticas para el autodiagnóstico y la gestión de equipos.

7.1.4. EXPERIENCIA DEL COLABORADOR

La Dirección de Personas de Metaldom se ha enfocado en mejorar la experiencia de sus colaboradores a lo largo de su ciclo de vida en la empresa. Con el uso de herramientas tecnológicas, se escuchan sus opiniones y, a través del comité de análisis, se identifican las oportunidades de mejora para evolucionar constantemente la propuesta de valor de empresa. En 2024 se aplicó la evaluación de desempeño, alcanzando una cobertura del 87%, así también, se realizaron evaluaciones en 90 y 360 grados para detectar oportunidades de mejora en todos los aspectos del clima laboral.

El indicador de favorabilidad general de la organización pasó de un 76% en 2023 a un 81% en 2024.





7.1.5. PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL MULTIDIMENSIONAL

Manos con Propósito: Transformando vidas desde el bienestar integral

Uno de los mayores logros de Metaldom en materia de sostenibilidad ha sido la creación y consolidación de **Manos con Propósito**, un programa social que transforma la vida de nuestros colaboradores y sus familias a través del bienestar integral.

Wise Responder es una organización internacional que trabaja para medir y mejorar el bienestar social dentro de las empresas. Esta organización nació a partir de una iniciativa vinculada a la Universidad de Oxford, que busca aplicar la ciencia y los modelos de medición del bienestar humano en el ámbito corporativo.

Su base metodológica proviene del OPHI, el centro de investigación que desarrolló el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), utilizado por gobiernos y organismos globales como el PNUD y el Banco Mundial.

Gracias a Wise Responder, las empresas pueden aplicar esta metodología para entender las condiciones de vida de sus empleados y sus familias, identificar carencias (educación, salud, vivienda, finanzas, empleo, etc.) y diseñar programas sostenibles de bienestar y desarrollo social.

En 2023, Metaldom, junto a WISE Responder, firma consultora que realizó un Estudio de Bienestar Integral que sirvió de base para el diseño de este programa. Su propósito es claro: **identificar carencias estructurales y promover soluciones sostenibles en vivienda, educación, empleo, finanzas y salud.**

Este proyecto titulado internamente como "Manos con Propósito" constituye la herramienta técnica que sustenta este esfuerzo. Este índice, reconocido internacionalmente, mide el bienestar de los empleados y sus familias mediante un sistema de indicadores que permite identificar quiénes viven en condiciones de pobreza y cuáles son las carencias específicas en materia de vivienda, salud o educación. De esta manera, orienta con precisión las acciones de mejora y las decisiones de inversión social.

Su aplicación en Metaldom requirió una estructura de gobernanza sólida, conformada por:

- Un Comité Directivo, que revisa los resultados semestralmente.
- Un Comité Coordinador, encargado del seguimiento y planificación.
- Una Ventanilla Única, que canaliza los casos y las soluciones.
- Un equipo de 15 voluntarios internos, formados para acompañar a las familias beneficiarias.

De esta forma, el IPME se convierte en la base técnica y organizativa del programa Manos con Propósito, garantizando intervenciones sostenibles, medibles y de alto impacto social.

Resultados del programa

El impacto alcanzado durante el primer año de ejecución confirma la efectividad del modelo de acompañamiento integral.

En 2024, Manos con Propósito impactó directamente a 111 núcleos familiares, superando ampliamente la meta inicial de 40 hogares. A la fecha, ya hemos alcanzado 56 familias, demostrando el crecimiento sostenido del programa.

De cara a 2025, se proyecta abordar a 86 núcleos familiares adicionales, lo que representará un total acumulado de 197 familias beneficiadas en tan solo dos años.

Estos resultados reafirman que el bienestar integral es posible cuando la sostenibilidad se gestiona con propósito, estructura y compromiso humano.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El programa Manos con Propósito contribuye directamente a los siguientes ODS:



ODS 1: Fin de la Pobreza → Mejora de condiciones de vida, acceso a servicios básicos y apoyo económico en casos críticos.



ODS 3: Salud y Bienestar → Acompañamiento médico, terapias y condiciones saludables en el hogar.



ODS 4: Educación de Calidad → Acceso a estudios básicos, técnicos, universitarios y programas de formación continua.



ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico → Fomento de la educación financiera y la empleabilidad familiar.



ODS 10: Reducción de Desigualdades → Impulso de la inclusión y la equidad.

Perspectiva de inclusión y equidad

El programa se desarrolla bajo un enfoque inclusivo, atendiendo a colaboradores sin distinción de género, rango o ubicación. Además, fomenta la participación de mujeres y jóvenes como agentes clave en los equipos de voluntariado, promoviendo así la equidad y el liderazgo compartido.

Iniciativas destacadas 2024

- **Encuentros de sensibilización:** Jornadas internas para dar a conocer los programas de impacto social.
- **Terapias psicológicas grupales e individuales:** Espacios de acompañamiento emocional y bienestar.
- **Asesoría financiera:** Orientación en manejo de ingresos, ahorro y planificación familiar.
- **Remozamiento de viviendas:** Intervenciones en hogares para garantizar condiciones dignas.
- **Bono de vivienda**: Apoyo económico para facilitar el acceso a una vivienda adecuada.
- **Talleres de empleo:** Formación para 15 esposas/es y 15 hijos/as de colaboradores.
- **Programa Hazte Bachiller:** Iniciativa que facilita la finalización de estudios básicos.
- **Becas universitarias:** Apoyo académico a hijas e hijos de colaboradores.
- **Consejería personalizada:** Acompañamiento emocional y orientación individual.

Compromiso con el desarrollo sostenible

Cada hogar, cada núcleo familiar y cada colaborador forman parte de un proceso personalizado de diagnóstico, acompañamiento y seguimiento.

Manos con Propósito demuestra que nuestro compromiso con el bienestar integral y la reducción de la pobreza multidimensional es real, medible y transformador, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de la República Dominicana y de la región.

7.2. SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, EM-IS-320A.1)

La seguridad y salud de las personas es un valor corporativo de Metaldom. Para gestionar los riesgos derivados de sus operaciones, se dispone de sistemas de gestión de seguridad y salud, junto con planes de prevención de accidentes y provisión de ambientes de trabajo seguro que cubren a todos sus colaboradores.

La empresa cuenta con un convenio colectivo de condiciones de trabajo, en el cual se abordan temas de seguridad y salud como prioridad principal, enfocándose en los derechos de los colaboradores como protección personal y ambiente libre de riesgos.

7.2.1. POLÍTICA Y SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Metaldom tiene como objetivo la priorización de la salud y seguridad de las personas, la conservación del medio ambiente, y la calidad de los productos y servicios sobre cualquier otra cosa. Para esto, dispone de un programa de Seguridad y Salud avalado por Ministerio de Trabajo con la certificación del reglamento 522-06, que busca asegurar el bienestar de las personas.

Para mejorar la gestión de la política, se utiliza una metodología para la identificación y el control de riesgos significativos de seguridad y salud en las operaciones, orientados a eliminar los peligros e implementar acciones para la prevención:

1. **Gestión PSIF (potential serious injury or fatality) y riesgos del proceso:** auditoría de bloqueo y etiquetado, mejoras en gestión de protección de máquinas y sistema contra incendios.
2. **Sistema de gestión:** ISO 45001, gestión de terceros, brigada y respuesta a emergencias, etc.
3. **Liderazgo:** mejoras en el indicador proactivo del liderazgo y evaluación de la cultura de seguridad.
4. **Tecnología:** Digitalización y riesgos críticos.
5. **Participación y comunicación:** campañas y formación en sistemas de seguridad.

7.2.2. RIESGOS CRÍTICOS

Dentro del programa de seguridad existen iniciativas con la finalidad de mejorar la adherencia en las acciones preventivas consideradas en los riesgos críticos, directriz corporativa 21 (DC-21).

Riesgos críticos: son aquellas operaciones y/o actividades que pueden representar riesgo grave o fatal en caso de no tener los controles requeridos. En Metaldom se gestionan ochos riesgos en relación con este tema:

1. Vías de circulación.
2. Bloqueo y etiquetado de energías.
3. Trabajo en altura, espacios confinados, grúas, equipos móviles, chatarra, gases y edificaciones construcciones.
4. Reforzamiento en señalización de vías de circulación, definiendo un estándar para cruces críticos.
5. Instalación de luces de alerta en las grúas para reforzar el distanciamiento de seguridad de la carga suspendida.
6. Colocación de dispositivos de detección de personas para los montacargas y peatones en las áreas de logística.

7.2.3. INDICADORES DE SEGURIDAD LABORAL

PERÍODO	HORAS HOMBRE TRABAJADAS	CPT (TIEMPO PERDIDO)	N° DÍAS PERDIDOS	ÍNDICE DE FRECUENCIA	ÍNDICE DE SEVERIDAD	CPT+SPT	TRIR
2023	3,096,063	7	220	2.3	71.1	13	4.2
2024	3,525,815	5	197	1.4	55.9	7	2.0

7.2.4. COMITÉ SST Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES

La Dirección de Personas de Metaldom se ha enfocado en mejorar la experiencia de sus colaboradores a lo seguridad y salud en el trabajo, apoyado y supervisado por los trabajadores de la organización. El comité está conformado por 22 miembros entre gerentes de la operación, áreas de apoyo y colaboradores de las diferentes áreas, así como representantes del sindicato de trabajadores. Las reuniones son realizadas con una frecuencia mensual, dentro de las funciones y deberes de este comité están:

- Fomentar la seguridad y salud en el trabajo
- Estimular positivamente a los colaboradores en relación con la seguridad y salud en el trabajo.
- El comité deberá estar facultado para adoptar decisiones y ponerlas en práctica.
- Deberán estar enterados inmediatamente de cualquier accidente y enfermedad ocupacional que ocurra en el lugar de trabajo.
- Facilitar el establecimiento y promoción de la política de seguridad en el trabajo.
- Verificar el cumplimiento de disposiciones legales relativas a la seguridad y salud en el trabajo.

7.2.5. SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Con el propósito de cuidar la salud de los colaboradores, todos los años se realiza una jornada médica para todos los colaboradores, la que consiste en la realización de una serie de evaluaciones y análisis de salud que son interpretados para generar planes de acción enfocados en prevenir y disminuir enfermedades, así como accidentes laborales y generar planes de acción de salud para el período siguiente.



8 INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



8.1 ALCANCE Y METODOLOGÍA DEL REPORTE (GRI 2-3)

El presente Reporte de Sostenibilidad es el tercer documento que Metaldom desarrolla para reportar su desempeño anual en los ámbitos ambiental, económico, social y de gobernanza corporativa, y el primero que incorpora los estándares SASB aplicables a la industria manufacturera del acero. La información contenida en este reporte considera las operaciones de Metaldom S.A entre el 1 enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2024.

Este Reporte de Sostenibilidad se elaboró utilizando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) considerando la versión 2021, vigente al momento de elaborar el presente documento. Complementariamente, se utilizó la guía para Productores de Hierro y Acero de la Sustainability Accounting Standard (SASB) en su versión 2023.

Metaldom mantiene su compromiso de reportar bianualmente su desempeño en los ámbitos ambiental, social, económico y de gobernanza corporativa. En esta oportunidad, se incorpora un cambio relevante en la metodología utilizada, pasando de un reporte integrado basado en la metodología Integrated Reporting Framework (IRF), a un reporte de sostenibilidad elaborado conforme a los estándares GRI y SASB. Este cambio se debe a un re-enfoque de la empresa en el manejo de la información confidencial, considerando que en agosto de 2024 la empresa pasó a ser controlada por el Grupo INICIA.

El equipo de la Gerencia de Comunicaciones y Sostenibilidad fue el encargado de coordinar su elaboración, y contó con el apoyo de todas las áreas dueñas de la información reportada. Cualquier comentario, sugerencia o duda sobre este documento y su contenido, puede dirigirla al correo maria.monroy@metaldom.com.



RIESGO	EFECTO POTENCIAL DE LA FALLA	CONTROL ACTUAL DE PROCESO	REQUIERE TRATAMIENTO	ACCIONES A IMPLEMENTAR	RESPONSABLE Y FECHA
Error en base de cálculo	Recargos, intereses indemnizatorio	Chequeo constante de vigencia de normas tributarias o actualizaciones. 2. Compensar las cuentas contables correspondiente a impuestos. 3. Asesoría tributaria	SI	1. Realizar reuniones de seguimiento. 2. Capacitaciones con las áreas que tienen impacto en este proceso.	Coordinador de impuestos
Error en presentación de formularios de impuestos	Recargos, intereses indemnizatorio	1. Revisar mensualmente las declaraciones tributarias.	No		
Omisión de realización y presentación de impuestos	Multa, Recargos, intereses indemnizatorio	1. Seguimiento a la gestión de impuestos según el calendario tributario. 2. Coordinación de fecha de corte con el área de registros y usuarios internos.	SI	1. Actualización de gestión de impuestos y calendarios tributarios. 2. Seguimiento por parte de impuestos hasta la presentación y pago de los mismos	Coordinadora de impuestos / Analista de impuestos
Presentación fuera de fecha	Multas, Recargos, intereses indemnizatorio				
Liquidación y pago oportuno del impuesto	Recargos, intereses indemnizatorio	1. Se coordinó con cuentas por pagar un corte para solicitar el pago de los impuestos para evitar la no declaración y pago oportuno,. 2. Recordatorio por parte de impuestos del pago del mismo a quien sea el responsable en el caso específico de los impuestos por importaciones. 3. Confirmación de la aplicación del pago en la cuenta corriente tributaria de la empresa.			
Determinación de ajustes por fiscalización de la administración tributaria	Multas, Recargos, intereses indemnizatorio	1. Chequeo constante de vigencia de normas tributarias o actualizaciones. 2. Asesoría tributaria	SI		Coordinadora de impuestos / Analista de impuestos
El no cumplimiento de los deberes y obligaciones tributarias	Multas, Recargos, intereses indemnizatorio, Ocasiona daños colaterales a los clientes y proveedores de la entidad	1. Chequeo constante de vigencia de normas tributarias o actualizaciones. 2. Asesoría tributaria 3. Comunicación constante con las áreas internas de TI, CxP, Registros, para identificar en tiempo oportuno cualquier eventualidad.	SI	1. Realizar reuniones de seguimiento. 2. Capacitaciones con las áreas que tienen impacto en este proceso.	Coordinador de impuestos

8.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO	La Empresa Metaldom S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 01 de enero 2024 y 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 USADO	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

GRUPO DE INDICADORES	CÓDIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	UBICACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	2-1	Detalles de la organización	SECCIÓN 3.1
	2-2	Entidades incluidas en la presentación del informe de sostenibilidad de la organización	El informe de sostenibilidad considera exclusivamente información de metaldom s.A.
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	SECCIÓN 8.1
	2-4	Actualización de la información	No hubo actualización o reexpresión de información respecto del reporte anterior
	2-5	Verificación externa	El reporte no cuenta con verificación externa
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	SECCIÓN 3.4.1 Y 3.4.5
	2-7	Empleados	SECCIÓN 7.1.1
	2-8	Trabajadores que no son empleados	NO INFORMADO
GOBERNANZA	2-9	Estructura y composición de gobernanza	SECCIÓN 5.1
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	SECCIÓN 5.1
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	SECCIÓN 5.1
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	SECCIÓN 5.1
	2-13	Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	SECCIÓN 5.1
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad	El consejo de administración tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en el presente reporte
	2-15	Conflictos de intereses	SECCIÓN 5.3.1
	2-16	Comunicación de las inquietudes críticas	Se comunican en las sesiones del consejo de administración
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	NO INFORMADO
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NO INFORMADO
	2-19	Políticas de remuneración	SECCIÓN 7.1.2
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Se determina según las leyes laborales aplicables y el perfil de cargo remunerado
	2-21	Ratio de compensación total anual	SECCIÓN 7.1.2
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	SECCIÓN 1
	2-23	Compromisos y políticas	SECCIÓN 4.1
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	SECCIÓN 5.2
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	SECCIÓN 5.2
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	SECCIÓN 5.2
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	SECCIÓN 6.1
	2-28	Asociaciones y membresía (afiliación a asociaciones)	SECCIÓN 4.4
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	SECCIÓN 4.2
	2-30	Convenios de negociación colectiva	NO INFORMADO

GRUPO DE INDICADORES	CÓDIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	UBICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
TEMAS MATERIALES	3-1	Proceso para determinar temas de material	SECCIÓN 4.3
	3-2	Lista de temas de materiales	SECCIÓN 4.3
	3-3	Gestión de los temas materiales	SECCIÓN 3.4.3, 3.4.5, 5.2, 5.3, 5.5, 6.2, 6.3, 6.5, 6.6, 7.2
DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	SECCIÓN 5.4
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	SECCIÓN 5.3.2
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	La organización no proporciona directamente un plan de jubilación a sus empleados. El plan de pensiones se gestiona a través de los mecanismos establecidos en rigor de la ley 87-01.
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	SECCIÓN 5.4
PRESENCIA EN EL MERCADO	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	SECCIÓN 7.1.2
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	NO INFORMADO
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	La empresa no realizó inversiones en los años 2023 y 2024.
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	SECCIÓN 3.4.5
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	SECCIÓN 3.4.5
ANTICORRUPCIÓN	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	SECCIÓN 5.2
	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	SECCIÓN 5.2
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	SECCIÓN 5.2
COMPETENCIA DESLEAL	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se llevaron acciones jurídicas en esta materia
FISCALIDAD	207-1	Enfoque fiscal	SECCIÓN 5.3.1
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	SECCIÓN 5.3.1
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	SECCIÓN 5.3.1
	207-4	Presentación de informes país por país	El reporte presenta exclusivamente la información correspondiente a las operaciones de la empresa en República Dominicana
MATERIALES	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	SECCIÓN 6.6
	301-2	Insumos reciclados utilizados	SECCIÓN 6.6
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	NO INFORMADO
ENERGÍA	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	SECCIÓN 6.2
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	NO APLICA
	302-3	Intensidad energética	SECCIÓN 6.2
	302-4	Reducción del consumo de energía	SECCIÓN 6.2
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	NO APLICA
AGUA Y EFLUENTES	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	SECCIÓN 6.5
	303-2	Manejo de impactos relacionados con la descarga de agua	SECCIÓN 6.5
	303-3	Retirada de agua	SECCIÓN 6.5
	303-4	Descarga de agua	SECCIÓN 6.5
	303-5	Consumo de agua	SECCIÓN 6.5

GRUPO DE INDICADORES	CÓDIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	UBICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
BIODIVERSIDAD	304-1	Centros operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de área protegidas	Las operaciones de metaldom no están ubicadas al interior o colindantes a áreas protegidas para la biodiversidad
	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Sección 6.7
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Sección 6.7
	304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Sección 6.7
EMISIONES	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Sección 6.4
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Sección 6.4
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	En proceso de cuantificación al momento de elaborar el presente reporte
	305-4	Intensidad de emisiones de GEI	Sección 6.4
	305-5	Reducción de emisiones de GEI	Sección 6.4
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO)	Sección 6.3
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Sección 6.3
RESIDUOS	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Sección 6.6
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Sección 6.6
	306-3	Residuos generados	Sección 6.6
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Sección 6.6
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Sección 6.6
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	307-1	Inclumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Sección 6.1
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Sección 3.4.5
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sección 3.4.5
EMPLEO	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Sección 7.1.1
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No existe diferencia en las prestaciones otorgadas a sus colaboradores.
	401-3	Permiso parental	No informado
RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	30 Días corridos
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Sección 7.2
	403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Sección 7.2
	403-3	Servicios de salud ocupacional	Sección 7.2
	403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	Sección 7.2
	403-5	Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	Sección 7.2
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Sección 7.2
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	No aplica
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	100% De los colaboradores de la compañía
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	No informado
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	No informado

GRUPO DE INDICADORES	CÓDIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	UBICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	No informado
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Sección 7.1.3
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones períodicas del desempeño y desarrollo profesional	El 100% de los colaboradores son evaluados de forma anual
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Sección 7.1.1
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Sección 7.1.2
NO DISCRIMINACIÓN	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo casos reportados
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva prodría estar en riesgo	No aplica
TRABAJO INFANTIL	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No aplica
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No aplica
PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	No informado
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	No aplica
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	No informado
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidas a evaluación de derechos humanos	No aplica
COMUNIDADES LOCALES	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	No informado
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	No hubo impactos negativos en las comunidades locales
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Sección 3.4.5
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sección 3.4.5
POLÍTICA PÚBLICA	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No hubo aportes políticos
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Sección 3.4.4
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Sección 3.4.4
MARKETING Y ETIQUETADO	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Sección 3.4.4
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No hubo registros de incumplimiento
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No hubo registros de incumplimiento
PRIVACIDAD DEL CLIENTE	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hubo reclamaciones relacionadas
CUMPLIMIENTO SOCIO-ECONÓMICO	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No hay registros de incumplimiento

8.4. ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

GRUPO DE INDICADORES	CÓDIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	UBICACIÓN
DECLARACIÓN DE USO	EM-IS-110A.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Sección 6.4
	EM-IS-110A.2	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Sección 6.4
EMISIONES ATMOSFÉRICAS	EM-IS-120A.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) CO, (2) NOx (excluido N2O), (3) SOx, (4) partículas (PM10), (5) óxido de manganeso (MnO), (6) plomo (Pb), (7) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (8) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP).	Sección 6.3
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	EM-IS-130A.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	Sección 6.5
	EM-IS-130A.2	(1) Total de combustible consumido, (2) porcentaje de carbón, (3) porcentaje de gas natural, (4) porcentaje renovable.	Sección 6.5
GESTIÓN DEL AGUA	EM-IS-140A.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Sección 6.5
GESTIÓN DE RESIDUOS	EM-IS-150A.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados.	Sección 6.6
SALUD Y SEGURIDAD DE LA FUERZA LABORAL	EM-IS-320A.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados directos y b) empleados contratistas	Sección 7.2.1
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	EM-IS-430A.1	Análisis del proceso para gestionar los riesgos de aprovisionamiento de mineral de hierro o carbón de coque derivados de cuestiones ambientales y sociales.	La empresa no produce acero crudo
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	EM-IS-000A	Producción de acero crudo, porcentaje procedente de: (1) procesos de horno de oxígeno básico, 2) procesos de horno de arco eléctrico.	
		Producción de acero crudo	
		Porcentaje procedente de (2) Procesos de horno de arco eléctrico	
	EM-IS-000B	Producción total de mineral de hierro	
	EM-IS-000C	Producción total de carbón de coque	

CRÉDITOS

Contenidos y metodología GRI-SASB: Bioscience Consultores Limitada

Coordinación: Gerencia de Comunicación, Cultura y Sostenibilidad

Edición gráfica: Leonardo Chalas

Fotografías: banco de imágenes de Metaldom

METALDOM S.A.

Autopista Duarte Km 22, Santo Domingo, República Dominicana
www.metaldom.com



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN CONSOLIDADA A 2024

METALDOM